

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN
PADA TOKO ASTER**

SKRIPSI



disusun oleh

Hastri Fadila Dhaneswari

10.12.4884

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN
PADA TOKO ASTER**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Hastri Fadila Dhaneswari

10.12.4884

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN
PADA TOKO ASTER**

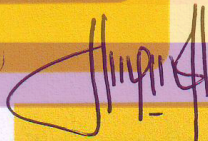
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hastri Fadila Dhaneswari

10.12.4884

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 September 2016

Dosen Pembimbing,



Hartatik, S.T., M.Cs.
NIK. 190302232

PENGESAHAN
SKRIPSI
ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN
PADA TOKO ASTER

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hastri Fadila Dhaneswari

10.12.4884

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 September 2016

Susunan Dewan Penguji

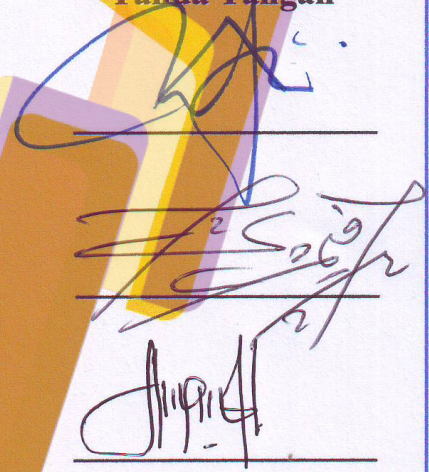
Nama Penguji

Andi Sunyoto, M.Kom.
NIK. 190302052

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs.
NIK. 190302235

Hartatik, S.T., M.Cs.
NIK. 190302232

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 Oktober 2016



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 September 2016



Hastri Fadila Dhaneswari
NIM. 10.12.4884

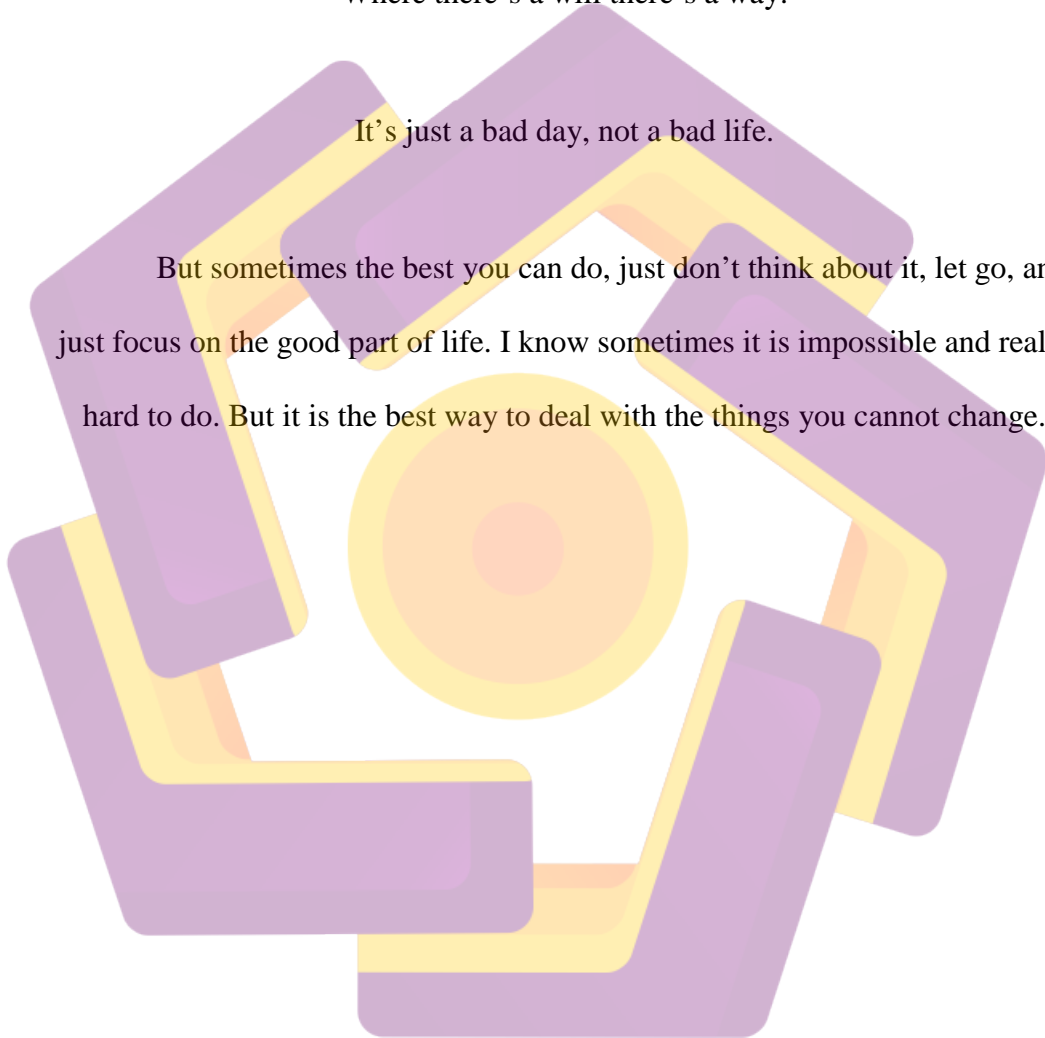
MOTTO

No pain no gain.

Where there's a will there's a way.

It's just a bad day, not a bad life.

But sometimes the best you can do, just don't think about it, let go, and just focus on the good part of life. I know sometimes it is impossible and really hard to do. But it is the best way to deal with the things you cannot change.



PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kehadiran Allah S.W.T atas rahmat dan hidayah-Nya, tak lupa sholawat serta salam selalu tercurah untuk Nabi Muhammad S.A.W. Alhamdulillah telah terselesaikan setelah melalui perjuangan yang cukup melelahkan dan menyenangkan, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah S.W.T for making everything possible, all the good and the bad ☺
2. Seluruh keluargaku, Mamam, Papap, thankyou so much for the endless support no matter what. Maafkan aku belum bisa membuat Mamam Papap bangga atau memberikan sesuatu yang benar – benar berarti, semoga secepatnya I can pay you back what you've given to me. Buat Hasna, Hanif, yang super talented dan selalu jadi inspirasi, thankyou so much for the support dan bantuannya. Juga buat Mas Sonni, Mba Devi, dan Aisha yang lucu.
3. Untuk Wisnu Sanjaya, terimakasih untuk technical dan emotional supportnya.
4. Untuk Avicii, thanks for the jams (!) yang telah menemani saat mengerjakan skripsi pagi – pagi and keep the mood turnt up.
5. For myself, thanks for not giving up. Semoga kelak kamu selalu ingat banyak hal yang telah kamu pelajari saat mengejakan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

Tak lupa pula penulis ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan membantu dalam proses penelitian, penyelesaian program, serta penyusunan naskah skripsi ini. Untuk bimbingan ilmu pengetahuan yang telah diberikan dan juga kerja sama yang baik saya ucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., MT, selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi S1 STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Hartatik, ST, M.Cs., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, masukan dan arahnya dalam membimbing penulisan skripsi ini hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan karya ilmiah ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu diharapkan kritik dan saran yang membangun agar kedepannya dapat membenahi kekurangan yang ada.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Dasar Sistem, Informasi dan Sistem Informasi	7

2.1.1	Definisi Sistem.....	7
2.1.2	Karakteristik Sistem.....	7
2.1.3	Pengertian Informasi.....	9
2.1.4	Karakteristik Kualitas Informasi.....	9
2.1.5	Pengertian Sistem Informasi.....	10
2.1.6	Komponen Sistem Informasi.....	11
2.1.7	Blok Kendali Sistem Informasi.....	12
2.2	Konsep Dasar Internet.....	14
2.2.1	Definisi Internet.....	14
2.2.2	Protokol Internet.....	14
2.2.3	Fasilitas Internet.....	14
2.2.3.1	<i>Electronic Mail (E-mail)</i>	14
2.2.3.2	<i>File Transfer Protocol</i>	14
2.2.3.3	<i>World Wide Web (WWW)</i>	14
2.2.3.4	<i>Hyper Text Transfer Protocol (HTTP)</i>	15
2.2.3.5	<i>Mailing List</i>	15
2.3	Konsep Dasar Web.....	15
2.3.1	Definisi Web.....	15
2.3.2	Komponen Web.....	16
2.3.2.1	<i>Domain Name</i>	16
2.3.2.2	<i>Hosting</i>	17
2.4	Konsep Permodelan Sistem.....	17
2.4.1	<i>Flowchart</i>	17
2.4.2	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	18
2.5	Konsep Basis Data.....	20

2.5.1	Definisi Basis Data.....	20
2.5.2	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	20
2.5.3	Bahasa Basis Data (SQL).....	21
2.6	Perangkat Lunak yang Digunakan	22
2.6.1	Bahasa Pemrograman.....	22
2.6.1.1	<i>Hypertext Markup Language (HTML)</i>	22
2.6.1.2	<i>Hypertext Preprocessor (PHP)</i>	23
2.6.1.3	<i>Cascading Style Sheets (CSS)</i>	25
2.6.1.4	JavaScript.....	27
2.6.2	XAMPP 1.7.2.....	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		30
3.1	Tinjauan Umum.....	30
3.1.1	Latar Belakang Aster.....	30
3.1.2	Sejarah Aster	30
3.1.3	VISI dan MISI.....	31
3.1.4	Struktur Aster	32
3.2	Analisis Sistem.....	32
3.2.1	Studi Pendahuluan.....	33
3.3	Analisis Kelemahan Sistem.....	33
3.3.1	Identifikasi Masalah	33
3.3.2	Analisis PIECES	34
3.3.2.1	Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	34
3.3.2.2	Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	35
3.3.2.3	Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>).....	35
3.3.2.4	Analisis Pengendalian (<i>Control</i>).....	36

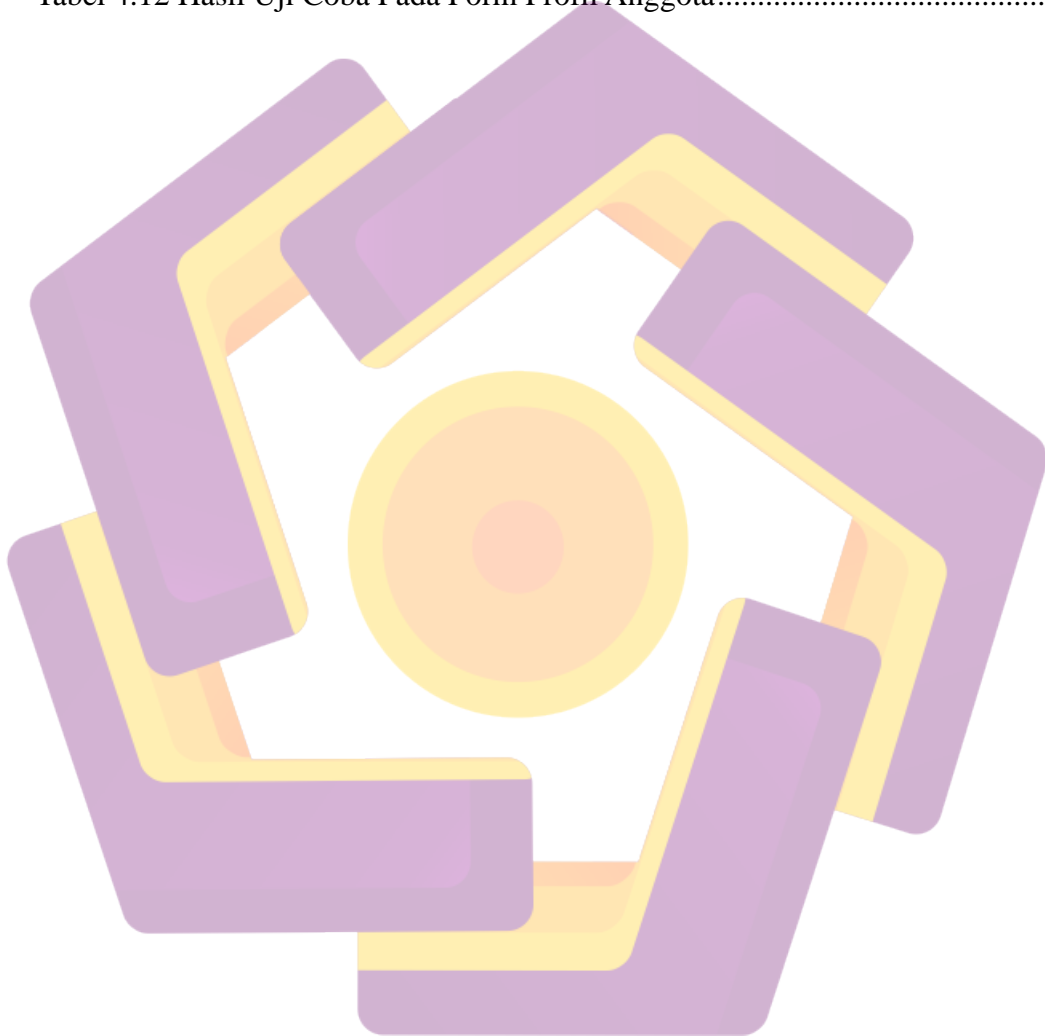
3.3.2.5	Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	36
3.3.2.6	Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	37
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem	37
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	38
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional Sistem.....	39
3.5	Analisis Kelayakan Sistem.....	40
3.5.1	Kelayakan Teknis	40
3.5.2	Kelayakan Operasional	40
3.5.3	Kelayakan Hukum.....	41
3.5.4	Kelayakan Ekonomi	41
3.5.5	Kelayakan Keamanan.....	41
3.5.6	Kelayakan Kemudahan	41
3.6	Perancangan Sistem.....	42
3.6.1	Perancangan Database.....	43
3.6.1.1	<i>Desain Context Diagram</i>	43
3.6.1.2	E.R.D (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	45
3.6.1.3	Relasi Antar Tabel.....	46
3.6.1.4	Perancangan Tabel	47
3.6.2	Perancangan <i>Interface</i>	51
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1	Implementasi Sistem	61
4.1.1	Pembuatan Basis Data.....	61
4.1.1.1	Tabel Admin.....	62
4.1.1.2	Tabel Alamat	62
4.1.1.3	Tabel Detail_order	63

4.1.1.4	Tabel Katalog.....	64
4.1.1.5	Tabel Kategori.....	64
4.1.1.6	Tabel Konfirmasi	65
4.1.1.7	Tabel Produk	66
4.1.1.8	Tabel Transaksi	66
4.1.1.9	Tabel User	67
4.1.2	Pembuatan <i>Interface</i>	68
4.1.2.1	Halaman Detail Produk.....	68
4.1.1.2	Halaman <i>Gallery</i>	71
4.1.2.3	Halaman Admin <i>View Sales</i>	72
4.1.2.4	Halaman Keranjang Belanja	74
4.1.3	Koneksi Form ke <i>Server</i>	74
4.1.4	Uji Coba Sistem dan Program.....	84
4.1.4.1	Pengujian Sistem.....	84
4.1.4.2	Pengujian Program	94
BAB V PENUTUP.....		95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA		97

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Kinerja	34
Tabel 3.2 Analisis Informasi	35
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi	36
Tabel 3.4 Analisis Efisiensi	37
Tabel 3.5 Analisis Pelayanan.....	37
Tabel 3.6 Relasi Antar Tabel	46
Tabel 3.7 Rancangan Tabel Admin	47
Tabel 3.8 Rancangan Tabel Alamat.....	47
Tabel 3.9 Rancangan Tabel Detail_order	48
Tabel 3.10 Rancangan Tabel Katalog.....	48
Tabel 3.11 Rancangan Tabel Katalog	49
Tabel 3.12 Rancangan Tabel Konfirmasi	49
Tabel 3.13 Rancangan Tabel Produk.....	50
Tabel 3.14 Rancangan Tabel Transaksi.....	50
Tabel 3.15 Rancangan Tabel User.....	51
Tabel 4.1 Hasil Uji Coba Pada Form Manajemen Kategori.....	85
Tabel 4.2 Hasil Uji Coba Pada Form Manajemen Katalog.....	85
Tabel 4.3 Hasil Uji Coba Pada Form Penjualan.....	86
Tabel 4.4 Hasil Uji Coba Pada Form Transaksi	87
Tabel 4.5 Hasil Uji Coba Pada Form Pembayaran.....	88
Tabel 4.6 Hasil Uji Coba Pada Form Anggota.....	89
Tabel 4.7 Hasil Uji Coba Pada Form Detail Produk	90

Tabel 4.8 Hasil Uji Coba Pada Form Keranjang Belanja.....	91
Tabel 4.9 Hasil Uji Coba Pada Form Tambah Transaksi	91
Tabel 4.10 Hasil Uji Coba Pada Form Kontak.....	93
Tabel 4.11 Hasil Uji Coba Pada Form Konfirmasi Pembayaran.....	93
Tabel 4.12 Hasil Uji Coba Pada Form Profil Anggota.....	93

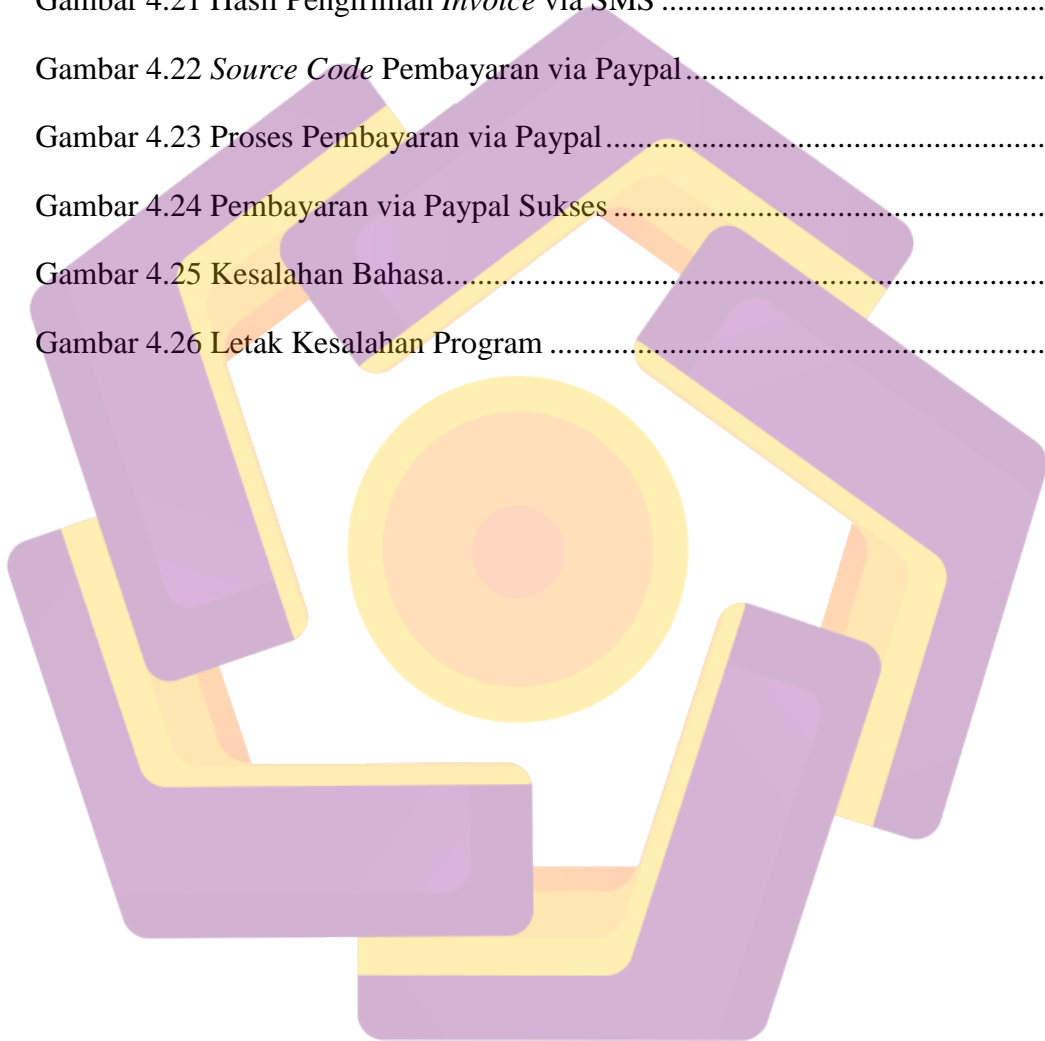


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Sistem Informasi	11
Gambar 2.2 <i>Flowchart</i> Sistem	18
Gambar 2.3 Simbol Kesatuan Luar	19
Gambar 2.4 Simbol Arus Data	19
Gambar 2.5 Simbol Proses	19
Gambar 2.6 Simbol Penyimpanan Data	20
Gambar 2.7 Lambang <i>Entity Set</i>	20
Gambar 2.8 Lambang <i>Relationship Set</i>	21
Gambar 2.9 Lambang <i>Attribut Set</i>	21
Gambar 2.10 <i>Control Panel</i> XAMPP	29
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Aster	32
Gambar 3.2 <i>Context Diagram</i>	43
Gambar 3.3 DFD Level 1	44
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses 5 Olah Data Laporan	44
Gambar 3.5 Bagan E.R.D. yang Diusulkan	45
Gambar 3.6 Rancangan Halaman Utama	52
Gambar 3.7 Rancangan Halaman About Us	52
Gambar 3.8 Rancangan Halaman Shop	53
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Katalog Desain	53
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Detail Produk	54
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Keranjang Belanja	54
Gambar 3.12 Rancangan <i>Place Order</i>	55

Gambar 3.13 Rancangan Halaman Galeri.....	55
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Kontak.....	56
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	56
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Profil Anggota.....	57
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Login.....	57
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Registerasi.....	58
Gambar 3.19 Rancangan Halaman <i>Dashboard</i> Admin.....	58
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Admin Lihat Penjualan.....	59
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Admin Lihat Kategori.....	59
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Admin Tambah Kategori.....	60
Gambar 4.1 Struktur Tabel Admin.....	62
Gambar 4.2 Struktur Tabel Alamat.....	63
Gambar 4.3 Struktur Tabel Detail_order.....	64
Gambar 4.4 Struktur Tabel Katalog.....	64
Gambar 4.5 Struktur Tabel Kategori.....	65
Gambar 4.6 Struktur Tabel Konfirmasi.....	65
Gambar 4.7 Struktur Tabel Produk.....	66
Gambar 4.8 Struktur Tabel Transaksi.....	67
Gambar 4.10 Halaman <i>Detail Produk</i>	68
Gambar 4.11 Fungsi Javascript pada Halaman <i>Detail Produk</i>	70
Gambar 4.12 Halaman <i>Gallery</i>	71
Gambar 4.13 Halaman Admin <i>Gallery</i>	72
Gambar 4.14 <i>Source Code</i> Halaman <i>Gallery</i>	72
Gambar 4.15 Halaman Admin <i>View Sales</i>	73
Gambar 4.16 Halaman Keranjang Belanja.....	74

Gambar 4.17 <i>Form Place Order</i>	75
Gambar 4.18 Skrip Pengiriman <i>Invoice</i> via Email	78
Gambar 4.19 Hasil Pengiriman <i>Invoice</i> via Email.....	79
Gambar 4.20 Skrip Pengiriman <i>Invoice</i> via SMS	80
Gambar 4.21 Hasil Pengiriman <i>Invoice</i> via SMS	81
Gambar 4.22 <i>Source Code</i> Pembayaran via Paypal.....	82
Gambar 4.23 Proses Pembayaran via Paypal.....	83
Gambar 4.24 Pembayaran via Paypal Sukses	84
Gambar 4.25 Kesalahan Bahasa.....	94
Gambar 4.26 Letak Kesalahan Program	95



INTISARI

Pesatnya perkembangan teknologi pada era global sekarang ini membuat pengusaha menggunakan berbagai macam media teknologi untuk memasarkan produknya. Media yang digunakan diharapkan akan memperluas pemasaran dan memberikan kemudahan transaksi. Salah satu media yang banyak digunakan sekarang ini adalah penggunaan website toko online.

Aster adalah sebuah toko yang menjual sampul paspor dan gantungan nama dari bahan kulit asli yang bisa dikustomisasi sesuai permintaan pembeli. Selama ini Aster memasarkan produknya melalui media jejaring sosial dan bertransaksi secara manual melalui aplikasi pesan. Aster ingin mempermudah dan mempersingkat proses transaksi untuk memaksimalkan pelayanan kepada pembeli. Kendala yang ada saat ini adalah proses pemesanan masih dilakukan melalui aplikasi pesan yang memakan lebih banyak waktu. Selain itu Aster berharap transaksi penjualan bisa semakin terorganisir dan mempermudah pemasaran bagi Aster. Berdasarkan masalah tersebut, sebuah website toko online dapat menjadi solusi. Website tersebut diharapkan bisa menjadi media yang memasarkan produk-produk Aster lebih luas ke pasar nasional juga semakin mempermudah transaksi jual beli.

Website media promosi dan penjualan ini dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP, Notepad++ sebagai editor, XAMPP sebagai webserver (localhost), MySQL sebagai penyimpanan database, dan Chrome sebagai web browser.

Kata Kunci: Informasi, Website, Pemasaran, Penjualan.

ABSTRACT

Nowadays the rapid growing of technology makes entrepreneur using various media to market their products. The media used is expected to extend their market further and ease their transaction. One of the media commonly used is an online shop website.

Aster is a shop that sells customized genuine leather passport cover and name tag. All these time Aster sells their products via social media network and transacts manually via direct communication by messenger application with its customer service. Aster wants to ease and shorten transaction time to maximize their service to customers. The problem is, the transaction is still done by instant messaging which consumes more time. Furthermore, Aster hopes for more organized and easier promotion for Aster. Based on that problem, an online website can be a solution. It can be a media which markets Aster's products wider, it can also ease Aster business transaction.

The promotional and sales website is designed with PHP as programming language, Notepad++ as editor, XAMPP as web server (localhost), MySQL as database storage, and Chrome as web browser.

Keyword: *Information, Website, Promotion, Sales.*