

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1. Latar Belakang**

Teknologi diciptakan untuk membantu kita dalam kehidupan sehari-hari. Salah satunya adalah teknologi informasi berbasis komputer yang cenderung lebih mudah dan cepat dipahami oleh masyarakat. Namun tidak menutup kemungkinan banyak masyarakat yang belum bersentuhan dengan teknologi. Multimedia merupakan salah satu bentuk dari teknologi informasi, yaitu teknologi informasi yang menggabungkan gambar, tulisan, teks, suara, video, animasi menjadi sistem informasi yang interaktif dan mudah diterima. Sehingga penerima informasi akan merasa puas karena mendapatkan informasi yang akurat sekaligus menarik. Video adalah salah satu unsur di multimedia yang mempermudah penyampaian informasi karena kelebihanannya yang menarik indera dan minat pengguna. Video merupakan gabungan antara audio dan visual sehingga seiring berkembangnya teknologi video juga banyak digunakan dalam media promosi.

Wisata Religi Sunan Pandanaran Bayat merupakan salah satu objek wisata yang berada di wilayah Kabupaten Klaten. Dalam usaha promosi objek wisata tersebut yang sudah ada penulis masih mendapati beberapa hal yang perlu diberikan penjelasan lebih lanjut, seperti informasi detail bangunan, maupun aset didalamnya.

Pembuatan video promosi sangat diperlukan teknik tersendiri dalam penyajiannya, salah satunya dengan menerapkan teknik *motion tracking*. Penerapan teknik *motion tracking* yaitu mengusahakan objek *tracking* agar tetap

tertangkap dalam *frame* kamera. Dari kekurangan tersebut penulis hendak mengajukan adanya pembuatan media promosi video menggunakan teknik *motiontracking*. Hal ini bertujuan untuk menyampaikan informasi tentang wisata dan menyajikan visualisasi menggunakan video tanpa mengurangi informasi yang ada. Ditambah dengan penambahan *voice over* dan *background* agar lebih mudah diterima oleh objek yang dituju.

Berdasarkan masalah tersebut, maka penulis mengangkat sebuah judul **“PEMBUATAN VIDEO PROFILE WISATA RELIGI SUNAN PANDANARAN BAYAT SEBAGAI MEDIA INFORMASI DENGAN TEKNIK MOTION TRACKING”** Dengan adanya pembuatan media promosi ini diharapkan mendukung penyajian promosi wisata yang informatif kepada obyek yang dituju.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan, jadi permasalahan yang didapat adalah “Bagaimana Penerapan Teknik *Motion Tracking* Pada Pembuatan Video Promosi Wisata Religi Sunan Pandanaran Bayat ?”.

### **1.3 Batasan Masalah**

Dalam penelitian ini supaya tidak menyimpang dari apa yang telah dirumuskan, maka diperlukan batasan masalah sebagai berikut :

1. Materi video ini berisi tentang informasi yang mendukung promosi.
2. Pada penelitian ini membahas tentang teknik *motion tracking* pada video Wisata Religi Sunan Pandanaran Bayat.

3. Pada video ini objek penelitiannya adalah Wisata Religi Sunan Pandanaran Bayat.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Tujuannya adalah membuat video promosi untuk Wisata Religi Sunan Pandanaran Bayat dengan menerapkan teknik *motion tracking*.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Ada beberapa manfaat yang diperhatikan dalam penelitian ini sebagai berikut.

##### **1.5.1 Manfaat Bagi Peneliti**

1. Menerapkan ilmu yang didapat selama kuliah di Universitas Amikom Yogyakarta pada bidang Multimedia dengan penerapannya.
2. Dapat menambah pengalaman langsung tentang cara meningkatkan kemampuan teknik pembuatan video.

##### **1.5.2 Manfaat Bagi Objek**

1. Sebagai media promosi yang lebih mudah untuk dipublikasikan kepada masyarakat luas.
2. Sebagai pijakan dan referensi pada penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan peningkatan promosi.

#### **1.6 Metode Penelitian**

Pada metode penelitian menjabarkan cara memperoleh data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data disini ada beberapa metode sebagai berikut.

#### 1.6.1.1 Metode Observasi

Dilakukan dengan cara mengamati secara langsung lokasi pada objek penelitian yang kedepannya digunakan sebagai bahan pembuatan penelitian.

#### 1.6.1.2 Metode Wawancara

Metode wawancara dilakukan dengan pihak pengelola, untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dalam penelitian.

#### 1.6.1.3 Metode Pustaka

Metode studi pustaka dilakukan dengan membaca buku maupun pencarian data melalui internet dari sumber terpercaya dan valid untuk mendapatkan pedoman atau bahan tambahan.

#### 1.6.1.4 Analisis

Berdasarkan hasil pengamatan (observasi) pada objek penelitian, penulis melakukan analisis menggunakan metode SWOT. Yaitu salah satu metode untuk menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah yang berdasarkan faktor internal (dalam) dan faktor eksternal (luar) yaitu *Strengths, Weakness, Opportunities, dan Threats*.

##### 1. *Strengths (Kekuatan)*

Kondisi kekuatan yang terdapat pada perusahaan. Kekuatan yang dianalisis merupakan faktor internal yang terdapat dalam tubuh organisasi, proyek atau konsep bisnis itu sendiri.

## 2. **Weakness (Kelemahan)**

Kondisi kelemahan yang terdapat pada perusahaan. Kelemahan yang dianalisis merupakan faktor internal yang terdapat dalam tubuh organisasi, proyek, atau konsep bisnis itu sendiri.

## 3. **Opportunity (Peluang)**

Peluang untuk perusahaan agar bisa berkembang dimasa yang akan datang. Kondisi yang terjadi merupakan peluang dari luar organisasi, proyek atau konsep bisnis itu sendiri.

## 4. **Threats (Ancaman)**

Kondisi ancaman dari luar terhadap perusahaan. Ancaman ini dapat mengganggu organisasi, proyek atau konsep bisnis itu sendiri.

## 5. **Metode Perancangan**

Dalam metode ini terdapat beberapa tahapan sebagai berikut.

1. Pra Produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi

## 6. **Metode Evaluasi**

Pada tahap evaluasi menggunakan metode pengujian dan pembahasan pada video promosi Wisata Religi Sunan Pandanaran Bayat. Metode ini dilakukan untuk menentukan apakah video tersebut sudah layak atau belum layak untuk digunakan serta telah memenuhi kebutuhan yang diharapkan atau belum.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Pada bagian ini agar penyajian laporan mudah dimengerti dan terstruktur, maka dibuatlah sistematika penulisan berdasarkan pokok permasalahannya, sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan permasalahan yang akan dibahas pada penelitian ini, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan dasar teori, yang dimulai dengan kajian pustaka, konsep dasar video promosi menggunakan teknik *motion tracking*, serta teori yang bersangkutan lainnya.

### **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menguraikan tentang profil Wisata Religi Sunan Pandanaran Bayat, analisis video yang dibuat, analisis kebutuhan dan perancangan video.

### **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini merupakan tindak lanjut dari perancangan yang telah direncanakan sebelumnya. Bab ini juga memaparkan tahap pra produksi, produksi, pasca produksi, dan penjelasan tentang hasil dari penelitian yang telah dilakukan.

### **BAB V : PENUTUP**

Bab ini merupakan merupakan bagian akhir dari laporan penelitian. Kesimpulan berisi pernyataan singkat dari hasil penelitian, sedangkan saran berisi pendapat jika akan diadakannya perbaikan terhadap media informasi lebih lanjut.

**DAFTAR PUSTAKA**

Daftar pustaka berisi sumber-sumber referensi yang digunakan dalam pembuatan skripsi.

**LAMPIRAN**