

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah disusun penulis tentang pembuatan iklan wisata nDayu Park Sragen, dapat ditarik kesimpulan dan saran, sebagai berikut.

1. Dengan adanya karakter 3D dan *motion tracking* pada video *Live Shoot* nDayu Park, Video akan terlihat menarik.
2. Video iklan ini memberikan manfaat bagi Obyek wisata nDayu Park dalam melakukan promosi.
3. Sesuai dengan hasil evaluasi penyebaran kuisioner kepada Praktisi multimedia, Masyarakat umum dan objek. Video iklan wisata alam ndayu park sragen ini dinyatakan sudah layak sebagai media promosi dengan kriteria baik.

5.2 Saran

Pembuatan Iklan obyek wisata nDayu Park Sragen ini masih terdapat kekurangan, berikut beberapa saran yaitu:

1. Dibuat dengan menggunakan konsep Full Animasi 3D.
2. Menayangkan video iklan di media sosial.
3. Memperpanjang durasi iklan.