

**ANALISIS DAN PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA BLIMBING KERIS
MONEL JEPARA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Prasetya Adhi Wibowo

11.12.5625

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PENGESAHAN
PERSETUJUAN**

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA BLIMBING KERIS**

MONEL JEPARA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Prasetya Adhi Wibowo

11.12.5625

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 13 Juni 2016

Dosen Pembimbing,

Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA BLIMBING KERIS
MONEL JEPARA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Prasetya Adhi Wibowo

11.12.5625

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Juni 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302107

Kusnawi, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302112

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 17 Juni 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, *9 Agustus 2016*



Prasetya Adhi Wibowo

NIM. 11.12.5625

Motto

Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai dengan do'a, karena sesungguhnya nasib seorang manusia tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa berusaha

Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain.

Karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya kepada Allah apapun dan dimanapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon



PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT saya bersyukur karena telah menyelesaikan skripsi saya, dan skripsi saya ini saya persembahkan :

- ✓ Kedua orang tua saya yaitu bapak Mas' Adi & ibu Miftakhul Jannah yang selalu dan tidak pernah lelah dalam mendoakan saya
- ✓ Kepada saudara saya Teguh Adhi Saputra, Susia Endah Praningrum, Bagas Adhi Ardiansyah, Naila Mifadia Putri yang selalu mendukung saya
- ✓ Kepada kakak ipar Arif, tante Rina, dan paman Edi Waluyo yang memberikan uang jajan tambahan
- ✓ Kepada teman-teman Monster Jackers Jepara, kos pak bagus, S1-SI-04 angkatan 2011
- ✓ Terima kasih yang bergiga-giga kepada Muhammad Nazidul Ilmi & Fais untuk tumpangan kosnya.
- ✓ Kepada Devi Nadya Pramitha, Suci Anida Dwi Apika, Venandy Putri Setyanti yang telah datang di kehidupan saya (*remember you*)
- ✓ Kepada Dzulrikri Rohman, Riki, Wafiq, Udin, Sumpri, Sabri, Satrio, Ari Amanda, Ari, Taufiq, Gozi yang selalu menghibur saya
- ✓ Almamater

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmah dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah melimpahkan segala kebaikan kepada umatnya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari berbagai macam hambatan dan kesulitan baik segi materi dan moral. Namun atas ijinNya melalui berbagai cara, penulisan skripsi ini bisa terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak M. Suyanto, Prof, Dr, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku dosen pembimbing yang telah memberi pengarahan dengan penuh kesabaran serta motivasinya
4. Bapak Kamal Blimbing Keris Monel Jepara yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian
5. Pengerajin dan Pegawai Blimbing Keris Monel Jepara

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi materi maupun penyajian tulisan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran guna menyempurnakan penulisan ini. Dan semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 13 Juni 2016

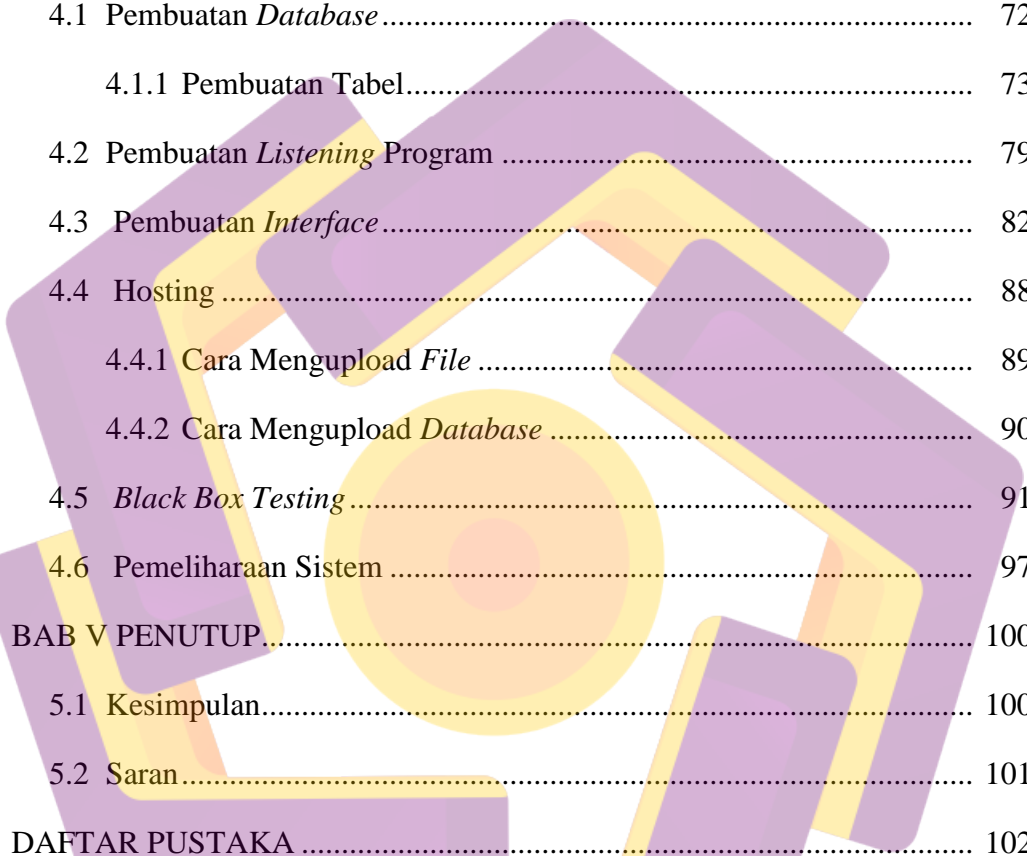
Prasetya Adhi Wibowo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.1.1 Wawancara / <i>Interview</i>	3
1.6.1.2 Pengamatan / Observasi	3
1.6.2 Metode Penelitian.....	3
1.6.2.1 Metode Perancangan	4
1.6.3 Metode Pengembangan Aplikasi.....	4
1.6.4 Metode <i>Testing</i>	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Dasar Teori	10
2.2.1 Definisi Sistem.....	10
2.2.1.1 Definisi informasi	10
2.2.1.2 Konsep Dasar Sistem Informasi	11
2.2.2 Definisi <i>Website</i>	12
2.2.2.1 Konsep Dasar <i>Website</i>	12
2.2.3 <i>Systems Development Life Cycle (Sdlc)</i>	13
2.4.4 Teori Algoritma Dan Pemrograman	15
2.4.4.1 <i>Flowchart</i>	15
2.4.4.2 DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	16
2.2.5 Bahasa Pemograman <i>Website</i>	18
2.2.5.1 Pemograman <i>Database</i>	18
2.2.5.2 HTML(<i>Hypertext Markup Lengauage</i>)	19
2.2.5.3 PHP	20
2.2.5.4 CSS	21
2.2.6 Perangkat Lunak yang Digunakan.....	21
2.2.6.1 Xampp.....	21
2.2.6.2 Adobe Dreamweaver CS5	22
2.2.6.3 Adobe Photoshop CS5	22
2.2.6.4 <i>Web Browser</i>	23
2.2.7 Teori Analisis SWOT	23
2.2.8 Teori Promosi Penjualan	26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	28
3.1 Tinjauan Umum.....	28
3.1.1 Latar Belakang Perusahaan.....	28
3.1.2 Visi Dan Misi.....	29
3.1.2.1 Visi	29
3.1.2.2 Misi.....	29

3.1.3 Struktur Organisasi	29
3.1.4 Cara Kerja Sistem yang Lama	30
3.2 Analisa.....	30
3.2.1 Analisa Kelemahan Sistem	30
3.2.2 Analisa Kebutuhan Sistem.....	33
3.2.2.1 Analisa Kebutuhan Fungsional.....	33
3.2.2.2 Analisa Kebutuhan Non-Fungsional	34
3.2.2.3 Kebutuhan Perangkat Keras	34
3.2.2.4 Kebutuhan Perangkat Lunak	35
3.2.2.5 Kebutuhan Informasi	35
3.2.2.6 Kebutuhan Pengguna / <i>Brainware</i>	36
3.2.2.7 Analisa Kelayakan Sistem.....	37
3.2.2.8 Kelayakan Teknologi.....	37
3.2.3.9 Kelayakan Operasional.....	38
3.2.3.10 Kelayakan Ekonomi	38
3.3 Perancangan Sistem.....	38
3.3.1 Perancangan Proses.....	38
3.3.1.1 <i>Flowchart</i>	39
3.3.1.2 Diagram Konteks.....	40
3.3.1.3 <i>Data Flow Diagram</i>	41
3.3.1.3.1 DFD Level 1	40
3.3.1.3.2 DFD Level 2 Proses Pendaftaran	42
3.3.1.3.3 DFD Level 2 Proses Login	43
3.3.1.3.4 DFD Level 2 Proses Pengolahan Data Pengguna....	44
3.3.1.3.5 DFD Level 2 Proses Pengolahan Data Master	45
3.3.1.3.6 DFD Level 2 Proses Pemesanan.....	46
3.3.1.3.7 DFD Level 2 Proses Laporan	47
3.3.1.3.8 DFD Level 3 Proses Pengolahan Data Kategori	48
3.3.1.3.9 DFD Level 3 Proses Pengolahan Data Produk.....	49
3.3.2 Perancangan Basis Data.....	50
3.3.2.1 <i>Entity Relational Diagram</i> (ERD).....	50



3.3.2.2	Diagram Relasi Antar Tabel.....	51
3.3.2.3	Rancangan Tabel	51
3.3.3	Perancangan <i>User Intreface</i>	58
BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM		72
4.1	Pembuatan <i>Database</i>	72
4.1.1	Pembuatan Tabel.....	73
4.2	Pembuatan <i>Listening</i> Program	79
4.3	Pembuatan <i>Interface</i>	82
4.4	Hosting	88
4.4.1	Cara Mengupload <i>File</i>	89
4.4.2	Cara Mengupload <i>Database</i>	90
4.5	<i>Black Box Testing</i>	91
4.6	Pemeliharaan Sistem	97
BAB V PENUTUP.....		100
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA		102

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-simbol <i>Flowchart</i>	15
Tabel 2.2 Simbol-simbol DFD	16
Tabel 3.1 Analisa Swot	31
Tabel 3.2 Perangkat Keras yang Digunakan	34
Tabel 3.3 Perangkat Lunak yang Dibutuhkan	35
Tabel 3.4 Analisa Pengguna	36
Tabel 3.5 Rancangan Tabel Admin	51
Tabel 3.6 Rancangan Tabel Kustomer	52
Tabel 3.7 Rancangan Tabel Kategori	52
Tabel 3.8 Rancangan Tabel Produk	53
Tabel 3.9 Rancangan Tabel <i>Orders</i>	53
Tabel 3.10 Rancangan Tabel <i>Orders Detail</i>	54
Tabel 3.11 Rancangan Tabel Pembayaran	54
Tabel 3.12 Rancangan Tabel Keranjang	55
Tabel 3.13 Rancangan Tabel Kota	56
Tabel 3.14 Rancangan Tabel Kecamatan	56
Tabel 3.15 Rancangan Tabel Jenis Pengiriman	56
Tabel 3.16 Rancangan Tabel Ongkos	56
Tabel 3.17 Rancangan Tabel Hubungi Kami	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Sistem Informasi	12
Gambar 2.2 Metode <i>Waterfall</i>	15
Gambar 2.3 Data Flow Diagram Konteks.....	17
Gambar 2.4 Data Flow Diagram Level Nol.....	17
Gambar 2.5 Data Flow Diagram Level Satu.....	18
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	29
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> Sistem	39
Gambar 3.3 Diagram Konteks.....	40
Gambar 3.4 DFD Level 1.....	41
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses Pendaftaran	42
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses Login.....	43
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses Pengolahan Data Pengguna	44
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses Pengolahan Data Master	45
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses Pesanan	46
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses Laporan	47
Gambar 3.11 DFD Level 3 Proses Pengolahan Kategori.....	48
Gambar 3.12 DFD Level 3 Proses Pengolahan Subkategori	49
Gambar 3.13 DFD Level 3 Proses Pengolahan Data Produk.....	50
Gambar 3.14 <i>Entity Relational</i> Diagram Aplikasi <i>Website</i>	51
Gambar 3.15 Diagram Relasi Antar Tabel.....	52
Gambar 3.16 <i>Form Login</i> Admin	59
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Administrator	60
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Pemesanan Barang	61
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Laporan Pemesanan Barang.....	62
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Kategori Produk	63
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Data Produk.....	64
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Data <i>Order</i>	65
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Data Ongkos Kirim	66
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Profil Toko Online	67
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Cara Beli	68

Gambar 3.26 Rancangan Halaman Informasi Rekening Toko Online	69
Gambar 3.27 Rancangan Halaman Laporan	70
Gambar 3.28 Rancangan Halaman Daftar Pelanggan.....	71
Gambar 3.29 Rancangan Halaman <i>Login</i> Pelanggan.....	72
Gambar 4.1 Pembuatan <i>Database</i>	73
Gambar 4.2 Tabel Admin.....	74
Gambar 4.3 Tabel Pelanggan.....	75
Gambar 4.4 Tabel Kategori.....	76
Gambar 4.5 Tabel Modul	76
Gambar 4.6 Tabel Kota.....	77
Gambar 4.7 Tabel Hubungi.....	77
Gambar 4.8 Tabel Produk	78
Gambar 4.9 Tabel <i>Order</i>	79
Gambar 4.10 Tabel Detail Order.....	79
Gambar 4.11 Tabel <i>Order</i> Temp.....	80
Gambar 4.12 Halaman <i>Index</i> (Beranda).....	83
Gambar 4.13 Halaman Profil Toko.....	84
Gambar 4.14 Halaman Cara Pembelian.....	85
Gambar 4.15 Halaman Pemesanan Barang.....	86
Gambar 4.16 Halaman Daftar Pelanggan.....	87
Gambar 4.17 Halaman <i>Login</i> Pelanggan	88
Gambar 4.18 Tampilan <i>Login</i> Cpanel.....	89
Gambar 4.19 Tampilan Utama Cpanel.....	90
Gambar 4.20 Tampilan <i>Web Root</i> Cpanel.....	90
Gambar 4.21 Input Salah Admin	92

Gambar 4.22 Input Benar Admin.....	93
Gambar 4.23 Input Benar Tambah Admin.....	93
Gambar 4.24 Input Benar Tambah Kategori.....	94
Gambar 4.25 Input Benar Tambah Subkategori	94
Gambar 4.26 Input Benar Tambah Produk	95
Gambar 4.27 Input Benar Pemesanan Barang	95
Gambar 4.28 Input Benar Login Pelanggan.....	96
Gambar 4.29 Input Benar Transaksi	96
Gambar 4.30 <i>Test</i> Google Chrome	97
Gambar 4.31 <i>Test</i> Mozilla Firefox	97
Gambar 4.32 <i>Test</i> Internet Exploler.....	98
Gambar 4.33 Tampilan PhpMyAdmin.....	99
Gambar 4.34 Tampilan Export PhpMyAdmin.....	100

INTISARI

Blimbing Keris Monel merupakan badan usaha yang bergerak di bidang jasa penjualan perhiasan monel dalam berbagai jenis. Sistem penjualan yang digunakan sekarang ini adalah sistem konvensional, yaitu pembeli harus datang langsung ke Blimbing Keris Monel untuk melihat produk yang ditawarkan. Dengan adanya sistem tersebut akan menyita waktu konsumen sehingga kesulitan memperoleh informasi mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan. Karena itu website sangat dibutuhkan untuk menunjang toko perhiasan monel ini.

Metode yang digunakan untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan, menggunakan pendekatan terstruktur, dengan menggunakan beberapa alat bantu seperti Flowchart, Diagram Konteks, DFD dan ERD, sedangkan untuk metode pengembangan sistem menggunakan metodologi water fall model. Perangkat lunak pendukung yang digunakan adalah Adobe Photoshop, Xampp, Adobe Dreamwever, dan *web browser*.

Dengan memakai website ini konsumen yang ingin melihat jenis perhiasan monel yang dijual dapat dilihat secara online. Konsumen yang berada di luar kota dapat mengetahui keberadaan Blimbing Keris dengan menggunakan layanan website ini serta bisa memesan tanpa harus datang ke toko. Memudahkan konsumen dalam proses pembayaran karena terdapat beberapa pilihan transfer bank dalam proses pembayaran tersebut.

Kata Kunci: Website, Toko Monel

ABSTRACT

Blimbing Keris Monel is a business entity engaged in the field of sales of jewelry in various types of monel. Sales system used nowadays is a conventional system, i.e., the buyer must come directly to the Blimbing Keris Monel to see products that are offered. The existence of such a system will seize the time consumers so that the difficulty of obtaining information on the specifications of the products offered. Because that website is urgently needed to support Jewelers monel.

The methods used to find out which system is running, using a structured approach, using several tools like Flowchart, Context Diagram, DFD, ERD and as for system development method using a methodology of water fall model. Supporting software used is Adobe Photoshop, Adobe Dreamweaver, Xampp, and web browser.

By using this website the consumer who wants to see what kind of jewelry monel sold can be viewed online. Consumers who are outside the city can know the existence of the Blimbing Keris Momel by using the services of this website as well as possible without having to come to the store. Make it easy for consumers in the payment process as there are several options the bank transfer in the payment process.

Keywords : Website , Monel Store