

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

CV. Sambisari Indah Tour and Travel merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa pariwisata. Perusahaan ini memiliki beberapa varian jasa yang ditawarkan, seperti paket wisata, tiket pesawat dan kereta api serta penyediaan rental mobil. Saat ini pemilik CV. Sambisari Indah Tour and Travel menggunakan media informasi secara verbal mengandalkan kenalan dekat dan membagikan kartu nama perusahaan untuk memperkenalkan usahanya.

Hilman Taufiq selaku pemilik CV. Sambisari Indah Tour and Travel mengatakan bahwa perusahaannya memerlukan sebuah media informasi baru yang dapat memperkenalkan keseluruhan paket dan jasa yang dimiliki oleh perusahaannya. Tentunya media baru tersebut harus bisa mencakup masyarakat yang lebih luas, khususnya daerah Yogyakarta dan sekitarnya.

Infografis atau grafis informasi adalah bagian dari informasi visual, peranannya adalah mempresentasikan data-data angka, naskah grafik, diagram dan peta. Penggunaan video infografis menjadi salah satu pilihan dalam memperkenalkan suatu produk atau usaha karena dalam video infografis elemen - elemen seperti text, suara, gambar dan animasi dapat disatukan dalam penyajiannya.

Berdasarkan pada latar belakang diatas, penulis melihat adanya peluang untuk membuat sebuah alternatif kepada CV. Sambi Sari Indah Tour & Travel berupa video infografis animasi 2D. Maka penelitian ini berjudul “ PERANCANGAN DAN PEMBUATAN ANIMASI 2D INFOGRAFIS SAMBI SARI INDAH TOUR AND TRAVEL DI BANTUL”

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, penyusun dapat mengambil rumusan masalah sebagai berikut: Bagaimana cara merancang dan membuat video infografis animasi 2D Sambisari Indah Tour & Travel ?

### **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian berupa video infografis animasi 2D untuk CV. Sambisari Indah Tour and Travel
2. Video infografis berisi informasi jasa milik CV. Sambisari Indah Tour and Travel dan data pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta
3. Pengujian pada video infografis dilakukan dengan membagikan kuesioner hanya kepada pemilik CV. Sambi Sari Indah Tour and Travel
4. Video infografis ini hanya akan ditayangkan di *channel* youtube milik CV. Sambi Sari Indah Tour and Travel

#### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah :

1. Memperbarui media informasi tentang profil CV. Sambi Sari Indah Tour & Travel dengan mengikuti perkembangan teknologi.
2. Meningkatkan kemampuan dalam bidang multimedia dan menerapkan ilmu yang telah didapatkan selama di STMIK AMIKOM Yogyakarta
3. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Studi Strata I Sistem Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta

Tujuan yang ingin dicapai penulis adalah :

1. Terciptanya video infografis animasi 2D untuk CV. Sambisari Indah Tour and Travel dan dapat diunggah ke Youtube
2. Membuat media informasi yang berisi data dan jasa pariwisata yang dimiliki oleh CV. Sambisari Indah Tour and Travel
3. Sebagai salah satu syarat kelulusan dan mempunyai gelar sarjana komputer dalam bidang informatika dan komputer di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

#### 1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan untuk penulisan dan penyelesaian video infografis melalui beberapa metode, yaitu :

### 1.5.1 Pengumpulan data

#### 1. Metode Observasi

Metode pengamatan yang melibatkan semua indera (penglihatan, pendengaran, penciuman, pembau, perasa). Pencatatan hasil dilakukan dengan cermat dan teliti.

#### 2. Metode Wawancara

Metode mengumpulkan data dengan cara mengadakan wawancara langsung dengan objek penelitian, yaitu CV. Sambisari Indah Tour and Travel.

#### 3. Metode Kepustakaan

Metode yang digunakan untuk mendapatkan informasi atau konsep-konsep teoritis menggunakan buku dan internet sebagai bahan referensi.

### 1.5.2 Metode Analisis

Pada tahap analisis, dilakukan proses identifikasi menggunakan model analisis SWOT dan analisis kebutuhan.

### 1.5.3 Metode Perancangan

Pada metode perancangan, dilakukan di tahap pra produksi yang meliputi tentang pembuatan konsep, naskah, dan *storyboard*.

#### 1.5.4 Metode Pengembangan

Pada metode pengembangan dilakukan pada tahap produksi, dimana pembuatan animasi, merekam suara, penggabungan video dan rendering dilakukan.

#### 1.5.5 Metode Testing

Setelah pembuatan video selesai, maka dilakukan pengujian dengan kuesioner, yang mana kuesioner akan dibagikan kepada pihak CV. Sambi Sari Indah Tour and travel untuk mengetahui apakah konten dan video telah sesuai dengan yang diinginkan oleh pihak objek penelitian.

#### 1.5.6 Metode Implementasi

Pada metode implementasi, video infografis yang telah selesai akan diunggah ke media sosial Youtube.

#### 1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam memahami lebih jelas tentang penulisan penelitian ini, maka penulis mengelompokkan materi penulisan menjadi lima (V) bab, yaitu :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang uraian Latar Belakang Penelitian, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

**BAB II : LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini berisi tentang teori - teori dan konsep dasar yang melandasi permasalahan penelitian ini.

**BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada Bab ini berisikan tentang analisis yang digunakan dan penjelasan tahap pra produksi.

**BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Menjelaskan tentang tahap produksi dan pasca produksi pembuatan video infografis.

**BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang dapat diberikan oleh penulis dari hasil penelitian yang dilakukan.

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN**