

**TRANSFORMASI DOKUMEN STANDARD OPERATION PROCEDURE
MENJADI VIDEO DI PT. SAJIRA MAHARDIKA DENGAN
ILUSTRASI ANIMASI DAN INFOGRAFIS**

SKRIPSI



disusun oleh
Surya Anugrah
11.11.5450

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**TRANSFORMASI DOKUMEN STANDARD OPERATION PROCEDURE
MENJADI VIDEO DI PT. SAJIRA MAHARDIKA DENGAN
ILUSTRASI ANIMASI DAN INFOGRAFIS**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh
Surya Anugrah
11.11.5450

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**TRANSFORMASI DOKUMEN STANDARD OPERATION PROCEDURE
MENJADI VIDEO DI PT. SAJIRA MAHARDIKA DENGAN
ILUSTRASI ANIMASI DAN INFOGRAFIS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Surya Anugrah

11.11.5450

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 Februari 2017

Dosen Pembimbing,


Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

PENGESAHAN

SKRIPSI

TRANSFORMASI DOKUMEN *STANDARD OPERATION PROCEDURE*

MENJADI VIDEO DI PT. SAJIRA MAHARDIKA DENGAN

ILUSTRASI ANIMASI DAN INFOGRAFIS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Surya Anugrah

11.11.5450

telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji
pada tanggal 18 Februari 2017

Susunan Dewan Pengaji

Nama Pengaji

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Tanda Tangan



Mardhiva Havaty, S.T, M.Kom
NIK. 190302108



Erni Seniwati, M.Cs
NIK. 190302231



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 8 Maret 2017



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

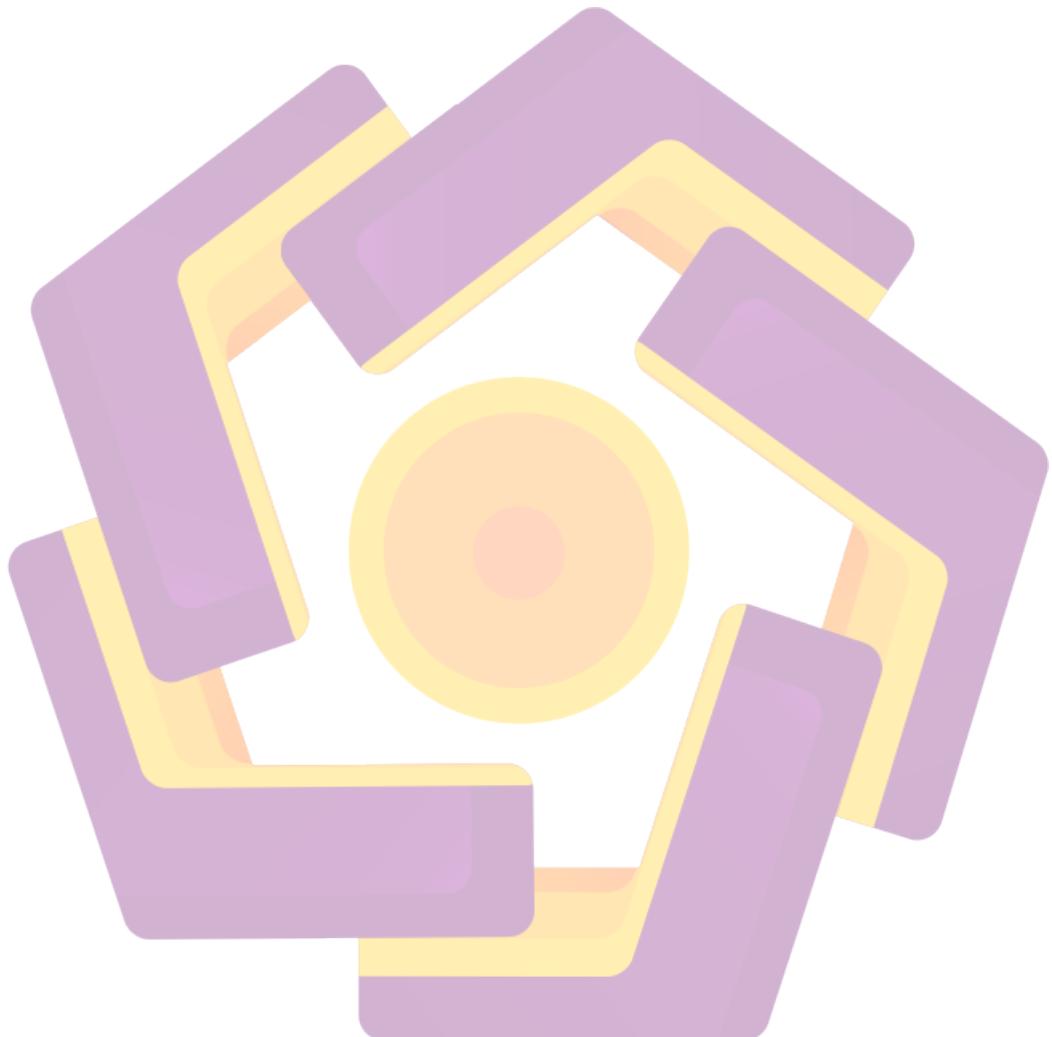
Yogyakarta, 13 Maret 2017



Surya Anugrah,
NIM. 11.11.5450

MOTTO

Kejarlah yang kau suka, sampai jatuh berdarah darah, kejarlah yang yang
kau cita, sampai masuk kedalam tanah – Endank Soekamti



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini.

Kupersembahkan karya kecil ini untuk:

Papah dan Mamah, selaku orang tua yang tak habis habisnya memberikan dukungan Moril maupun Materil. Teh nunu dan mamat, selaku saudara kandung telah menjadi teladan dan nasihat yang terbaik.

Kacheliesta terkasih, yang sudah menemani hingga saat ini, memberi semangat, nasihatnya, yang sungguh sangat membantu. Terimakasih karena masih tetap setia mendampingi dan menjadi teman, sahabat terbaik yang pernah saya temui.

Sahabat Tongkol 15, dan sahabat Potrait Amikom, yang selalu saling membantu dalam kondisi apapun, saling berkembang mengembangkan satu sama lain semoga akan sukses bersama di masa depan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada setiap umat-Nya, serta Shalawat dan salam juga tidak lupa penulis kirimkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan teladan mulia dalam menuntun umatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa UNIVERSITAS AMIKOM. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan study jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Penyelesaian skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, M.T. selaku Ketua Program Studi S1 – Informatika UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Ali Mustopa, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.

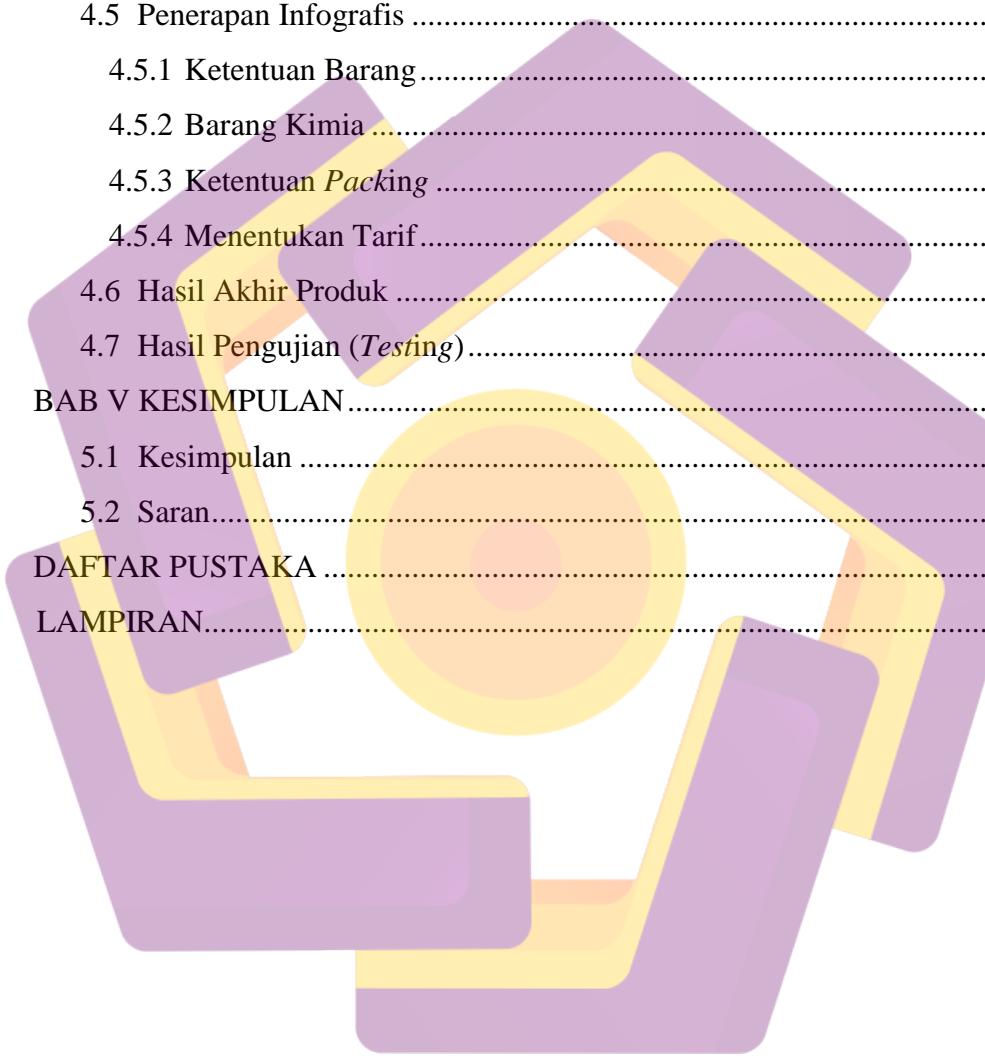
5. Bapak dan Ibu Dosen UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama kuliah.
6. Kedua orang tua kami beserta keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan moril serta materil dan doa.
7. Teman-teman sekelas seangkatan seperjuangan dari awal sampai akhir, terimakasih semuanya.
8. Teman-teman komunitas Potrait yang selalu menyemangati.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelelahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun disisi lain penulis juga berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pencarian Data	3
1.5.2 Metode Analisis.....	4
1.5.3 Metode Perancangan	4
1.5.4 Metode Pembuatan.....	4
1.5.5 Metode <i>Testing</i>	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Dasar Teori.....	10
2.2.1 Konsep Dasar Multimedia.....	10

2.2.2 Video	11
2.2.3 Animasi	13
2.2.4 Infografis	18
2.3 Analisis Kebutuhan	19
2.3.1 Kebutuhan Sistem Fungsional.....	19
2.3.2 Kebutuhan Sistem Non Fungsional	19
2.4 Evaluasi.....	20
2.4.1 Sejarah Skala Likert	20
2.4.2 Skala Likert	20
2.4.3 Rumus Presentase Skala Likert.....	21
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	20
3.1 Deskripsi Perusahaan	20
3.1.1 Visi dan Misi PT. Sajira Mahardika.....	20
3.1.2 Logo Perusahaan	21
3.2 Analisis.....	21
3.2.1 Analisis Situasi.....	21
3.2.2 Analisis SWOT	23
3.2.3 Solusi yang Diterapkan	25
3.2.4 Solusi yang Dipilih.....	26
3.2.5 Analisis Kebutuhan	26
3.3 Perancangan Video.....	30
3.3.1 Pra Produksi Video.....	30
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Alur Produksi	62
4.2 Tahap Produksi	63
4.2.1 Set Lokasi.....	63
4.2.2 <i>Shooting</i>	63
4.2.3 <i>Load</i>	63
4.3 Tahap Pasca Produksi	64
4.3.1 Pembuatan Aset.....	64
4.3.2 Pembuatan Animasi.....	72



4.3.3 <i>Editing</i>	79
4.3.4 <i>Rendering</i>	80
4.4 Pembahasan.....	81
4.4.1 Prosedur Penerimaan Order	81
4.4.2 Prosedur Transaksi Order.....	86
4.5 Penerapan Infografis	91
4.5.1 Ketentuan Barang.....	92
4.5.2 Barang Kimia	92
4.5.3 Ketentuan <i>Packing</i>	92
4.5.4 Menentukan Tarif.....	93
4.6 Hasil Akhir Produk	93
4.7 Hasil Pengujian (<i>Testing</i>)	94
BAB V KESIMPULAN	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

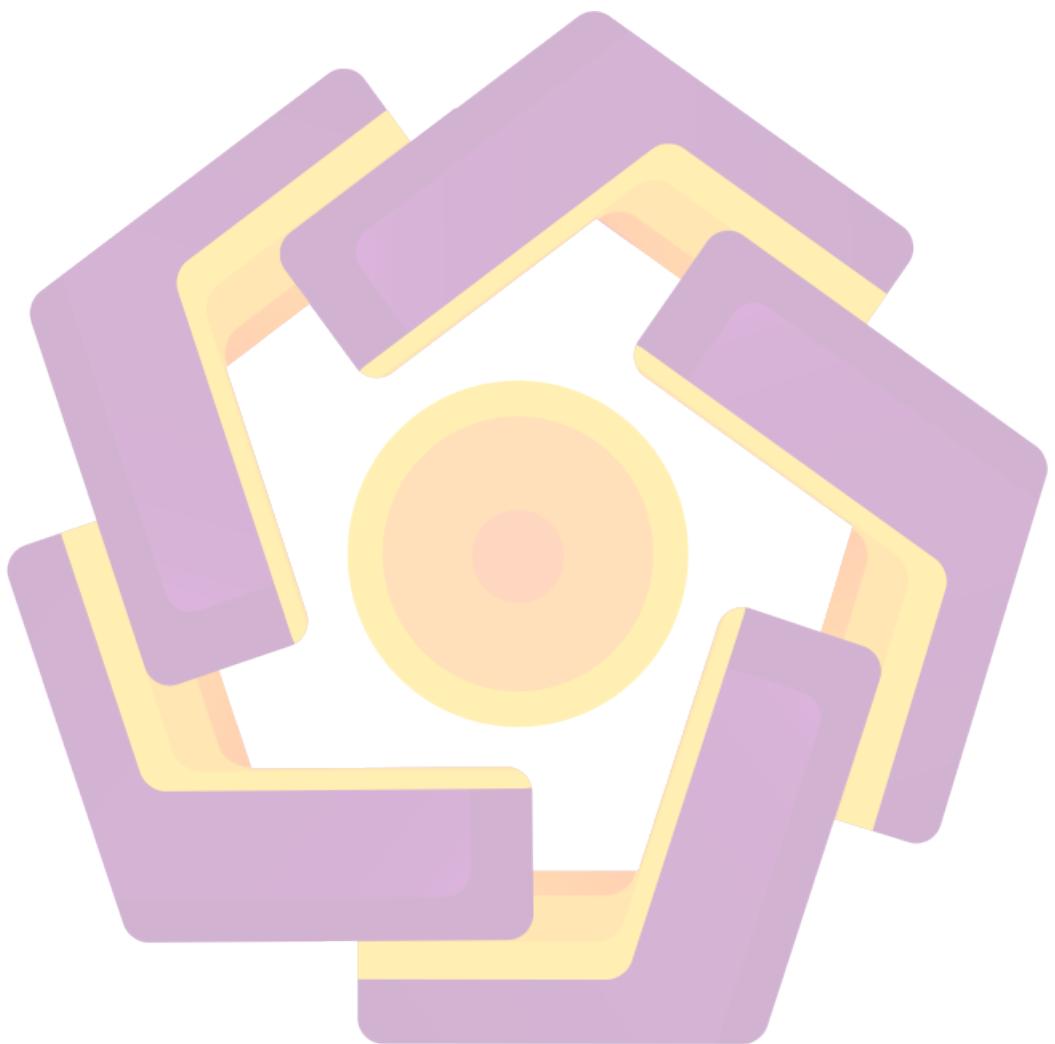
Tabel 2.1 Pengkategorian Skor Jawaban.....	22
Tabel 3.1 Analisis SWOT	25
Tabel 3.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak Pembuatan	28
Tabel 3.3 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak Implementasi	28
Tabel 3.4 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	29
Tabel 3.5 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras Implementasi	30
Tabel 3.6 Skenario.....	35
Tabel 3.7 <i>Storyboard</i>	40
Tabel 3.8 <i>Shooting Sequence</i>	59
Tabel 4.1 Jumlah Pilihan Responden	95
Tabel 4.2 Skor Hasil Penilaian Pertanyaan	98
Tabel 4.3 Hasil Persentase Index Penilaian Kuisioner.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Solid drawing (Sumber: mnmtanimation.weebly.com).....	15
Gambar 2.2 Timing and Spacing (Sumber: mnmtanimation.weebly.com).....	16
Gambar 2.3 Anticipation (Sumber: www.brianlemay.com)	16
Gambar 2.4 <i>Follow Through</i> and Overlapping Action(Sumber:)	17
Gambar 2.5 Slow <i>in</i> and slow <i>out</i> (Sumber: profspevack.com).....	17
Gambar 3.1 Logo PT. Sajira mahardika.....	21
Gambar 4.1 <i>Load Penyusunan File</i>	64
Gambar 4.2 Ketentuan Barang Bagian Hukum Photoshop.....	65
Gambar 4.3 Ketentuan Barang Bagian Kemasan Photoshop	65
Gambar 4.4 Ketentuan Barang Bau Photoshop	66
Gambar 4.5 Ketentuan Barang Berbahaya Photoshop	66
Gambar 4.6 Ketentuan Barang Berharga Photoshop.....	66
Gambar 4.7 Ketentuan Barang Rusak Photoshop	66
Gambar 4.8 Ketentuan Barang Basi Photoshop	67
Gambar 4.9 Ketentuan Barang Silang Photoshop	67
Gambar 4.10 Kategori Barang Pembuka Photoshop.....	67
Gambar 4.11 Kategori Barang Biasa Photoshop.....	67
Gambar 4.12 Kategori Barang Pecah Belah Photoshop.....	68
Gambar 4.13 Kategori Barang Kimia Tanda Seru Photoshop	68
Gambar 4.14 Kategori Barang Kimia <i>Irritant</i> Photoshop	68
Gambar 4.15 Kategori Barang Kimia <i>Harmful</i> Photoshop	68
Gambar 4.16 Kategori Barang Kimia <i>Corrosive</i> Photoshop.....	69
Gambar 4.17 Kategori Barang Kimia <i>Explosive</i> Photoshop	69
Gambar 4.18 Kategori Barang Kimia <i>Flameable</i> Photoshop.....	69
Gambar 4.19 Kategori Barang Kimia <i>Oxidizing</i> Photoshop	69
Gambar 4.20 Kategori Barang Kimia <i>Toxic</i> Photoshop.....	70
Gambar 4.21 Kategori Barang Elektronika Photoshop	70
Gambar 4.22 Ketentuan <i>Packing</i> Photoshop.....	70

Gambar 4.23 Konsultasi Kesanggupan Cabang Photoshop	70
Gambar 4.24 Konsultasi Jangkauan Photoshop	71
Gambar 4.25 Konsultasi Oper Ekspedisi Photoshop.....	71
Gambar 4.26 Barang Inap Photoshop.....	71
Gambar 4.27 Penentuan Biaya Photoshop	72
Gambar 4.28 Prosedur Pembayaran Photoshop	72
Gambar 4.29 Order Pengemasan Photoshop	72
Gambar 4.30 Ketentuan Barang After Effect	73
Gambar 4.31 Ketentuan Barang Teks After Effect	73
Gambar 4.32 Kategori Barang Pembuka After Effect	74
Gambar 4.33 Kategori Barang Biasa After Effect	74
Gambar 4.34 Kategori Barang Biasa Teks After Effect.....	74
Gambar 4.35 Kategori Barang Pecah Belah After Effect	75
Gambar 4.36 Kategori Barang Pecah Belah Teks After Effect.....	75
Gambar 4.37 Kategori Barang Kimia After Effect	75
Gambar 4.38 Kategori Barang Kimia Teks After Effect.....	75
Gambar 4.39 Kategori Barang Elektronika After Effect.....	76
Gambar 4.40 Kategori Barang Elektronika Teks After Effect	76
Gambar 4.41 Kategori Barang Keseluruhan After Effect	76
Gambar 4.42 Ketentuan <i>Packing</i> After Effect	77
Gambar 4.43 Konsultasi Cabang Tujuan After Effect	77
Gambar 4.44 Konsultasi Jangkauan After Effect	77
Gambar 4.45 Konsultasi Oper Ekspedisi After Effect	78
Gambar 4.46 Konsultasi Cabang Tujuan Keseluruhan After Effect	78
Gambar 4.47 Ketentuan Barang Inap After Effect.....	78
Gambar 4.48 Penentuan Biaya After Effect	79
Gambar 4.49 Prosedur Pembayaran After Effect	79
Gambar 4.50 Order Pengemasan After Effect.....	79
Gambar 4.51 <i>Editing</i> Video SOP Sajira Premiere Pro	80
Gambar 4.52 Rendering Premiere Pro	81

Gambar 4.53 Prosedur Penerimaan Order.....	82
Gambar 4.54 Menerima Pelanggan	82
Gambar 4.55 Menawarkan Pelayanan	83
Gambar 4.56 Memeriksa Barang 1.....	83
Gambar 4.57 Memeriksa Barang 2 (Ketentuan Barang)	83
Gambar 4.58 Kategori Barang Biasa.....	84
Gambar 4.59 Kategori Barang Pecah Belah.....	84
Gambar 4.60 Kategori Barang Kimia.....	84
Gambar 4.61 Kategori Barang Elektronik.....	85
Gambar 4.62 Jenis Pengemasan	85
Gambar 4.63 Transaksi.....	86
Gambar 4.64 Prosedur Transaksi Order	86
Gambar 4.65 Konsultasi dan Konfirmasi Cabang.....	87
Gambar 4.66 Kesanggupan Cabang	87
Gambar 4.67 Konsultasi Jangkauan	87
Gambar 4.68 Oper Ekspedisi.....	88
Gambar 4.69 Barang Inap 1	88
Gambar 4.70 Barang Inap 2	88
Gambar 3.1 Menentukan Tarif	89
Gambar 4.71 Prosedur Pembayaran 1	89
Gambar 4.72 Prosedur Pembayaran 2	90
Gambar 4.73 Prosedur Pembayaran 3	90
Gambar 4.74 Prosedur Pembayaran 4	90
Gambar 4.75 Order Pengemasan.....	91
Gambar 4.76 Mengisi Konosemen	91
Gambar 4.77 Infografis Kententuan Barang	92
Gambar 4.78 Infografis Barang Kimia.....	92
Gambar 4.79 Infografis Ketentuan Packing	93
Gambar 4.80 Infografis Menentukan Tarif	93
Gambar 4.81 <i>Screen Shoot</i> Hasil Akhir	94



INTISARI

PT. Sajira Mahardika baru-baru ini menggunakan sistem baru yang SOP (Standard Operating Procedure), PT. Sajira Selain Mahardika setiap tahun melakukan penambahan karyawan, namun beberapa dari mereka tidak mengerti tentang isi SOP. Selama ini, karyawan melakukan pekerjaan mereka tanpa menggunakan SOP dan mereka hanya melakukan kebiasaan kerja mereka seperti biasa. Dalam hal ini SOP ini ditujukan untuk layanan *customer service*, tetapi mereka tidak mengerti tentang prosedur yang dilakukan dalam urutan kronologis untuk menyelesaikan pekerjaan yang ditujukan untuk mendapatkan pekerjaan yang paling efektif.

Saat ini, alat-alat yang digunakan untuk menerapkan sistem baru ini hanya sebuah tulisan atau buku panduan yang memiliki kelemahan, yaitu sulitnya memahami sebuah tulisan dan tulisan yang tidak dibaca seluruhnya. melihat permasalahan ini, menggunakan video yang memiliki gambar bergerak, hal itu bisa merupakan kesempatan penyelesaian . Praktek yang dilakukan di lapangan dapat divisualisasikan dengan video dan itu akan menjadi lebih mudah bagi karyawan untuk memahami SOP. Membuat video dapat dilakukan dengan menggunakan *live-shoot* atau animasi sebagai media untuk menjelaskan isi dari SOP.

Pemahaman karyawan tentang SOP dengan cara konvensional, kurang menarik bagi karyawan dan membuat karyawan tidak mau membaca dan tidak mengerti tentang isi SOP, oleh karena itu kita perlu solusi untuk membuat karyawan menyadari isi dari SOP.

Kata Kunci: SOP, Multimedia, Informasi, Penyampaian, Video, Animasi.

ABSTRACT

PT. Sajira Mahardika recently using a new system that is SOP (Standard Operating Procedure), PT. Sajira Mahardika annually conduct addition employee, however some of them do not understand about content of the SOP. During these job, employee did their job without using SOP and they were just did their habits work as usual. In this case the SOP is intended for customer service, but they do not understand about the procedure performed in chronological order to complete the work that aimed to get the most effective work.

Currently the tools that used for the application of the new system was written text or guide book that has a weakness, that is difficulty of comprehension text and the text which not read it thoroughly, judging from these problems, use the video that has moving images, it can be an opportunity settlement. Practices are conducted in the field can be visualized with the video and it will be easier for employees to understand the SOP. Making a video can be done by using a live shoot or animation as a media to explain the contents of SOP.

Understanding of employee about the SOP in the conventional way, it less attractive for employees and makes employees not read and do not understand about the contents of the SOP, therefore we need a solution to makes employee aware of the content of SOP

Keywords: SOP, Multimedia, Information, Announcement , Video, Animation.