

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Persaingan dunia bisnis pada saat ini sangatlah ketat, keadaan seperti ini menuntut perusahaan untuk saling berlomba dalam memasarkan produknya agar dapat menarik minat pelanggan. Untuk perusahaan yang masih baru saja dibentuk seperti Findme Shoecare melakukan promosi adalah salah satu cara yang cocok untuk memasarkan produk mereka agar dapat diketahui oleh khalayak ramai, sehingga promo-promo yang ingin disampaikan dapat langsung diterima oleh banyak orang.

Findme Shoecare merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa perawatan sepatu. Selama ini Findme Shoecare melakukan promosi melalui sosial media seperti instagram, twitter dan facebook dalam bentuk brosur digital. Adapun beberapa produk jasa yang ditawarkan oleh Findme Shoecare yaitu cuci sepatu dari yang hanya membersihkan bagian luar hingga membersihkan seluruh bagian sepatu. Findme Shoecare juga menerima *repair* sepatu dan *repaint* sepatu. Tidak hanya menyediakan jasa perawatan sepatu saja, Findme Shoecare juga menjual berbagai peralatan untuk merawat sepatu.

Penggunaan gambar brosur digital sebagai media promosi masih memiliki banyak kekurangan dalam penyampaian informasi yang ingin disampaikan, salah satunya adalah jika informasi teks yang ditampilkan terlalu kecil maka akan susah dibaca, penyampaian informasi terbatas karena ukuran gambar sehingga penyampaian informasi kurang maksimal, dan kurang dapat memvisualisasikan beberapa materi yang tidak dapat disampaikan hanya melalui gambar, sehingga kurang menarik perhatian bagi masyarakat luas.

Untuk menarik minat pelanggan dan dapat menyampaikan informasi secara maksimal, perusahaan Findme Shoecare memerlukan media promosi baru berupa audio visual yang dapat menggambarkan beberapa keunggulan produk yang dimiliki dibanding perusahaan lain.

Agar dapat menyampaikan informasi perusahaan kepada masyarakat luas membutuhkan media yang efektif seperti video company profile, pembuatan video company profile dirasa sangat cocok karena dapat menyampaikan informasi dengan maksimal dan mudah dimengerti sekaligus dapat mewakili identitas perusahaan untuk diinformasikan kepada masyarakat. Dengan begitu akan timbul minat kepada perusahaan dan produk yang ditawarkan.

Video Company Profile menggunakan *motion graphic* merupakan salah satu produk dari multimedia yang menyampaikan informasi melalui animasi audio visual. Untuk mengilustrasikan keunggulan masing-masing jasa yang ditawarkan oleh Findme Shoecare dan informasi lainnya, penulis menggunakan animasi *motion graphic* untuk menjelaskan informasi yang tidak dapat dilakukan menggunakan teknik *liveshoot*. Pada pembuatan video company profile kali ini,

gambar dan teks merupakan unsur yang penting karena akan memberikan kemudahan dalam penyampaian informasi yang dimaksud sehingga dapat dipahami dan diterima oleh masyarakat.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mengangkat judul “Perancangan dan Pembuatan Video Company Profile Findme Shoecare dengan Teknik Motion Graphic” sehingga ke depannya dapat digunakan sebagai media promosi Findme Shoecare untuk menginformasikan produk jasa Findme Shoecare kepada calon konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang telah dijelaskan diatas maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah “*Bagaimana Merancang dan Membuat Video Company Profile Findme Shoecare dengan Motion Graphic*”

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka pada penelitian ini dibatasi oleh beberapa hal yaitu:

1. Video Company Profile yang dibuat berdurasi kurang lebih 3 menit.
2. Ekstensi video menggunakan format .mp4.
3. Pembuatan video menggunakan teknik campuran *live shoot* ditambah *motion graphic*.
4. Video Company Profile di unggah di media sosial instagram.
5. Teknik video yang dipakai adalah animasi 2D *motion graphic*.
6. Penelitian hanya dilakukan di tempat kerja Findme Shoecare.

7. Penelitian hanya sebatas pada tahap produksi saja tidak sampai membahas dampak video tersebut.
8. Untuk software editing yang digunakan Adobe Premiere Pro untuk mengedit video, Adobe After Effect untuk memberikan spesial efek pada video, Adobe Illustrator untuk membuat gambar yang akan menjadi objek motion graphic, Adobe Audition untuk memberikan efek suara pada video.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun beberapa tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Membuat video company Profile Findme Shoecare menggunakan teknik *motion graphic* 2D.
2. Pembuatan video company profile *motion graphic* sebagai usaha untuk membantu menginformasikan Findme Shoecare di semarang dan sekitarnya.
3. Sebagai bentuk penerapan ilmu teknologi informasi komputer berbasis multimedia pada video promosi.

1.5 Metode Penelitian

Pada proses penelitian kali ini penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data dan informasi untuk penyusunan skripsi ini, antarlain :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1.5.1.1 Wawancara

Penulis melakukan sesi wawancara kepada pemilik Findme Shoecare untuk mendapatkan informasi dan data mengenai apa saja yang diperlukan dalam

pembuatan video company profile kali ini.

1.5.1.2 Orbservasi

Metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan terhadap Findme Shoecare untuk mengumpulkan informasi dan data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi.

1.5.1.3 Studi Pustaka

Pada metode kali ini penulis mencari sumber data dari membaca buku-buku atau file-file dari internet yang berkaitan dengan pembahasan sebagai referensi penyusunan skripsi dan pembuatan video company profile.

1.5.2 Metode Analisis

Dari uraian diatas, maka penulis melakukan penerapan model analisis SWOT dan kebutuhan non fungsional pada penelitian ini. Pada analisis SWOT akan menguraikan mengenai kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*oportunities*), dan ancaman (*threat*) dari video company profile ini.

1.5.3 Metode Perancangan

Pada metode ini menerapkan tahapan perancangan dengan mempersiapkan proses kebutuhan dalam pembuatan video company profile yang meliputi menentukan ide cerita, membuat *storyboard*, *editing* dan tahap produksi.

1.5.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan pada proses pembuatan video company profile *motion graphic* penulis melakukan tahap pembuatan desain dan aset-aset pendukung *motion graphic* yang selanjutnya akan diterapkan pada video company

profile, setelah itu adalah tahapan penyusunan animasi yang sesuai dengan storyboard yang telah dibuat pada tahapan pra produksi, kemudian tahapan pasca produksi adalah melakukan *review* hasil *editing*, penggabungan animasi dengan video pendukung, tahap terakhir yaitu *finishing* berupa *rendering*.

1.5.5 Metode Implementasi

Pada metode implementasi penulis menyerahkan hasil dari video company profile *motion graphic* kepada Findme Shoecare untuk diunggah ke akun sosial media milik Findme Shoecare sebagai media promosi.

1.6 Sistematika Penulisan

Tujuan dibuatnya sistematika penulisan adalah untuk mempermudah penyampaian laporan sehingga dapat tersaji dengan terstruktur sesuai dengan pokok-pokok pembahasan, dalam hal ini penulis menggunakan sistematika penulisan seperti berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan penelitian, tujuan penelitian, metode penelitian, metode analisis, metode perancangan, metode pengembangan, metode implementasi, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan pembahasan mengenai teori-teori dan referensi yang menjadi dasar penelitian secara umum.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang analisis dan perancangan sistem yang berhubungan dengan pembuatan video company profile *motion graphic*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBUATAN

Bab ini menjelaskan langkah-langkah hasil dari proses pembuatan video company profile dan implementasi dari video yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dari hasil pembuatan dan pengujian video company profile serta saran dan masukan untuk video company profile yang telah dibuat untuk penyempurnaan laporan yang telah dibuat.

