

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA DISTRO “LECHY STORE”  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Mohammad Nur Sarengat**

**12.12.7082**

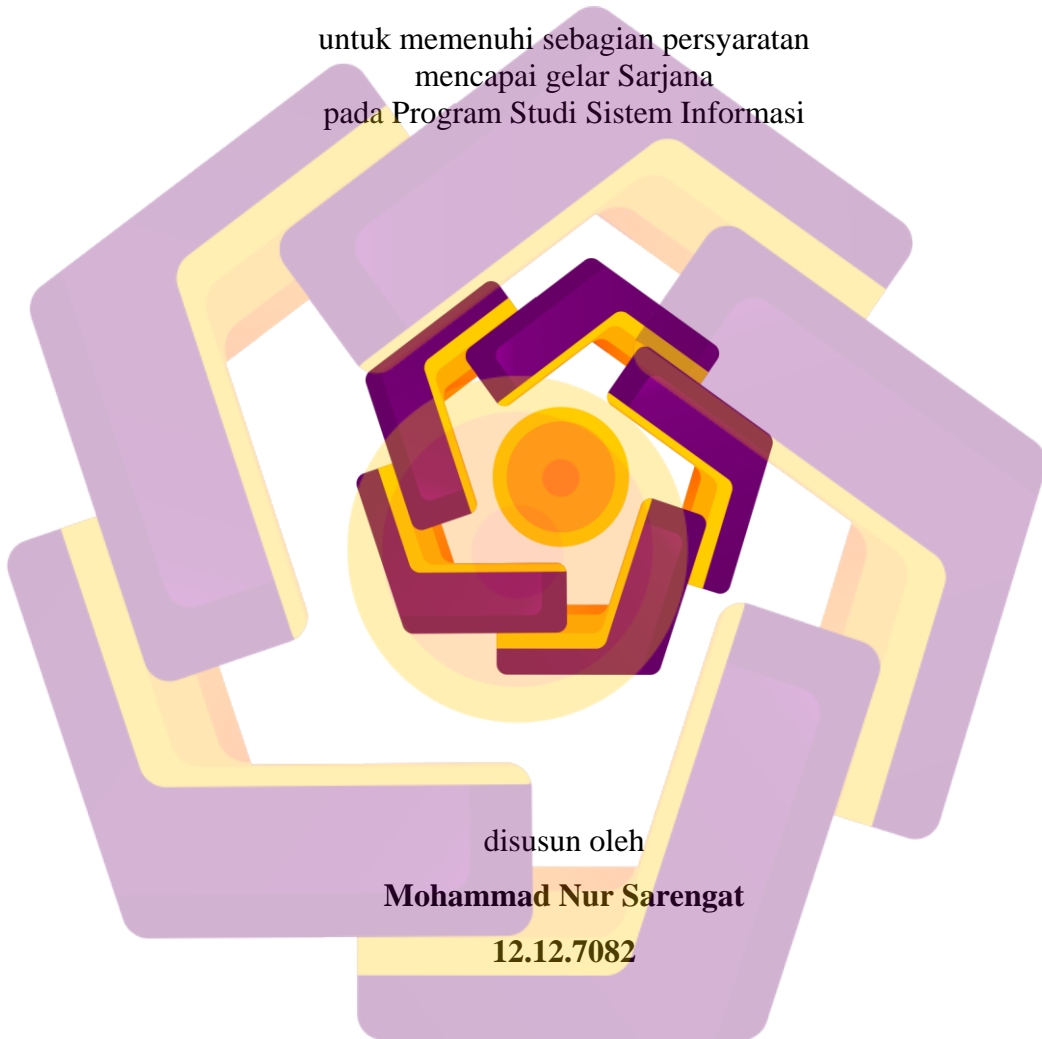
**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**



**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA DISTRO “LECHY STORE”  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Mohammad Nur Sarengat**

**12.12.7082**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA DISTRO “LECHY STORE”  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Mohammad Nur Sarengat**

**12.12.7082**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 21 Desember 2016

**Dosen Pembimbing,**



**Dhani Ariatmanto, M.Kom**  
**NIK. 190302197**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA DISTRO “LECHY STORE”  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Mohammad Nur Sarengat**

**12.12.7082**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 Januari 2017

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Dhani Ariatmanto, M.Kom**  
**NIK. 190302197**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

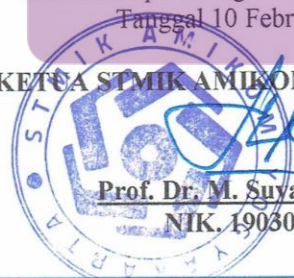
**Tonny Hidayat, M.Kom**  
**NIK. 190302182**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 10 Februari 2017

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Februari 2017

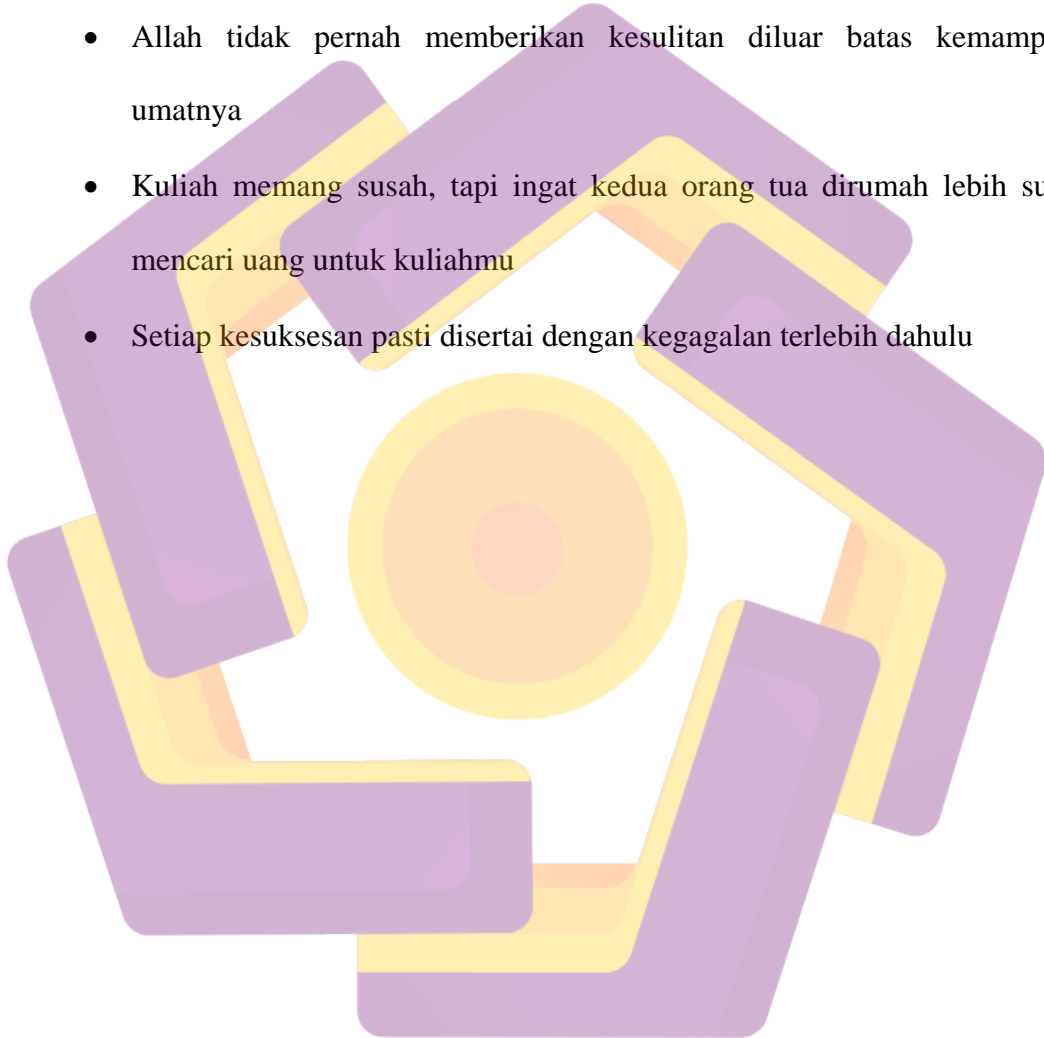


Mohammad Nur Sarengat

NIM. 12.12.7082

## MOTTO

- Bismillah to starting, astagfirulloh to something, alhamdulillah to finishing
- Jangan pernah bersedih secara berlebihan, sekalipun masalah memuncak  
(Ali Bin Tholib)
- Allah tidak pernah memberikan kesulitan diluar batas kemampuan umatnya
- Kuliah memang susah, tapi ingat kedua orang tua dirumah lebih susah mencari uang untuk kuliahmu
- Setiap kesuksesan pasti disertai dengan kegagalan terlebih dahulu



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah selalu memberikan kemudahan dalam setiap kesulitan yang saya alami.
2. Kedua orangtua saya yang selalu mensupport dan mendo'akan saya setiap saat tanpa lelah.
3. Dosen pembimbing Dhani Ariatmanto, M.Kom yang sudah membimbing saya sampai selesai.
4. Damar Bagus Saputro dan Ayu Natania yang telah membantu saat pelaksanaan shooting.
5. Pihak Lechy Store yang telah membantu untuk mendapatkan data-data untuk skripsi saya.
6. Teman-teman 12-S1SI-11.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pembuatan Iklan Televisi pada Distro “Lechy Store” Menggunakan Teknik Liveshoot ini sesuai dengan waktu yang diharapkan.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata-1 Sistem Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Serta dengan terbuka mengucapkan terima kasih atas kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan pada masa mendatang.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh Staf dan Karyawan/Karyawati STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis mengikuti perkuliahan.

5. Keluarga dan teman-teman yang telah banyak memberikan pengalaman, motivasi dan kenangan.

Yogyakarta, 10 Februari 2017



## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.3 BATASAN MASALAH.....	3
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.5 METODE PENELITIAN.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis.....	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	5
1.5.4 Metode Pengembangan.....	5
1.5.5 Metode Testing.....	5
1.5.6 Metode Implementasi.....	6
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.2 PENGERTIAN PERIKLANAN.....	9
2.3 IKLAN TELEVISI.....	10
2.3.1 Kekuatan Iklan Televisi.....	11

2.3.2	Keterbatasan Iklan Televisi.....	11
2.3.3	Fungsi Iklan.....	12
2.3.4	Jenis-Jenis Iklan .....	13
2.3.4.1	Iklan Standar .....	14
2.3.4.2	Iklan Layanan Masyarakat .....	14
2.3.5	Tujuan Iklan .....	14
2.3.5.1	Iklan Informatif .....	14
2.3.5.2	Iklan Persuasif.....	15
2.3.5.3	Iklan Pengingat.....	15
2.3.5.4	Iklan Penambah Nilai .....	15
2.3.5.5	Iklan Bantuan Aktivitas Lain .....	16
2.4	PROMOSI.....	16
2.4.1	Definisi Promosi .....	16
2.4.2	Media Promosi .....	17
2.4.2.1	Macam-Macam Media Promosi .....	17
2.5	LIVESHOOT .....	18
2.5.1	Definisi Live Shoot [8] .....	18
2.5.2	Unsur Teknik Live Shoot.....	19
2.5.3	Teknik Live Shoot.....	19
2.6	METODE ANALISIS .....	19
2.6.1	Faktor Kekuatan ( <i>Strength</i> ).....	19
2.6.2	Faktor Kelemahan ( <i>Weakness</i> ).....	20
2.6.3	Faktor Peluang ( <i>Opportunity</i> ) .....	20
2.6.4	Faktor Ancaman ( <i>Threat</i> ).....	20
2.7	METODE PERANCANGAN .....	20
2.7.1	Tahapan Pra Produksi .....	20
2.8	METODE PENGEMBANGAN.....	24
2.8.1	Tahapan Produksi.....	24
2.8.2	Tahapan Pasca Produksi.....	24
2.10	METODE IMPLEMENTASI .....	26
2.10.1	Standar Broadcasting TV [11] .....	26

2.10.3 DVD / HD DVD .....	27
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 TINJAUAN UMUM .....	28
3.1.1 Deskripsi Singkat Distro .....	28
3.1.2 Visi Dan Misi .....	28
3.2 ANALISIS .....	28
3.2.1 Hasil Analisis SWOT .....	29
3.3 SOLUSI IKLAN YANG DITAWARKAN .....	31
3.3.1 Solusi Yang Dipilih .....	32
3.4 ANALISIS KEBUTUHAN .....	32
3.4.1 Analisis Kebutuhan Hardware .....	32
3.4.2 Analisis Kebutuhan Software .....	32
3.5 FUNGSI DAN JENIS IKLAN DISTRO “LECHY STORE” .....	33
3.5.1 Fungsi Iklan .....	33
3.5.2 Jenis Iklan .....	33
3.5.3 Tujuan Iklan .....	33
3.6 TAHAP PERANCANGAN .....	33
3.6.1 Tahap Pra Produksi .....	33
3.6.2 Penentuan Ide dan Gagasan .....	34
3.6.3 Pemilihan Tema .....	34
3.6.4 Pembuatan Naskah .....	35
3.6.5 Pembuatan Storyboard .....	37
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 IMPLEMENTASI .....	42
4.2 TAHAP PRODUKSI .....	42
4.2.1 Teknik Pengambilan Gambar (Video Shoting) .....	42
4.2.2 Peralatan Yang Digunakan .....	43
4.2.3 Shoting .....	43
4.2.4 Mensortir File Video Hasil Shooting .....	46
4.2.5 Pembuatan Media Pendukung .....	47

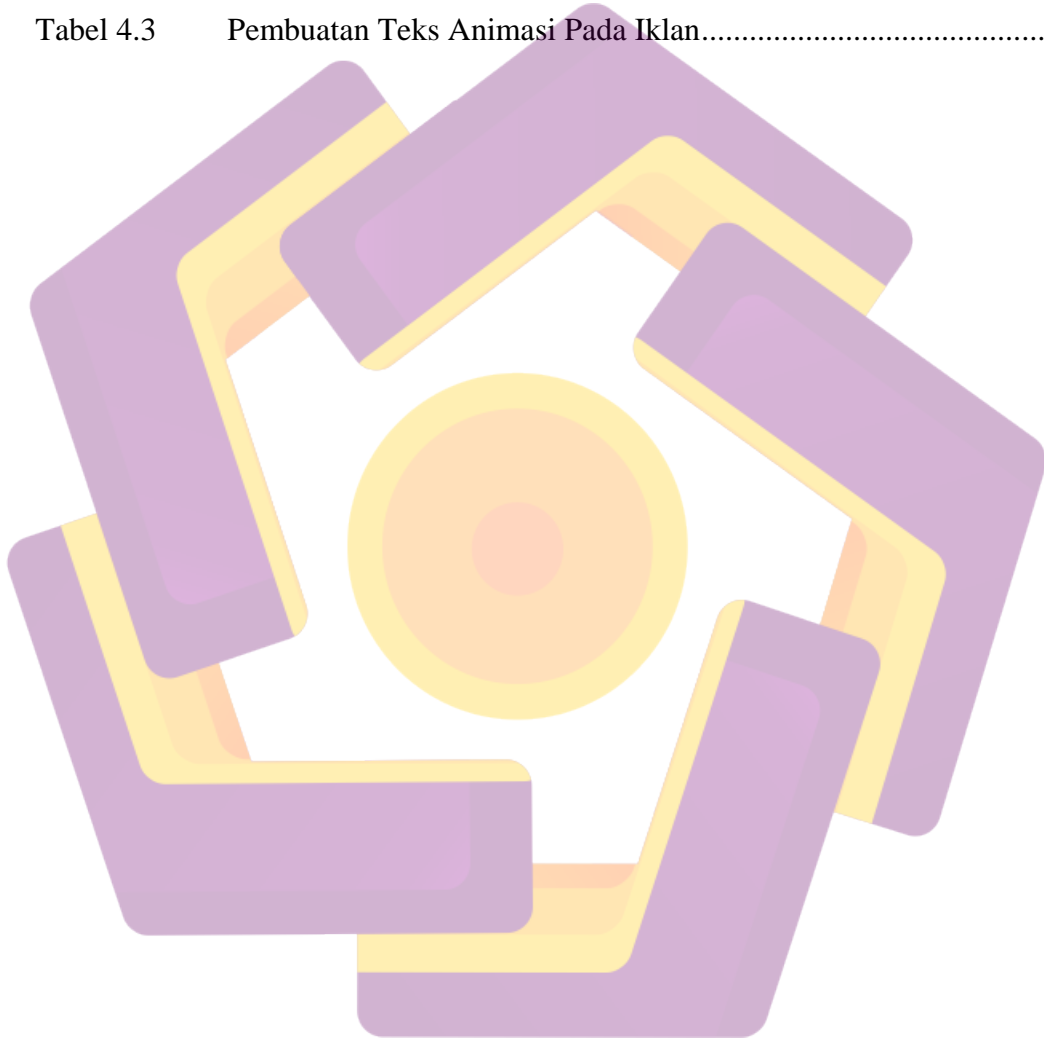
4.2.5.1	Teks .....	47
4.2.5.2	Sound .....	47
4.3	TAHAP PASCA PRODUKSI .....	48
4.3.1	Proses Capturing .....	48
4.3.1.1	Capturing Video .....	48
4.3.2	Proses Editing .....	49
4.3.2.1	Logo Distro “Lechy Store” .....	49
4.3.2.2	Render File Adobe After Effects Pro CC .....	52
4.3.2.3	Adobe Premeire Pro CC .....	53
4.3.2.4	Color Corection .....	57
4.3.2.5	Final Rendering .....	58
4.4	TAMPILAN IKLAN .....	59
4.5	PEMBAHASAN .....	61
BAB V	PENUTUP .....	63
5.1	KESIMPULAN .....	63
5.2	SARAN .....	63
DAFTAR	PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN		

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh Storyboard Iklan 30 Detik.....	23
Gambar 4.1	File Sound Yang Sudah Di Edit.....	48
Gambar 4.2	Pembuatan Background Solid Pada Logo.....	50
Gambar 4.3	Pembuatan Teks Logo.....	50
Gambar 4.4	Pembuatan Shae Layer.....	51
Gambar 4.5	<i>Alfa Inverted Track Matte Layer Text</i> .....	51
Gambar 4.6	Setting Render.....	52
Gambar 4.7	<i>Premiere Pro CC</i> .....	53
Gambar 4.8	Frame Size dan Fps .....	54
Gambar 4.9	Trimming Video dan Audio.....	55
Gambar 4.10	Pemanbahan Transisi Constant Power pada Music .....	55
Gambar 4.11	Membuat <i>Adjustment Layer</i> .....	56
Gambar 4.12	Penambahan Effect Smooth Transition L To R pada Adjustment Layer.....	57
Gambar 4.13	Coloring Video Menggunakan RGB Curves .....	57
Gambar 4.14	Proses Export Video.....	58
Gambar 4.15	Setting Render.....	59

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Analisis SWOT .....	29
Tabel 3.2	Storyboard iklan televisi pada Distro “Lechy Store” .....	38
Tabel 4.1	Daftar Pencatatan Adegan.....	43
Tabel 4.2	Daftar Sortiran File .....	46
Tabel 4.3	Pembuatan Teks Animasi Pada Iklan.....	47





## INTISARI

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan agar lebih dikenal oleh masyarakat sekitar dengan menggunakan dan memanfaatkan kemajuan suatu teknologi. Sumber data yang di pilih adalah informan yang dipilih yaitu Ahmad Afif Naufal (pemilik), teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan (1) Latar belakang didirikannya Lechy Store dengan alasan untuk menyediakan fasion bagi kalangan masyarakat terutama bagi anak muda jaman sekarang. (2) Peran pemilik toko sebagai tanggung jawab dan juga sebagai lokomotif sehingga maju mundurnya toko tersebut tergantung pemilik toko. (3) peralatan yang digunakan yaitu komputer, kamera, tripod dll. (4) faktor pendukung adalah media promosi, desain dan skill (ketrampilan).

Faktor penghambat proses pembuatan video iklan adalah : lokasi , faktor alat, faktor modal. Solusi : Promosi Toko, penambahan modal, peralatan digital dan memberi masukan pada pemilik toko.

**Kata Kunci:** Observasi, Kemajuan Teknologi, fasion, desain.

## ***ABSTRACT***

*This research was conducted with the aim to be more recognized by people around using and utilizing advances in technology.*

*The data source is selected is selected informants Afif Ahmad Naufal (owner), collection techniques data used were interviews, observation, and documentation.*

*Based on the results of the study concluded (1) Background founded Lechy Store with fasion reason to provide for the community, especially for young people today. (2) The role of the owner of the store as well as the responsibility and the locomotive so that reciprocation of the store depends on the store owner. (3) the equipment used is a computer, a camera, tripod etc. (4) The supporting factor is media promotion, design and skill (skill).*

*Factors inhibiting the process of making video ads are: location, factor appliance, capital factor. Solution: Store Promotion, the capital increase, digital equipment and provide input on the store owner.*

***Keywords:*** *observasion,technology advances,fasion,desain.*

