

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan video menggunakan tiga tahap yaitu pra produksi meliputi (ide konsep, naskah, *storyboard*), produksi meliputi (pengambilan *footage video*, pembuatan animasi *tracking*), dan pasca produksi meliputi (*Editing, Compositing, dan Rendering*).
2. Video promosi Wisata Religi Sunan Pandanaran Bayat sudah diterima langsung oleh pihak pengelola Wisata Religi Sunan Pandanaran Bayat dan disetujui guna kebutuhan promosi.
3. Hasil kuisioner menunjukkan bahwa aspek informasi telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak Wisata Religi Sunan Pandanaran Bayat dengan perhitungan skala likert kuisioner menunjukkan hasil sangat baik. Dengan adanya penilaian tersebut, mengartikan bahwa video Wisata Religi Sunan Pandanaran Bayat ini berhasil dalam memvisualisasikan materi dan penyampaian informasi terhadap produk yang dimiliki serta layak untuk ditampilkan.

5.2. Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan penelitian selama ini, terdapat beberapa saran yang ingin disampaikan yaitu:

1. Dalam pembuatan video sebaiknya sedia peralatan yang mumpuni guna menunjang lancarnya proses pembuatan video. Peralatan yang dibutuhkan ialah laptop atau komputer dengan spesifikasi sedang sampai tinggi, kamera video, lensa kit dan fix, dan stabilizier atau gimbal.
2. Selalu asah kemampuan dalam pengambilan gambar, teknik editing, dan pembuatan animasi *tracking*. Sehingga saat proses produksi dan pasca produksi bisa berjalan lancar.
3. Harus paham dasar penggunaan kamera agar dalam pengambilan gambar tidak sulit untuk menentukan sudut posisi pengambilan gambar.
4. Dalam proses pembuatan video sebaiknya mengikuti timeline yang sudah dibuat, sehingga tidak memperlama proses pembuatan video.
5. Video promosi Wisata Religi Sunan Pandanaran Bayat ini dapat dikembangkan lagi dengan konsep dan teknik yang lebih baik lagi kedepannya.