

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang sangat pesat, semakin banyak pula media teknologi yang digunakan dalam dunia usaha. Teknologi yang digunakan diharapkan akan memudahkan pemasaran dan penyebaran informasi suatu produk sehingga konsumen tertarik dengan apa yang ditawarkan oleh penjual. Salah satunya adalah penggunaan teknologi web yang digunakan sebagai toko online atau online shop.

Toko online akan memudahkan proses pemasaran karena web dapat menampilkan barang yang ditawarkan selama 24 jam nonstop dan dengan jangkauan yang luas. Pembeli dapat mengakses toko online tanpa batas ruang dan waktu. Selain itu, proses transaksi dapat dilakukan tanpa melalui proses tatap muka antara penjual dan pembeli.

Toko Aster adalah sebuah toko yang menjual sampul paspor dari bahan kulit asli yang dapat dikustomisasi sesuai dengan permintaan pembeli. Aster berusaha mengembangkan usahanya ke jangkauan yang lebih luas. Sampai saat ini Aster hanya memasarkan produknya melalui jejaring sosial dan bertransaksi secara manual melalui aplikasi pesan. Maka dari itu diperlukan sarana pemasaran dan penjualan yang memungkinkan Aster memperoleh hasil yang maksimal.

Berdasarkan uraian di atas tentang manfaat toko online dalam mengembangkan usaha, maka penulis tertarik untuk membahas dalam Skripsi berjudul:

“ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO ASTER”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, dapat diambil rumusan masalah yaitu “Bagaimana membangun web toko Aster yang memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi produk dan bertransaksi secara online?”

1.3 Batasan Masalah

Dari pembuatan skripsi ini, untuk mengatasi permasalahan yang ada maka Penulis membatasi permasalahan sebagai berikut :

1. Menampilkan halaman-halaman web yang memberikan penawaran berbagai produk dan informasi dari toko Aster.
2. Terdapat fasilitas keranjang belanja yang digunakan sebagai tempat penyimpanan produk yang dipesan.
3. Administrator web berperan penting dalam membuat, menambah, maupun mengubah data yang ditampilkan pada web seperti data produk, kategori, data transaksi.

4. Pembuatan web ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, Notepad++ sebagai editor, XAMPP sebagai webserver (localhost), MySQL sebagai penyimpanan database, dan Chrome sebagai web browser.
5. Tidak menerapkan SEO pada website.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Membangun *website* pemesanan produk secara *online* pada toko Aster yang dapat mempermudah konsumen dalam bertransaksi.
2. Memberikan informasi tentang toko Aster.
3. Membantu kinerja manajer dalam hal pemasaran produk serta mengontrol transaksi penjualan produk.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Transaksi antara toko Aster dan para konsumennya dapat dilakukan secara lebih mudah dan cepat.
2. Dapat memperluas jaringan pemasaran toko Aster.
3. Manajer dapat terbantu dengan adanya sistem yang mengontrol transaksi penjualan produk, serta website yang mempermudah pemasaran produk.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah:

1. Pengumpulan Data

a. Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan wawancara/interview secara langsung dengan pihak yang terkait yaitu dengan pemilik toko Aster untuk memberikan informasi dan data yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi.

b. Observasi

Dengan mengadakan penelitian secara langsung pada objek yang diteliti dengan mengadakan pengamatan dan pencatatan terhadap data dan informasi yang diperlukan yang berhubungan dengan penelitian yakni tentang penjualan dan persediaan barang yang ada pada toko Aster.

c. Metode Kepustakaan

Merupakan jenis metode studi yang dilakukan dengan mengumpulkan data-data yang ada hubungannya dengan topic permasalahan yang penulis angkat yang bersifat teoritis dengan cara membaca buku-buku, makalah, bahan kuliah dan membaca bahan-bahan sumber lainnya.

2. Analisis Sistem

Melakukan analisis kebutuhan fungsional dan non - fungsional. Cara menganalisis kebutuhan fungsional adalah dengan menggunakan analisis PIECES, yaitu analisa terhadap kinerja, informasi, ekonomi, keamanan aplikasi, efisiensi, dan pelayanan pelanggan.

3. Perancangan Sistem

Merupakan langkah-langkah operasi dalam proses pengolahan data dan prosedur untuk mendukung pengoperasian sistem. Langkah-langkah dalam perancangan sistem meliputi perancangan aliran data dalam sistem menggunakan DFD, dan perancangan relasi antar entitas dengan ERD.

4. Pengkodean

Bahasa pemrograman PHP digunakan untuk pembuatan dan pengembangan website ini. Sedangkan perangkat lunak yang digunakan untuk mengelola basis data adalah MySQL.

5. Pengujian

Pengujian program dilakukan dengan metode *black box testing*. Tujuannya untuk mengamati hasil eksekusi dan memeriksa apakah program tersebut berfungsi dengan baik.

1.7 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan Skripsi ini terdiri dari 5 (lima) bab yang masing-masing dirincikan dalam beberapa subbab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan pembahasan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini diuraikan sekilas tentang konsep data, sistem informasi, pengenalan internet, HTML, PHP, CSS, MySQL, dan XAMPP.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas tentang mendefinisikan sebuah web, gambaran umum pembuatan program, persiapan database, membangun halaman situs yang akan dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASU DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan uraian tentang pengertian implementasi sistem, komponen dalam implementasi sistem, cara kerja sistem yang dirancang dan tampilan halaman.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini penulis memberikan kesimpulan dan saran sebagai akhir penulisan.