

PEMBUATAN VIDEO LIRIK DENGAN TEKNIK EFEK PARALLAX 2,5D

(Studi Kasus: LAGU FILOSOFI KOPI)

SKRIPSI



disusun oleh

Arief Khoirul Alim

09.11.3510

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PEMBUATAN VIDEO LIRIK DENGAN TEKNIK EFEK PARALLAX 2,5D

(Studi Kasus: LAGU FILOSOFI KOPI)

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Arief Khoirul Alim

09.11.3510

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO LIRIK DENGAN
TEKNIK EFEK PARALLAX 2,5D
(Studi Kasus: LAGU FILOSOFI KOPI)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arief Khoirul Alim

09.11.3510

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 Juni 2016

Dosen Pembimbing

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO LIRIK DENGAN
TEKNIK EFEK PARALLAX 2,5D
(Studi Kasus: LAGU FILOSOFI KOPI)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arief Khoirul Alim

09.11.3510

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 September 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Windha Mega Pradnya D, M.Kom
NIK. 190302185



Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126



Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302107



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
pada tanggal 13 Maret 2017



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038


PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab penulis pribadi.

Yogyakarta, 13 Maret 2017




Arief Khoirul Alim
NIM. 09.11.3510

MOTTO

- Cobalah dan berusaha semaksimal mungkin.
- **JANGAN BODOH!**



PERSEMBAHAN

Karya tulis ini penulis persembahkan untuk orang yang ingin belajar tentang motion graphic dan mempelajari lebih lanjut tentang efek parallax, semoga bisa berguna dan memberi inspirasi kepada orang-orang yang mendalami dunia motion graphic sehingga bisa memberikan kontribusi pada perkembangan motion graphic dan visual efek di kancah dunia videografi dan perfilman Indonesia.

Terima kasih kepada Allah SWT atas rizki dan ilham yang diberikan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan karya tulis ini dengan memuaskan. Terima kasih kepada orang-orang yang telah memberi kontribusi dalam pembuatan karya tulis ini khususnya kepada orang tua dan keluarga, yang mau bersabar untuk menunggu putranya ini menyelesaikan karya tulisnya sebagai syarat kelulusan.

Terima kasih untuk bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng, sebagai pembimbing, sudah membimbing, mengoreksi, dan memberi motivasi untuk menghasilkan karya yang lebih baik.

Terima kasih untuk dosen-dosen multimedia, pak Agus, pak Tony, pak Dani telah membagikan ilmu di mata kuliah multimedia. Untuk teman-teman asisten mata kuliah multimedia di STMIK Amikom, Kikik, Piti, Habi, Irul, mas Ajik, Zaki, mbak Titin, Danang, Viktor, Purna, mbak Tantri, mas Ardian, mas Doni, mbak Sally, Maya, mbak Fifi, dan mas Fajar yang bersama-sama belajar dan bersaing untuk membuat karya video dan motion graphic.

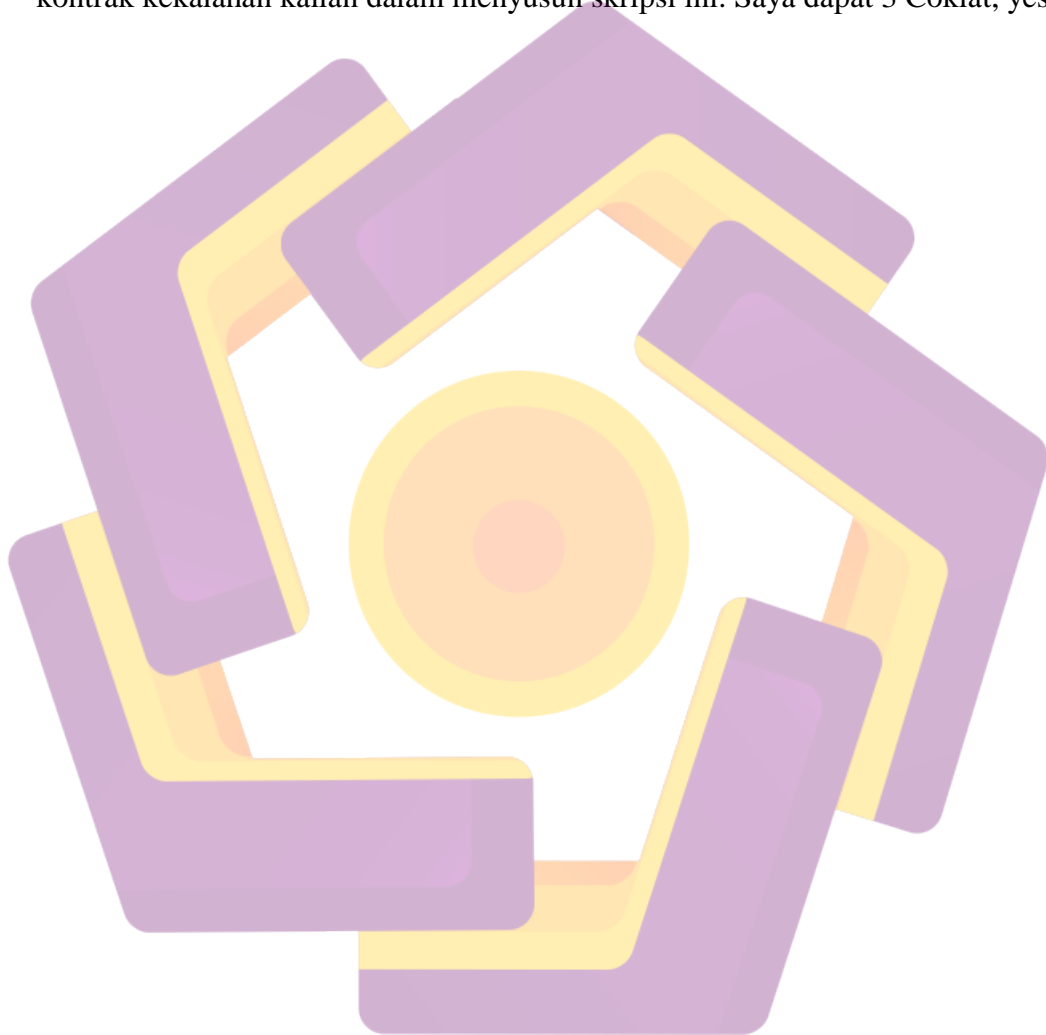
Untuk teman – teman komunitas Onegai terima kasih juga sudah menjadi tempat bereksperimen berbagai macam karya dan mau disuruh-suruh. Tidak perlu ditulis namanya satu persatu di sini, karena tidak terlalu penting.

Untuk VISINEMA PICTURES sebagai tempat studi kasus, penulis sangat berterima kasih sudah diperkenankan bisa membuat video lirik "Filosofi dan Logika" yang penulis jadikan objek karya tulis ini, khususnya mas Angga dan teh Anggia, semoga anaknya menjadi pintar seperti penulis. Tidak lupa untuk Tatak yang sudah membantu membuat surat administrasi dari VISINEMA PICTURES. Tidak lupa juga penulis sempatkan menulis nama-nama teman di VISINEMA

PICTURES : Ecik, Alit, mas Sony, bang Oksy, Niko, sebagai teman seperjuangan dalam membuat acara TV LBGB dan Social Experience.

MSV pictures penulis ucapkan terimakasih , semoga tetap bisa berkarya dan sebagai acuan dalam perkembangan film animasi di Indonesia.

Terakhir, terimakasih untuk Dara, Mulyan dan Dinda telah mengikuti surat kontrak kekalahan kalian dalam menyusun skripsi ini. Saya dapat 3 Coklat, yes.



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu 'allaikum Wr. Wb.

Puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa sholawat serta salam kepada junjungan Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Program Studi Informatika Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi yang berjudul “PEMBUATAN VIDEO LIRIK DENGAN TEKNIK EFEK PARALLAX 2,5D Studi Kasus: LAGU “FILOSOFI KOPPI”, dengan ini penyusun ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Sudarmawan, M.T, selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Barka Satya, M.Kom dan Ibu Windha Mega Pradnya d, m.kom, yang telah menguji dalam ujian pendadaran.
5. Ibu tercinta Suhendriyatun dan Almarhum Bapak Budi Santoso, Keluarga dan Saudara-saudara, serta Sahabat-sahabat yang memotivasi.
6. Dosen praktikum dan teman-teman Asisten Rumpun Multimedia dan MSV Pictures, yang telah banyak membagikan ilmu, bimbingan, motivasi, kenangan, dan semangat.
7. VISINEMA PICTURES sebagai tempat studi kasus dan telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penulis.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca pada umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia dan motion graphic.

Yogyakarta, 13 Maret 2017

Penulis

DAFTAR ISI

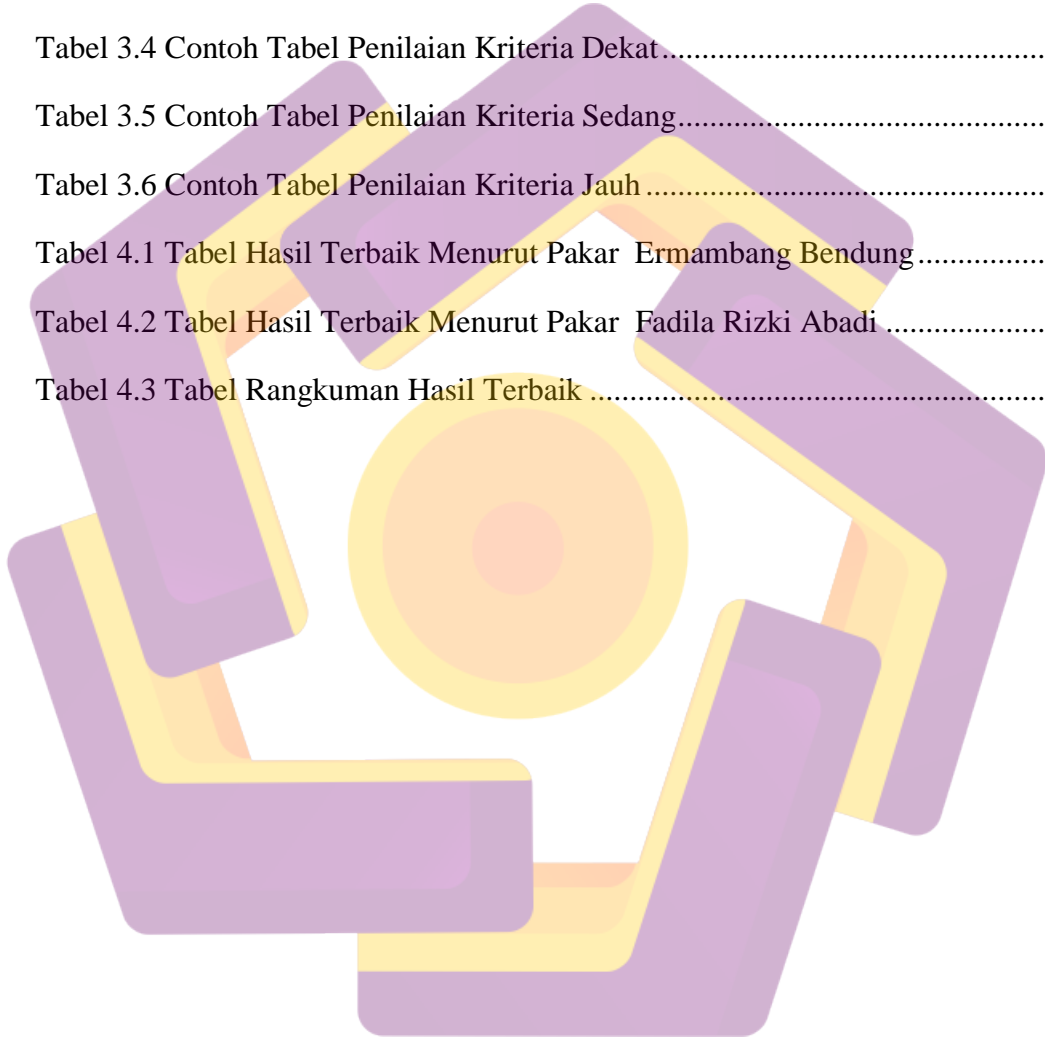
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.5 Metode Penelitian.....	6
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.5.2 Metode Analisis	7
1.5.3 Metode Perancangan Model.....	7
1.5.4 Metode Implementasi Rancangan.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Video Lirik	10
2.2.1 Pengertian Video Lirik.....	10
2.3 Parallax.....	11
2.3.1 Pengertian Parallax.....	11
2.3.2 Parallax pada Berbagai Bidang	12

2.4	Sistem Pertelevisionan Dunia.....	15
2.4.1	Sistem NTSC.....	15
2.4.4	Sistem PAL dan SECAM.....	16
2.4.4	Sistem HDTV.....	16
2.5	Tahapan Pembuatan Video Lirik dengan Efek Parallax 2,5D.....	16
2.5.1	Metode Perancangan.....	16
2.5.2	Metode Pengujian Standar Efek Parallax 2,5D.....	17
2.5.3	Metode Pengembangan.....	18
2.5.4	Metode <i>Testing</i>	19
2.5.5	Metode Implementasi.....	20
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		21
3.1	Tinjauan Umum.....	21
3.2	Analisis Video Lirik dan Efek Parallax 2,5D.....	22
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	22
3.2.2	Kajian Video Lirik dan Efek Parallax 2,5D.....	22
3.2.3	Target Sasaran.....	24
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	24
3.3.1	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	25
3.3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	25
3.3.3	Biaya Produksi.....	26
3.4	Alur Penelitian.....	26
3.5	Merancang Konsep dan Ide Video Lirik.....	28
3.5.1	Ide.....	28
3.5.2	Pemahaman Lirik.....	28
3.5.3	Pemahaman Cerita Film “Filosofi Kopi”.....	30
3.5.5	Pemahaman Karakter dalam Film “Filosofi Kopi”.....	31
3.6	Merancang Isi.....	35
3.6.1	<i>Storyboard</i>	35
3.7	Pengujian Standar Efek Parallax 2,5D.....	36
3.7.1	Pemilihan Pakar.....	38
3.7.2	Tabel Nilai Pengujian.....	39
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Proses Produksi.....	42

4.1.1	Pemisahan Layer Objek Utama dengan <i>Background dan Forground</i> .	42
4.1.2	Praktik Pengujian Standar Efek Parallax 2,5D oleh Pakar	43
4.1.3	Kesimpulan Pengujian Standar Efek Parallax 2,5D oleh Pakar.....	43
4.2	Proses Post-Produksi	45
4.2.1	<i>Compositing</i>	45
4.2.2	<i>Editing</i>	51
4.2.3	Membuat <i>Composition Final</i>	52
4.2.4	<i>Rendering Adobe Encoder</i>	53
4.2.4	Metode <i>Testing</i>	56
4.2.5	Metode Implementasi.....	59
BAB V PENUTUP.....		61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran.....	62
LAMPIRAN.....		63
<i>STORYBOARD</i>		1
Pengujian Standar Efek Parallax 2,5D oleh Pakar 1		2
Hasil Pengujian Standar Efek Parallax 2,5D oleh Pakar 2.....		11

DAFTAR TABEL

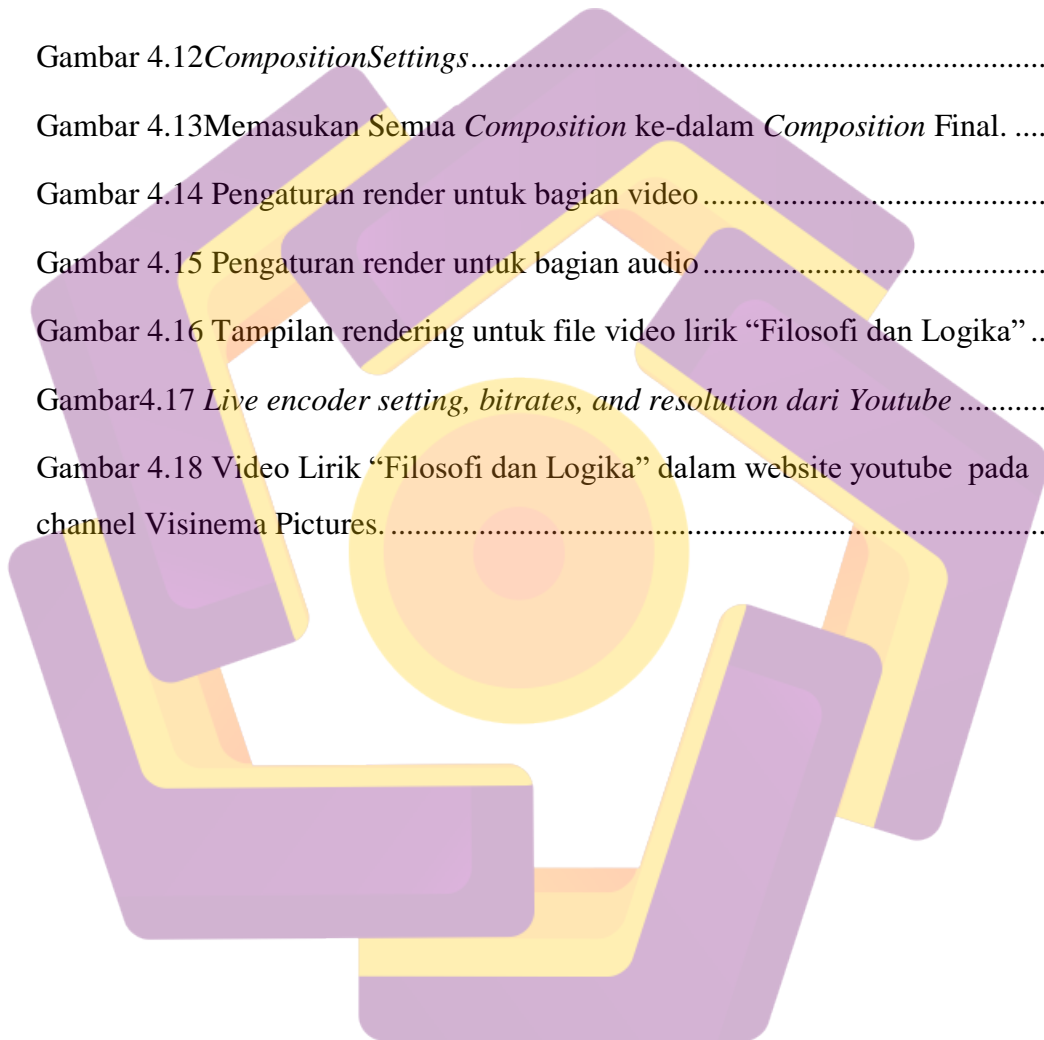
Tabel 3.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	25
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	26
Tabel 3.3 Pemahaman Lirik Lagu “Filosofi dan Logika”.....	28
Tabel 3.4 Contoh Tabel Penilaian Kriteria Dekat.....	39
Tabel 3.5 Contoh Tabel Penilaian Kriteria Sedang.....	39
Tabel 3.6 Contoh Tabel Penilaian Kriteria Jauh.....	40
Tabel 4.1 Tabel Hasil Terbaik Menurut Pakar Ermambang Bendung.....	43
Tabel 4.2 Tabel Hasil Terbaik Menurut Pakar Fadila Rizki Abadi.....	43
Tabel 4.3 Tabel Rangkuman Hasil Terbaik.....	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ilustrasi posisi bintang yang berpindah.....	13
Gambar 2.2 Depth of Field.....	16
Gambar 3.1 Video lirik “Maroon 5 - Maps”	23
Gambar 3.2 Video Campaign “WWF PARALLAX SEQUANCE”	24
Gambar 3.3 Alur Perancangan Video Lirik “Filosofi dan Logika”	27
Gambar 3.4 Ben	31
Gambar 3.5 Jody	32
Gambar 3.6 El	32
Gambar 3.7 Pengusaha.....	33
Gambar 3.8 <i>DeptCollector</i>	33
Gambar 3.9 Karyawan Filosofi Kopi	34
Gambar 3.10 Pak Seno dan Bu Seno	34
Gambar 3.11 Foto Kriteria Dekat.....	36
Gambar 3.12 Foto Kriteria Sedang	36
Gambar 3.13 Foto Kriteria jauh	37
Gambar 3.14Foto Penguji Pertama	38
Gambar 3.15 Foto Penguji kedua.....	38
Gambar 4.1 Contoh hasil pemisahan layer pada objek utama	41
Gambar 4.2 Contoh hasil menghilangkan objek utama dalam layer background.	42
Gambar 4.3 <i>Tampilan Adobe AfterEffects CS6 saat men-Import file psd.....</i>	45
Gambar 4.4 File psd yang telah terimport.....	45
Gambar 4.5 Pembuatan Status Layer 3D pada Adobe AfterEffect.....	46
Gambar 4.6 Pembuatan Layer Camera pada Adobe AfterEffect.	47
Gambar 4.7 <i>Setting Layer Kamera Menggunakan Preset 50mm.....</i>	48

Gambar 4.8 Cursor Track XY Camera Tool.....	48
Gambar 4.9 Menggerakkan Layer Kamera untuk Menghasilkan Efek Parallax 2,5D.	49
Gambar 4.10 Komposisi Lirik dalam visual video lirik “Filosofi dan Logika”	50
Gambar 4.11 Alur Urutan Gerakan Kamera.	51
Gambar 4.12 <i>Composition Settings</i>	52
Gambar 4.13 Memasukan Semua <i>Composition</i> ke-dalam <i>Composition Final</i>	52
Gambar 4.14 Pengaturan render untuk bagian video	53
Gambar 4.15 Pengaturan render untuk bagian audio	54
Gambar 4.16 Tampilan rendering untuk file video lirik “Filosofi dan Logika” ...	56
Gambar 4.17 <i>Live encoder setting, bitrates, and resolution dari Youtube</i>	57
Gambar 4.18 Video Lirik “Filosofi dan Logika” dalam website youtube pada channel Visinema Pictures.	59



INTISARI

Dengan perkembangan internet dan social media dimana penyebaran informasi sangat cepat dan actual, para produser dituntut untuk dapat mempromosikan produk-nya tidak lama setelah produknya siap dipasarkan. Begitu juga dengan industri musik, para musisi membutuhkan media promosi yang menarik dan cepat menyebar satu alternatif media promosi para musisi untuk mengenal kan lagu terbarunya adalah dengan membuat video lirik. Dalam hal produksi, video lirik relatif lebih cepat, dan lebih murah biaya produksinya dibanding dengan video klip karena memang video lirik mengutamakan Visual yang sederhana disertai lirik di dalamnya dan tidak mengacuhkan kemenarikan visual agar para penikmat musik dan fans tertarik untuk tetap melihat video lirik yang telah dibuat. Dengan batasan kecepatan produksi yang singkat, maka teknik pembuatan video lirik pun lebih menjurus memakai teknik yang tidak teramat sulit dan bukan juga teknik yang memakan waktu lama dalam produksinya.

Salah satu teknik yang bisa untuk mengimbangi batasan waktu produksi yang cepat dalam pembuatan video lirik adalah dengan mengaplikasikan Efek Parallax 2,5D pada foto. Efek Parallax 2,5D lebih mudah dalam hal pengaplikasiannya, selain itu teknik ini hanya membutuhkan asset berupa kumpulan foto yang berhubungan dengan musisi dan lagunya. Pengaplikasian Efek Parallax 2,5D pada sebuah lembaran foto yang datar dan tidak ada dimensi, akan memberi kesan jarak antara objek dan background. Disamping itu visual yang dihasilkan lebih terasa eksklusif dan menarik untuk dilihat.

Kata Kunci: Efek Parallax 2,5D, Video Lirik.

ABSTRACT

Emerging of internet and social media which is the dissemination of information is quick and actual. Producers demand to be able to promote their products as fast as possible after the product is ready for sold. In the music industry, musicians need a campaign which is exciting and it spread rapidly. The alternative media campaign for musicians to spread their new song is making Lyrics Video. Lyrics Video is faster to make, and it is cheaper on the cost of production compared to the Video Clip. Lyric video prioritizes a simple visual but still attractive in accompanied the lyrics in it.

One of many technique that can be used in the making of Lyric Video is to apply 2,5D Parallax Effect on the photo. 2,5D Parallax Effect only need an images. Applicationing 2,5D Parallax Effect on a flat sheet of photo and no dimensions will be very different from the movement of the camera, which gives the impression of distance between the object and the background. Besides, The visual that produce feels more exclusive and interesting to watch.

Kata Kunci: *2,5D Parallax Effect, Lyrics Video*