

**PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA WARHOLE
KONVEKSI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Wahyudi

13.11.7069

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA WARHOLE
KONVEKSI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Wahyudi

13.11.7069

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
WARHOLE KONVEKSI YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wahyudi

13.11.7069

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 1 Desember 2016

Dosen Pembimbing,



Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA WARHOLE
KONVEKSI YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wahyudi

13.11.7069

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Januari 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bayu Setiaji, M. Kom
NIK. 190302216

Tonny Hidayat, M. Kom
NIK. 190302182

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T
NIK. 190302098



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 April 2017

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suwanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

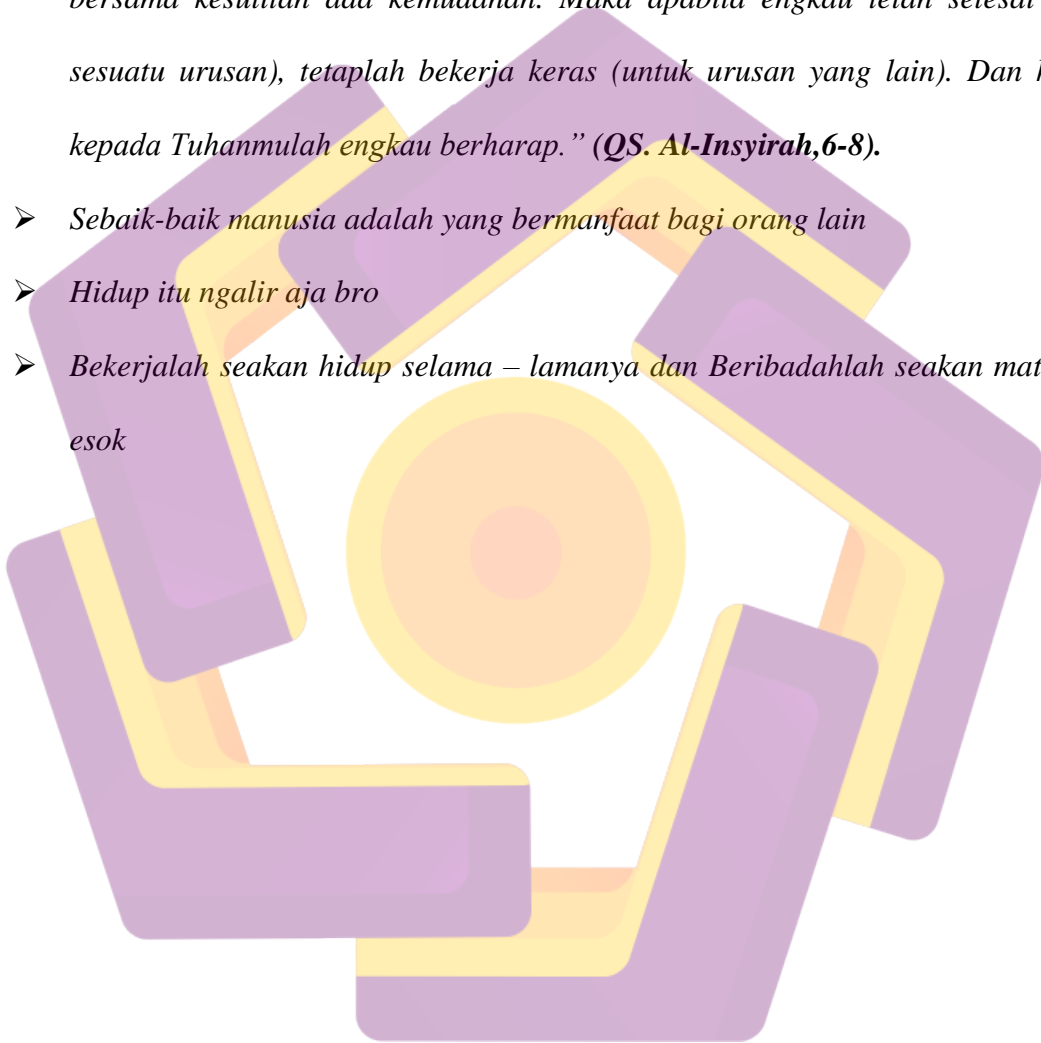
Yogyakarta, 29 April 2017



Wahyudi

MOTTO

- *“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.” (QS. Al-Insyirah,6-8).*
- *Sebaik-baik manusia adalah yang bermanfaat bagi orang lain*
- *Hidup itu ngalir aja bro*
- *Bekerjalah seakan hidup selama – lamanya dan Beribadahlah seakan mati hari esok*



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puja dan puji syukur kepada Allah SWT, dan atas dukungan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia Skripsi ini saya persembahkan untuk :

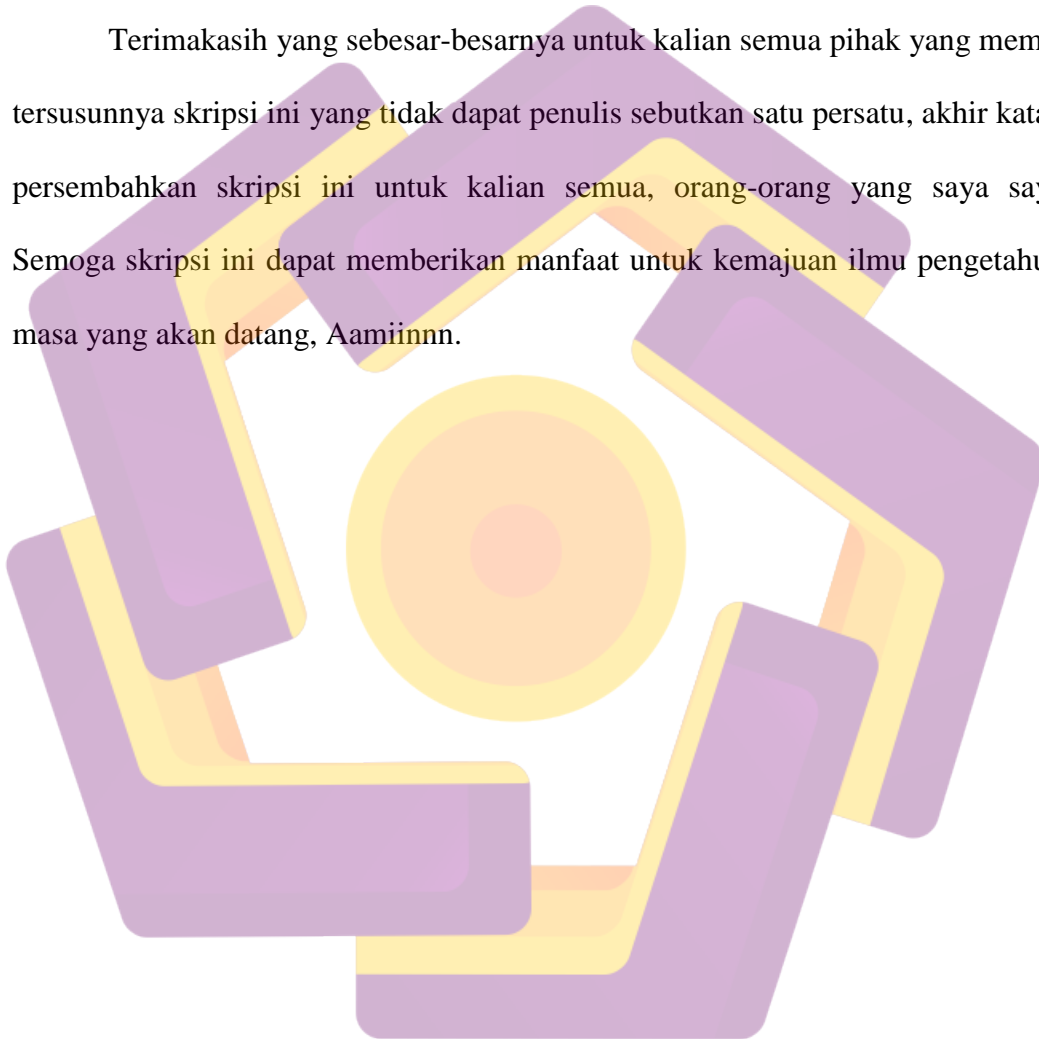
Kepada Kedua Orang Tua tercinta Ibu Sunarmi dan Bapak Widodo yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua di setiap langkah hidup saya.

Kepada kakak saya Wanti Asih, S.E. saya sayangi yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum dan do'anya untuk keberhasilan ini, terimakasih dan sayang ku untuk kalian.

Kepada Bapak Bayu Setiaji, M. Kom yang telah memberikan bimbingan dalam skripsi ini.

Kepada sahabat dan rekan saya serta keluarga Besar 13S1TI05 terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah diukir selama ini.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua pihak yang membantu tersusunnya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, Aamiinnn.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillahirobbil'alamin, Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “ PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA WARHOLE KONVEKSI YOGYAKARTA”.

Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi sebahagian syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) pada program studi Teknik Informatika di STMIK “Amikom” Yogyakarta.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, diantaranya yaitu :

- Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- Bapak Sudamawan, MT, selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- Bapak Bayu Setiaji, M. Kom ,Tonny Hidayat, M. Kom ,M. Rudyanto Arief, S.T, M.T, selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji.
- Seluruh Dosen STMIK AMIKOM yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.

- Rekan saya Widya Anggy Prasetyo ,Sakti aji P dan Tri Yulianto yang telah membantu saya.
- Teristimewa kepada Orang Tua penulis Sunarmi dan Widodo yang selalu mendoakan, memberikan motivasi kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

Meskipun penyusunan Skripsi ini sudah dilakukan dengan semaksimal mungkin, namun Penulis menyadari bahwa usaha tersebut masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, semoga dapat bermanfaat bagi kita semua dan memberikan andil bagi kemajuan dunia pendidikan dan teknologi informasi.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta,29 April 2017

Penulis

DAFTAR ISI

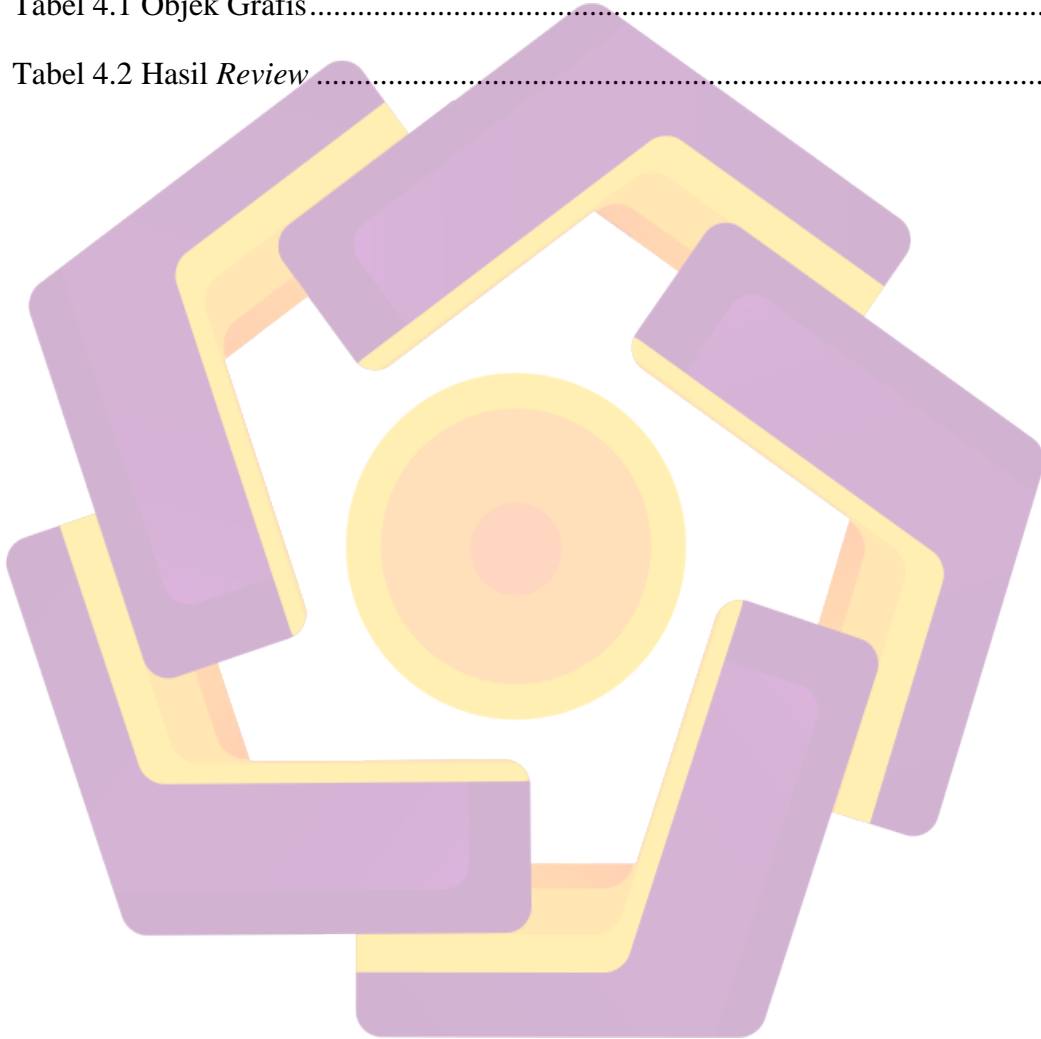
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERTANYAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
17. Sistematika Penulisan	4
BAB I PENDAHULUAN	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	5
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	5
BAB V PENUTUP	5
DAFTAR PUSTAKA	5

BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	7
2.2.1 Sejarah Multimedia.....	7
2.2.2 Pengertian Multimedia.....	7
2.2.3 Pentingnya Multimedia.....	8
2.2.4 Element Multimedia.....	8
2.3 Animasi	10
2.3.1 Jenis Animasi.....	10
2.3.2 Prinsip Animasi	15
2.4 Periklanan.....	18
2.4.1 Pengertian Periklanan	18
2.4.2 Definisi Iklan	19
2.4.3 Jenis Iklan.....	19
2.5 Pengertian Iklan Televisi.....	22
2.5.1 Langkah-langkah Dalam Strategi Merancang Iklan Televisi	22
2.5.2 Strategi Menerapkan Audien Sasaran.....	22
2.6 Tahap Memproduksi Iklan	26
2.6.1 Pra produksi	26
2.6.3 Pasca Produksi	28
2.7 Motion Grafig.....	29
2.8 Software Yang Di Gunakan	30
2.8.1 Jenis Software.....	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	36
3.1 Tinjauan Umum.....	36
3.1.1 Latar Belakang Perusahaan.....	36
3.1.2 Visi dan Misi	36
3.1.3 Logo.....	37

3.1.4 Struktur Organisasi	38
3.1.5 Aspek Pasar Dan Pemasaran	38
3.1.6. Produksi dan Operasi.....	39
3.2. Analisis SWOT	44
3.2.1. Strength (Kekuatan).....	44
3.2.2. Weakness (Kelemahan)	46
3.2.3. Opportunities (Peluang).....	47
3.2.4. Threats (Ancaman)	48
3.3. Analisis Sistem.....	48
3.3.1. Analisa Kebutuhan Sistem	48
3.3.2. Analisis Kelayakan Sistem	52
3.4 Tahap Pra produksi.....	54
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	59
4.1.1 Produksi	59
4.1.2 Pasca Produksi	63
4.1.3 Review Testing	70
4.1.4 Distribusi	73
4.1.5 Kwintasi dan Bukti Tayang Iklan	73
BAB V KESIMPULAN.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT	40
Tabel 3.2 <i>Storyboard</i>	55
Tabel 4.1 Objek Grafis.....	61
Tabel 4.2 Hasil <i>Review</i>	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Element Multimedia.....	8
Gambar 3.1 Logo <i>Warhole</i>	37
Gambar 3.2 Struktur Organisasi.....	38
Gambar 4.1 Bagan Pembuatan Video Iklan <i>Warhole Convection</i>	59
Gambar 4.2 Pembuatan disain grafig Corel Draw X7	61
Gambar 4.3 Pembuatan background	63
Gambar 4.4 Perubahan Skala Pada Objek	65
Gambar 4.5 Perubahan Posisi gambar Pada Objek.....	65
Gambar 4.6 Perubahan Rotasion Pada Objek	66
Gambar 4.7 Penerapan <i>Easy ease</i>	67
Gambar 4.8 <i>Dubbing</i>	68
Gambar 4.9 <i>Composition</i>	69
Gambar 4.10 <i>Rendering After Effect Cs 6</i>	70
Gambar 4.11 Kwitansi Pembayaran Iklan.....	73
Gambar 4.12 Bukti Tayang Iklan.....	74

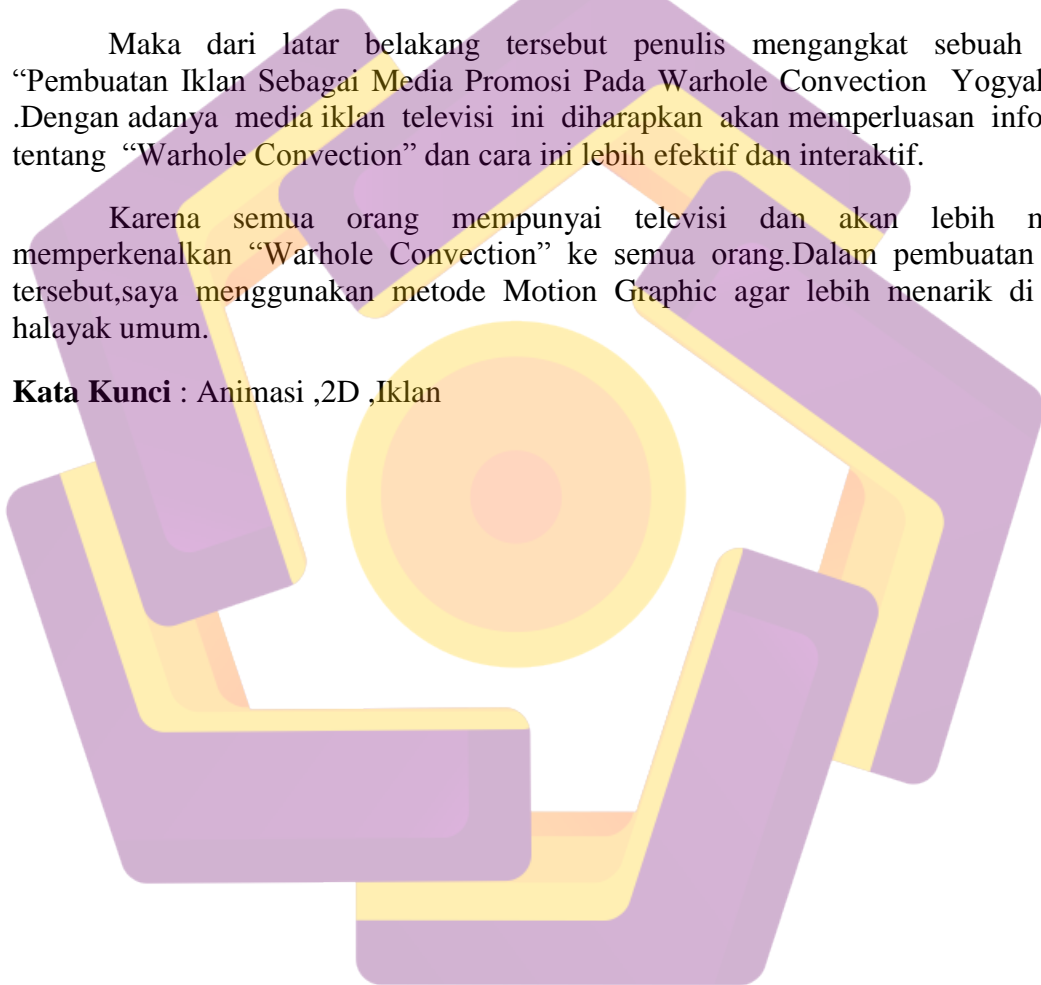
INTISARI

Analisis dan perancangan iklan ini di latar belakang oleh permasalahan dari perusahaan sablon baju “Warhole Convection” Yogyakarta yang kurang terkenal di Jogja terlebih di luar Kota. Pihak “Warhole Convection” saat ini baru mempromosikan barangnya hanya lewat media sosial seperti facebook, Instagram atau lewat teman dan kerabat terdekat. Dan hal tersebut masih bisa terbilang kurang efektif untuk menjadikan “Warhole Convection” lebih terkenal dari sebelumnya.

Maka dari latar belakang tersebut penulis mengangkat sebuah judul “Pembuatan Iklan Sebagai Media Promosi Pada Warhole Convection Yogyakarta”. Dengan adanya media iklan televisi ini diharapkan akan memperluas informasi tentang “Warhole Convection” dan cara ini lebih efektif dan interaktif.

Karena semua orang mempunyai televisi dan akan lebih mudah memperkenalkan “Warhole Convection” ke semua orang. Dalam pembuatan iklan tersebut, saya menggunakan metode Motion Graphic agar lebih menarik di mata halayak umum.

Kata Kunci : Animasi ,2D ,Iklan



ABSTRACT

Analysis and design of advertising is motivated by the problems of the shirt screen printing company "Warhole Convection Yogyakarta" that less famous in Yogyakarta especially outside of the town. Owner of "Warhole Convection" currently only promote the stuff only through social media like Facebook, Instagram or through friends and relatives . And it can still be said to be less effective for making "Warhole Convection" famous more than before.

So from that background, author will make a research about "Making the advertisement As media Promotion on Warhole Convection Yogyakarta" . With the television advertising media will expected to expand the information about "Warhole Convection" and this way is more effective and interactive.

Because everyone has a television and it will be easier to introduce "Warhole Convection" to them. In the manufacture of these ads, I am using Motion Graphic to be more attractive in the eyes of the public.

KeyWord : Animation ,2D , advertising

