

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

setelah melakukan beberapa tahapan yang sudah dikerjakan selama proses pembuatan iklan Kalangan Photo Studio, serta berdasarkan rumusan masalah dan kuesioner yang sudah disampaikan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan video iklan ini mengalami tiga tahapan proses yaitu :
  - Tahap pra produksi meliputi ide, penulisan naskah, dan storyboard.
  - Tahap produksi meliputi pengambilan gambar, pembuatan desain dan perekaman narasi.
  - Tahap pasca produksi meliputi penggabungan gambar, composing, editing dan rendering.
2. Dari hasil kuesioner dengan skala likert membuktikan bahwa video iklan ini dirasa cukup untuk menginformasikan kepada pelanggan daripada hanya menggunakan stiker.
3. Dari hasil kuesioner dapat disimpulkan bahwa iklan ini unggul dalam aspek informasi dibandingkan desainnya.

## 5.2 Saran

Dalam pembuatan iklan televisi untuk Kalangan Photo Studio ini masih mempunyai beberapa kekurangan dan kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan ini adalah :

1. Data-data yang dibutuhkan wajib berdasarkan sumber yang terpercaya, agar informasi yang disampaikan valid.
2. Konsep yang dibuat harus matang agar tidak terjadi perubahan konsep ditengah proses produksi.
3. Visualisasi seharusnya dibuat dalam bentuk yang sederhana dan mirip dengan aslinya.
4. Konsep, naskah, dan storyboard seharusnya menjadi acuan implementasi video yang dibuat.
5. Dalam proses editing dan compositing sebaiknya menggunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran saat pengerjaan, sehingga detail setiap editing dapat dieksekusi dengan baik.
6. Pengambilan gambar yang baik dan bagus juga sebaiknya ditambahi dengan lighting yang memadai agar mendapatkan hasil yang baik dan maksimal.