

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Informasi adalah salah satu dari beberapa kebutuhan yang sangat penting bagi setiap orang, dengan berbagai macam media yang berkembang pesat saat ini. Salah satunya adalah media iklan televisi, promosi menggunakan media iklan televisi memberikan daya tarik tersendiri bagi penontonnya, dengan memberikan informasi yang jelas dan menarik pasti akan menghasilkan tanggapan atau kesan yang baik dari konsumen dan akan memberikan keuntungan bagi produsen.

Meningkatkan daya tarik calon konsumen adalah proses yang sangat sulit, dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis ke objek penelitian ini, penulis menemukan bahwa promosi yang dilakukan Warhole Convection Yogyakarta mungkin masih menggunakan media promosi umum seperti facebook Instagram brosur dan kerabat. Media ini dirasa masih kurang luas cakupannya, dengan adanya media iklan televisi ini diharapkan perluasan informasi tentang Warhole Convection Yogyakarta dapat lebih efektif dan interaktif.

Dari latar belakang masalah tersebut, penulis mengangkat sebuah judul “Pembuatan Iklan Sebagai Media Promosi Pada Warhole Convection Yogyakarta Dengan Menggunakan Metode “*motion graphics*” dengan adanya iklan tersebut diharapkan dapat memberikan informasi kepada konsumen dan dapat memperluas pemasaran

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka dapat di buat rumusan masalah yaitu : Bagaimana membuat iklan Warhole Convection Yogyakarta yang dapat menarik minat para pengunjung dengan menggunakan metode *motion graphics* ?

## 1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka batasan masalah yang di lampirkan, yaitu :

1. Iklan ini dibuat untuk Warhole Convection sebagai media promosi dalam bentuk video.
2. Peneliti menawarkan teknik *motion graphics* yang diterapkan dan memproduksi iklan serta ikut dalam mendistribusikannya.
3. Hasil pembuatan teknik *motion graphics* ini akan berbentuk iklan berdurasi kurang lebih 30 detik dan menggunakan format standar iklan di Indonesia.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan skripsi ini, yaitu sebagai berikut :

1. Membuat video iklan berbasis *motion graphics* untuk Warhole Convection Yogyakarta.

2. Untuk memperkenalkan secara keseluruhan tentang perusahaan dari Warhole Convection Yogyakarta.

3. Dapat memberikan informasi lengkap kepada konsumen dan dapat memperluas pemasaran Warhole Convection Yogyakarta.

4. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata 1 Sistem Informatika Pada STMIK Amikom Yogyakarta.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Video iklan yang telah selesai dibuat dapat digunakan Warhole Convection Yogyakarta sebagai media untuk membantu promosi kepada masyarakat luas terutama kalangan anak muda sehingga dapat menambah jumlah pengunjung dan meningkatkan pendapatan dalam penjualan produk dalam negeri maupun luar negeri di Warhole Convection Yogyakarta.

### **1.6 Metode Penelitian**

#### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

Dalam melakukan penelitian untuk mendapat data, penulis menggunakan metode sebagai berikut:

##### **1. Metode Observasi**

Yaitu metode pengumpulan data yang di lakukan secara langsung datang ke Warhole Convection Yogyakarta oleh penulis untuk mengumpulkan data secara lengkap, tepat dan akurat.

### **2. Metode *Interview* (Wawancara)**

Data yang diperoleh dari pertanyaan-pertanyaan secara langsung dengan mewawancarai pemilik dari Warhole Convection Yogyakarta. Cara ini adalah cara yang paling efektif untuk mengumpulkan data informasi secara akurat.

### **3. Metode *Kepustakaan* (*Library*)**

Metode kepustakaan ini mengacu pada buku-buku atau literatur-literatur yang dibutuhkan sebagai tambahan referensi peneliti, mengenai teori cara pembuatan iklan dimana semuanya berkaitan dengan permasalahan yang akan dibahas.

### **17. Sistematika Penulisan**

Agar lebih mudah dipahami sistematika penyusunan laporan skripsi ini dibagi menjadi beberapa bab, yaitu sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan tinjauan pustaka dan masalah mengenai pengenalan iklan sebagai media promosi yang mampu meningkatkan daya tarik konsumen dan pelanggan.

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini berisi profil singkat Warhole Convection Yogyakarta. Membahas tentang ide cerita, naskah, *storyboard*, dan analisis mengenai praproduksi.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab yang membahas proses pembuatan iklan dari hasil analisis yang telah dibahas, yaitu tahap produksi dan pasca produksi.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang sifatnya membangun untuk bahan peninjauan selanjutnya.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang sumber-sumber ataupun buku-buku yang menjadi referensi atau acuan dalam penyusunan skripsi ini.