

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi dalam pembuatan iklan Distro “Lechy Store”, maka secara garis besar penulis dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Iklan ini menjadikan informasi bagi pemirsa tentang macam-macam produk unggulan dari Distro “Lechy Store” yang dapat dibeli dan dipilih oleh pemirsa.
2. Iklan dibuat dengan menggunakan teknik *Live Shoot* dengan meunjukkan produk dan alamat obyek.
3. Durasi Iklan Distro “Lechy Store” 30 Detik dengan format video AVI dan standar penyiaran PAL (*Phase Alternate Line*) dan ukuran yang di pakai Full HD.

5.2 Saran

Proses pembuatan iklan dengan teknik *Live Shoot* ini masih perlu diperbaiki dengan beberapa hal yang perlu diperhatikan yaitu :

1. Proses pengambilan gambar dengan teknik *Live Shoot* harus lebih diperhatikan mulai dari cara mengambil gambar agar lebih tenang atau tidak goyang.
2. Proses penambahan effect dan lainnya juga harus lebih di tingkatkan lagi agar iklan dapat lebih baik lagi.

3. Dalam perancangan iklan televisi ini diberikan konten-konten yang lebih menarik dan inovatif.

