

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE*  
FINDME SHOECARE DENGAN TEKNIK  
MOTION GRAPHIC  
SKRIPSI**



disusun oleh  
**Yogie Talenta Firdaus**  
**16.12.9346**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE*  
FINDME SHOECARE DENGAN TEKNIK  
MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian  
persyaratan mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Yogie Talenta Firdaus**

**16.12.9346**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PERSETUJUAN**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE**

**FINDME SHOECARE DENGAN**

**MENGGUNAKAN TEKNIK**

**MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yogie Talenta Firdaus**

**16.12.9346**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 12 Oktober 2019

**Dosen Pembimbing,**

**Akhmad Dahlan, M.Kom**

**NIK. 190302174**

**PENGESAHAN**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE  
FINDME SHOECARE DENGAN  
MENGUNAKAN TEKNIK  
MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yogie Talenta Firdaus**

**16.12.9346**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 September 2021

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Akhmad Dahlan, M.kom**  
**NIK. 190302174**

\_\_\_\_\_

**Ainul Yaqin, M.kom**  
**NIK. 190302255**

\_\_\_\_\_

**Haryoko, S.Kom, M.Cs**  
**NIK. 190302286**

\_\_\_\_\_

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 17 September 2021

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, M.kom**  
**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN

### PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 September 2021



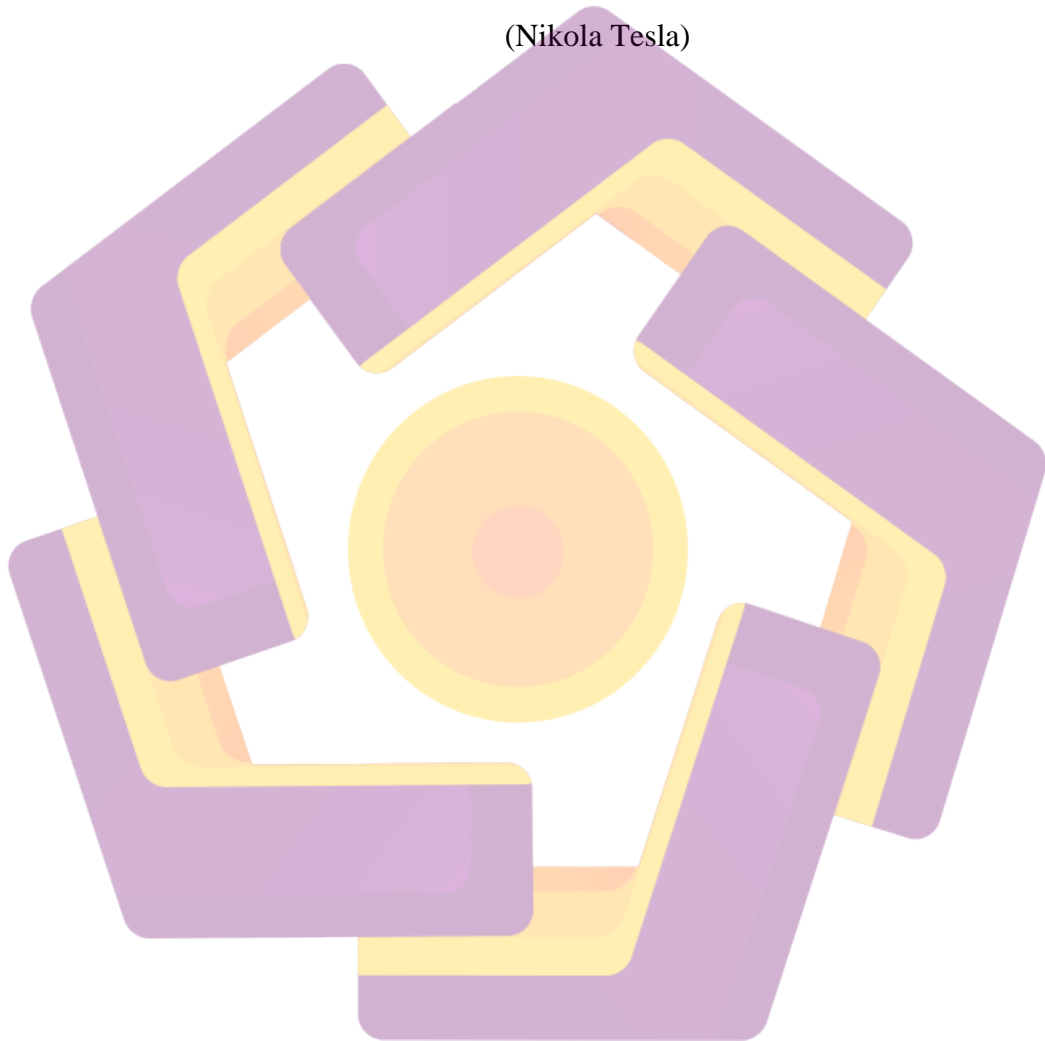
Yogie Talenta Firdaus

NIM: 16.12.9346

## **MOTTO**

Otak saya hanya penerima, di semesta terdapat  
sebuah inti dari mana kita mendapatkan  
pengetahuan, kekuatan, dan inspirasi.

(Nikola Tesla)



## PERSEMBAHAN

Puji syukur yang tak terhingga saya ucapkan kepada Allah SWT, Tuhan penguasa alam yang telah meridhoi dan mengabulkan segala do'a. Terimakasih Engkau telah memberiku pertolongan, kekuatan, kesabaran, ilmu, serta memberikan orang-orang baik di sekelilingku untuk selalu memberikan semangat dan do'a sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini saya ucapkan terimakasih kepada:

1. Untuk orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan kasih sayang dan juga doa yang tak ada batasnya dan yang selalu mendidik tanpa bosannya, semoga selalu dalam keadaan sehat dan selalu berada dalam lindungan-Nya.
2. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom selaku dosen pembimbing, terima kasih sudah membimbing dan membantu saya dalam pengerjaan skripsi. Terima kasih atas segala kesabaran dan ilmu yang diberikan selama ini.
3. Kepada teman-teman saya yang selalu memberi support dan membantu dalam keadaan suka maupun duka.
4. Untuk Keluarga Besar 16-S1SI-06 dan semua rekan seperjuangan angkatan 2016 yang telah memberikan semangat dan dukungan, semoga dapat menggapai kesuksesan.

Semoga Allah SWT membalas semua jasa, budi, dan kebaikan kalian di kemudian hari dan memberikan kemudahan dalam segala hal. Amin.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diharapkan. Tidak lupa sholawat dan salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita pada jalan kebaikan.

Dengan disusunnya skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta, selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata- 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama perkuliahan.



5. Semua keluarga besar penulis terutama untuk kedua orang tua yang tidak bosan-bosannya memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan do'a kepada penulis.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 14 September 2021

Penulis:

Yogie Talenta Firdaus.

16.12.9346

## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Penelitian.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.1.1 Wawancara.....	4
1.5.1.2 Observasi.....	5
1.5.1.3 Studi Pustaka.....	5
1.5.2 Metode Analisis.....	5
1.5.3 Metode Perancangan.....	4
1.5.4 Metode Pengembangan.....	5
1.5.5 Metode Implementasi.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Multimedia.....	8

2.2.1	Pengertian Multimedia .....	8
2.2.2	Elemen Multimedia.....	9
2.3	Jenis-jenis Multimedia .....	10
2.4	Company Profile .....	11
2.4.1	Definisi Company Profile .....	11
2.4.2	Fungsi Company Profile .....	13
2.4.3	Isi Company Profile .....	14
2.5	Definisi Desain Grafis .....	15
2.5.1	Elemen-elemen Desain Grafis .....	15
2.6	Sejarah Motion Graphic .....	17
2.7	Duabelas Konsep Dasar Animasi .....	19
2.8	Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik Motion Graphic.....	23
2.9	Periklanan.....	25
2.10	Memproduksi iklan .....	26
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>29</b>
3.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	29
3.1.1	Tentang Findme Shoecare.....	29
3.1.2	Visi dan Misi.....	29
3.1.2.1	Visi Findme Shoecare.....	29
3.1.2.2	Misi Findme Shoecare .....	29
3.2	Pengumpulan Data .....	19
3.2.1	Wawancara.....	30
3.2.2	Observasi.....	31
3.3	Analisis Masalah .....	33
3.3.1	SWOT .....	33
3.3.2	Kelemahan dari Media Lama.....	35
3.3.3	Solusi yang Ditawarkan .....	36
3.3.4	Kesimpulan .....	36
3.4	Analisis Kebutuhan .....	37
3.4.1	Kebutuhan Fungsional .....	37
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	37
3.4.2.1	Kebutuhan Hardware (Perangkat Keras).....	38
3.4.2.2	Kebutuhan Software (Perangkat Lunak) .....	39
3.4.2.3	Kebutuhan <i>Brainware</i> (Sumber Daya Manusia) .....	39

3.5	Pra Produksi .....	40
3.5.1	Ide dan Konsep.....	40
3.5.2	<i>Storyboard</i> .....	44
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....		48
4.1	Produksi.....	48
4.1.1	Pengambilan Gambar .....	48
4.1.2	Pembuatan Animasi .....	50
4.1.2.1	Pembuatan Aset Animasi.....	51
4.1.3	Perekaman Narasi .....	52
4.2	Pasca Produksi.....	55
4.2.1	<i>Compositing</i> .....	55
4.2.1.1	<i>Compositing Scene</i> .....	55
4.2.1.2	Pembuatan Animasi <i>Motion Graphic</i> .....	57
4.2.2	<i>Editing</i> .....	58
4.2.2.1	Penggabungan <i>Scene</i> .....	58
4.2.2.2	Memotong dan Mengatur <i>Speed Clip</i> .....	60
4.2.2.3	Sinkronisasi <i>Audio</i> dan <i>Clip</i> .....	61
4.2.2.4	Pemberian Transisi .....	62
4.2.2.5	<i>Color Correction</i> .....	62
4.2.3	<i>Rendering</i> .....	63
4.3	Evaluasi .....	54
4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir .....	64
4.3.2	Kuesioner Faktor Informasi .....	65
4.3.3	Kuisisioner Faktor Multimedia dan Tampilan Video.....	69
4.4	Implementasi .....	71
4.4.1	<i>Publish Media Online</i> .....	72
4.4.2	<i>Embed</i> ke Media Sosial.....	77
4.4.3	Penyerahan ke Pihak Findme Shoecare .....	78

BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	81



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel SWOT .....	22
Tabel 3.2 <i>Hardware</i> .....	26
Tabel 3.3 Spesifikasi <i>Hardware</i> .....	26
Tabel 3.4 <i>Software</i> .....	27
Tabel 3.5 <i>Crew</i> Produksi.....	27
Tabel 3.6 <i>Storyboard</i> .....	32
Tabel 4.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir.....	49
Tabel 4.2 Tabel Kuesioner Faktor Informasi .....	51
Tabel 4.3 Tabel Bobot Nilai.....	52
Tabel 4.4 Tabel Presentase Nilai.....	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Aspek Informasi .....	53
Tabel 4.6 Tabel Kuesioner Faktor Multimedia dan Tampilan Video .....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Aspek Multimedia dan Tampilan Video .....	55



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Definisi Multimedia .....	9
Gambar 3.1 Brosur Findme Shoecare .....	21
Gambar 3.3 Sosial Media <i>Instagram</i> Findme Shoecare .....	22
Gambar 4.1 Produksi Pengambilan Gambar .....	35
Gambar 4.2 Proses Antar Jemput Barang .....	36
Gambar 4.3 Proses Pencucian Sepatu .....	36
Gambar 4.4 Pembuatan Aset .....	37
Gambar 4.5 Proses <i>Recording</i> Narasi .....	38
Gambar 4.6 <i>Noise Reduction</i> .....	38
Gambar 4.7 Memaksimalkan <i>Vocal</i> .....	39
Gambar 4.8 <i>Normalize</i> .....	39
Gambar 4.9 Memaksimalkan Suara .....	40
Gambar 4.10 Membuat <i>New Sequence</i> .....	41
Gambar 4.11 <i>Compositing Adobe Premiere</i> .....	41
Gambar 4.12 Pembuatan Animasi pada <i>Adobe After Effects</i> .....	43
Gambar 4.13 <i>Speed / Duration</i> .....	45
Gambar 4.14 Menambahkan <i>Transition</i> .....	46
Gambar 4.15 <i>Color Correction</i> .....	47
Gambar 4.16 Proses <i>Rendering</i> .....	48
Gambar 4.17 <i>Publish Youtube</i> .....	57
Gambar 4.18 Resolusi & <i>Aspec Ratio</i> yang Disarankan pada <i>YouTube</i> .....	58
Gambar 4.18 <i>Embed Facebook</i> .....	60
Gambar 4.20 Penyerahan kepada Pihak Findme Shoecare .....	61

## INTISARI

Findme Shoecare merupakan perusahaan dibidang jasa perawatan sepatu yang terbentuk karena banyaknya minat masyarakat untuk menggunakan jasa perawatan sepatu bagi mereka yang tidak memiliki waktu luang untuk merawat sepatu mereka.

Karena lingkup pemasaran masih terbatas maka penulis memiliki ide untuk membuat video Company Profile agar menarik minat pelanggan dan memperluas jangkauan pemasaran.

Company Profile merupakan penjelasan tentang sebuah perusahaan termasuk produknya secara verbal maupun grafik yang mengangkat keunggulan perusahaan dan keunggulan produk dibandingkan perusahaan pesaing.

Dibuatnya rumusan pembuatan video Company Profile perusahaan Findme Shoecare adalah langkah promosi perusahaan kepada masyarakat umum tentang informasi kelebihan perusahaan dan produknya supaya pelanggan tertarik untuk menggunakan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan.

**Kata Kunci:** Findme Shoecare, *Company Profile*, Promosi, Informasi.



## **ABSTRACT**

*Findme Shoecare is a company in the field of shoe care services that was formed due to the large number of people's interest in using shoe care services for those who do not have free time to care for their shoes.*

*Because the scope of marketing is still limited, the author has an idea to make a Company Profile video to attract customers and expand marketing reach.*

*Company Profile is an explanation of a company including its products verbally and graphically that raises the company's advantages and product advantages compared to competing companies.*

*The formulation of the company profile video for Findme Shoecare is a company promotion step to the general public about information on the advantages of the company and its products so that customers are interested in using the services offered by the company.*

**Keyword:** *Findme Shoecare, Company Profile. Promotion, Information.*