

**PENGUATAN STRATEGI PEMASARAN BUMDES SAMBIMULYO
MASA PANDEMI COVID-19”**

(Studi Bumdes Sambimulyo Wisata Tebing Bireksi)”

Skripsi



Bagus Putra Pradana

18.96.0787

**PROGRAM SARJANA
STUDI EKONOMI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2022**

**PENGUATAN STRATEGI PEMASARAN BUMDES SAMBIMULYO
MASA PANDEMI COVID-19”**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar sarjana

Pada program studi ilmu komunikasi



disusun oleh

Bagus Putra Pradana

18.96.0787

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

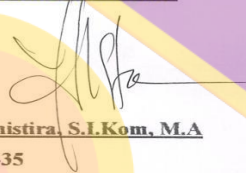
**PENGUATAN STRATEGI PEMASARAN BUMDES SAMBIMULYO
MASA PANDEMI COVID-19**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bagus Putra Pradana
18.96.0787

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Agustus 2022

Dosen Pembimbing



Nurfiati Yudhistira, S.I.Kom, M.A
NIK. 190302435

PENGUATAN STRATEGI PEMASARAN BUMDES SAMBIMULYO

MASA PANDEMI COVID-19”

(Studi Bumdes Sambimulyo Wisata Tebing Bireksi)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bagus Putra Pradana

18.96.0787

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Agustus 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

NIK. 190302435

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom

NIK.190302437

Angga Intueri Mahendra P. S.Sos, M.I.Kom

NIK.190302339

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal 23 Agustus 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Agustus 2022



Bagus Putra P

KATA PENGANTAR

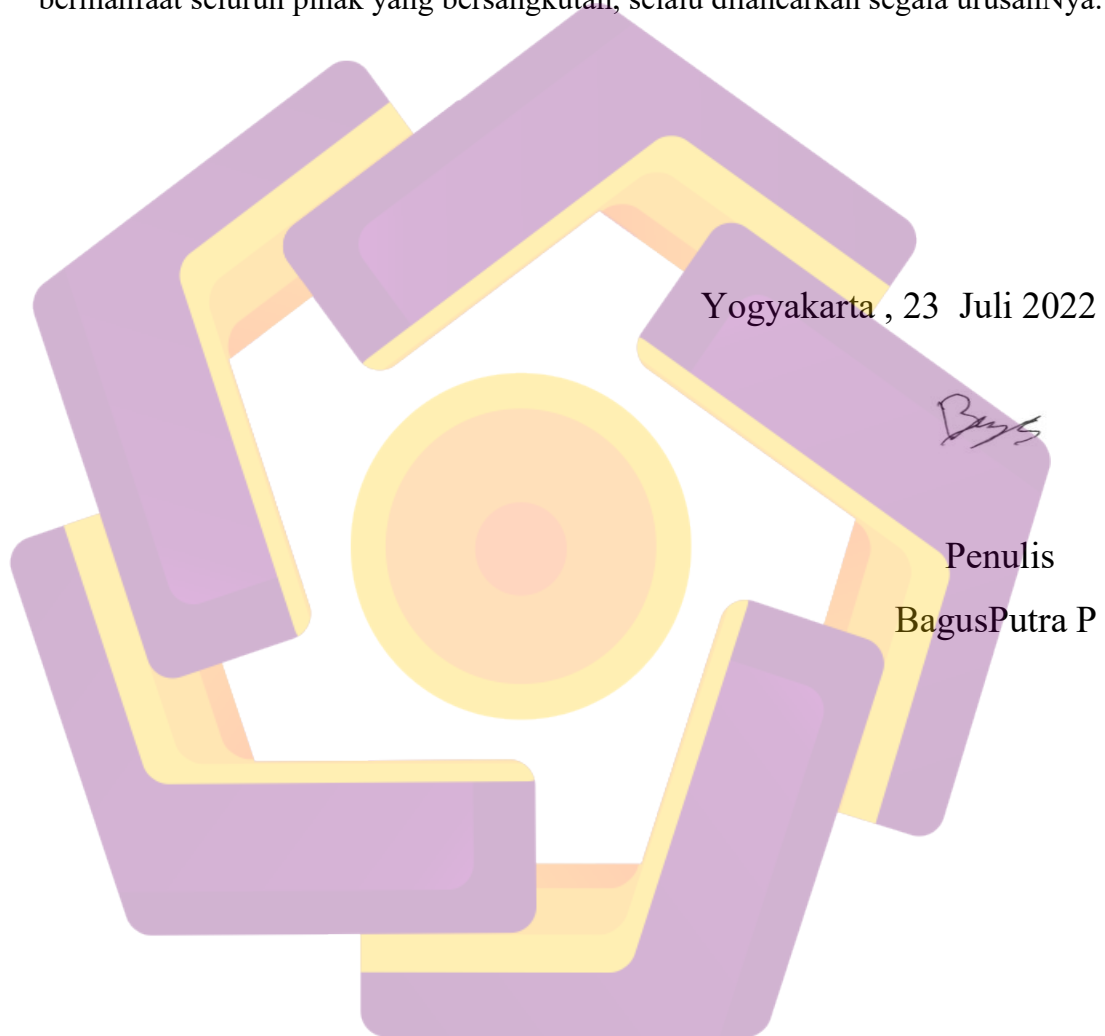
Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di Program Studi Ekonomi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra S.Kom, M.Eng.(Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A Dosen Pembimbing
5. Rivga Agusta, M.I.Kom. Selaku Dosen Wali
6. Seluruh Pihak objek penelitian baik dari Direktur maupun dari sekretaris Badan Usaha Milik Desa Sambimulyo.
7. Seluruh Pihak objek penelitian baik dari Direktur maupun dari sekretaris Badan Usaha Milik Desa Sambimulyo.
8. Kedua Orang tua, Bapak Arif alamsyah dan Ibu Ngatini dan kakak perempuan Galuh Ayu Fitria dan Paman, Sony Trilaksono telah memeberikan support dan mendoakan.
9. Best Friend/Positive Vibes/Support System Peniliti yang menemani selama di perkuliahan Ainur, Maria Puteri, Maya, Annas dan teman - teman lainnya yang tidak dapat disebutkan.

Jika terdapat kekurangan yang tidak berkenan dalam penelitian ini, peneliti mengharapkan segala masukan, saran, maupun kritikan membangun untuk lebih baik lagi dalam penyusunan karya tulis tahap selanjutnya.

Ada harapan peneliti, Semoga penelitian ini dapat adanaya pengaruh dan bermanfaat seluruh pihak yang bersangkutan, selalu dilancarkan segala urusannya.



Yogyakarta , 23 Juli 2022

Bygs

Penulis
BagusPutra P

DAFTAR ISI

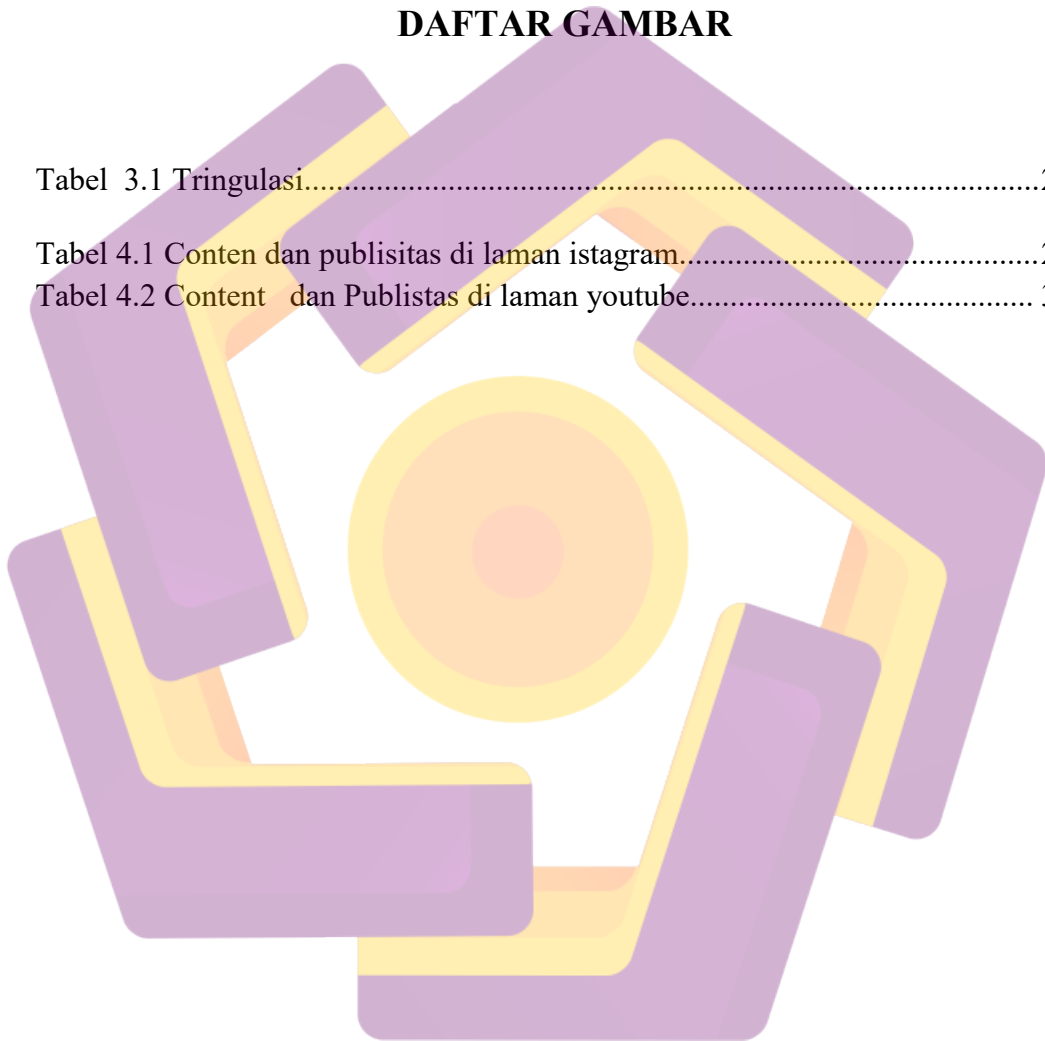
	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
RINGKASAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Akadameis.....	5

1.4.3 Manfaat Praktis.....	5
1.5.1 Batasan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Landasan Teori.....	7
2.2.1 Strategi Pemasaran.....	7
2.2.2 Pemasaran.....	8
2.2.3 Pengertian.....	8
2.3. Kerangka Berfikir.....	8
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	9
3.1 Desain Penelitian.....	10
3.1.1. Jenis Peneliti.....	10
3.1.2 Metode Penelitian.....	12
3.1.3 Paradigma Penelitian.....	12
3.2 Objek Penelitian.....	12
3.3 Subjek Penelitian.....	13
3.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	13
3.4.1 Jenis Data.....	15
3.4.2. Sumber Data.....	15
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.5.1 Wawancara.....	17
3.6. Teknik Analisis Data.....	19
3.7 Validasi Data.....	20

3.7.1	Tringulasi.....	20
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21
4.1.	Hasil	21
4.1.1	Gambaran Umum Informan atau Narasumber	23
4.1.2	Hasil Wawancara Bauran Pemasaran.....	23
4.1.2.1	Implementasi Strategi <i>Product For Customer value</i>	23
4.1.2.2	Implementasi Strategi <i>Price For Cost</i>	24
4.1.2.3	Implementasi Strategi <i>Place For Convenience</i>	28
4.1.2.4	Implementasi Strategi <i>People For Commtment</i> ...	30
4.1.2.5	Implementasi Strategi <i>Promotion For Communiacion</i>	32
4.1.2.6	Implementasi Strategi <i>Process For Clarity</i>	34
4.1.2.7	Implementasi Strategi <i>Physical Evidence Creative Content</i>	36
5.1	Kendala yang Dihadapi BUMDes Sambimulyo.....	37
5.2	Solusi BUMDes Sambimulyo mas pendemi Covid-19.....	38
4.2.	Pembahasan.....	38
BAB V	PENUTUP.....	40
5.1.	Kesimpulan.....	42
5.2.	Saran.....	44
	DAFTAR PUSTAKA.....	48
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	50

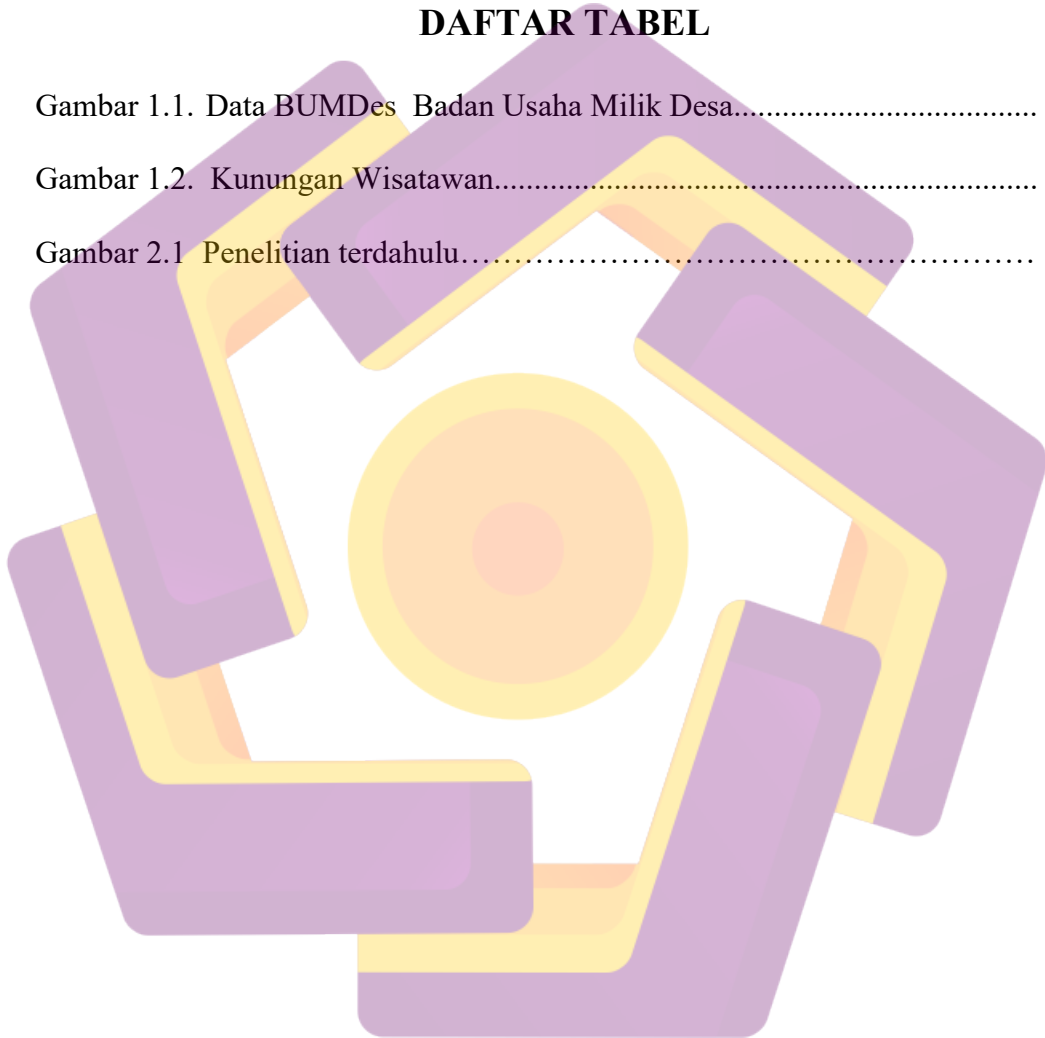
DAFTAR GAMBAR

Tabel 3.1 Tringulasi.....	2
Tabel 4.1 Conten dan publisitas di laman istagram.....	2
Tabel 4.2 Content dan Publistas di laman youtube.....	3



DAFTAR TABEL

Gambar 1.1. Data BUMDes Badan Usaha Milik Desa.....	6
Gambar 1.2. Kunungan Wisatawan.....	8
Gambar 2.1 Penelitian terdahulu.....	8





**BADAN USAHA MILIK DESA
SAMBIMULYO**

Alamat: Jl Candi Ijo Km 1,5 Gunungsari, Sambirejo, Prambanan, Sleman, Yogyakarta 55572

Email : bumdes.sambimulyo19@gmail.com

: sambimulyobumdes : BumdesSambimulyo : 088226412502

No : 0013 / bumdes.sambimulyo / I / 2022
Hal : Pemberian Izin Penelitian

Sambirejo, 30 Januari 2022

Kepada :
**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM
Yogyakarta
Di Yogyakarta**

Dengan hormat,
Menindaklanjuti surat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta nomor 0011/SIP/FES/AMIKOM/I/2022 tertanggal 21 Januari 2022 tentang permohonan Izin Penelitian, Kami yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama : GIYATNO
Jabatan : Direktur BUMDes Sambimulyo
Alamat : Jl. Candi Ijo Km. 1,5 Gunungsari, Sambirejo, Prambanan, Sleman, Yogyakarta
2. Nama : PURNOMO, S.Pd
Jabatan : Sekretaris BUMDes Sambimulyo
Alamat : Jl. Candi Ijo Km. 1,5 Gunungsari, Sambirejo, Prambanan, Sleman, Yogyakarta

Dengan ini memberikan izin kepada :

Nama : BAGUS PUTRA PRADANA
NPM : 18.96.0787
Program Studi : S1 – ILMU KOMUNIKASI

Untuk melaksanakan penelitian di BUMDes Sambimulyo Kalurahan Sambirejo Kapanewon Prambanan Kabupaten Sleman Propinsi Yogyakarta dengan judul :

**"STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMULIHKAN BISNIS BUMDes DI TENGAH
VARIAN BARU OMICRON"**

Dengan tetap mematuhi protokoler Kesehatan selama melakukan penelitian dan setelah menyelesaikan penelitian di BUMDes Sambimulyo agar memberikan hasil penelitian kepada BUMDes Sambimulyo sebagai dokumen arsip.

Demikian surat ini kami sampaikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Direktur BUMDes Sambimulyo,

Hormat kami,
Sekretaris BUMDes Sambimulyo,

PURNOMO, S.Pd

Abstrak

Bagus Putra Pradana (18.96.0787). Skripsi Penguatan Strategi Pemasaran BUMDes Sambimulyo (Studi BUMDes Sambimulyo Wisata Tebing Breksi. Jurusan S1 - Ilmu Komunikasi. Fakultas Ekonomi dan sosial. Dosen Pembimbing : Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A.2022. Sebelum terjadinya pandemi Covid-19, BUMDes (Badan Usaha Milik Desa) Sambimulyo mengalami peningkatan yang cukup baik dalam kedatangan wisatawan di tebing breksi. Namun karena situasi dan kondisi seperti ini, mengurangi pendapatan/keuntungan sehingga BUMDes harus mengatur strategi agar bisa memulihkan berjalannya usaha milik desa. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pada Bumdes Sambimulyo khususnya bauran pemasaran (Marketing Mix) yang diterapkan BUMDes sambimulyo yang merupakan mitranya tebing breksi. Penyajian data ini memakai Metode kualitatif, yaitu studi dengan mengeluarkan sampel deskriptif dengandianglikasikan dalam kalimat dari narasumber. Sumber penyajian ini memakai metode *purposive sampling* dan metode pengumpulan data penelitian ini penulis mengunjungi langsung ke BUMDes Sambimulyo untuk wawancara pribadi dengan Team atau perwakilan Team dari BUMDesnya. Melengkapi dengan data-data penjualan beberapa tahun beberapa kebelakang. Peneliti memberikan kesimpulan bahwa ada beberapa yang dibahas yaitu Bauran 8P (*Products for customer value, Promotion for communication, Price fo cost, place for convinience, people for commitment, process for clarity, physical evidence for creative conten. startegi brand /product: Wedding organizer, trip jip, paket tour & travel,event. strategi promosi: potongan harga,give away. Place : parkir yang luas, ada pusat kuliner dan para UMKM*, sehingga dapat memulihkan pendapatan dan meningkatkan produk.walaupun ada kendala dalam keuangan agar bisa memulihkan bisnis tetapi BUMDes sambimulyo yang ada hubungan dengan mitranya yaitu tebing breksi bisa dengan cara menemukan solusi yaitu dengan mengelola keuangan.

Kata Kunci : BUMDes Sambimulyo, Marketing Mix, Bauran 7P

Abstract

Bagus Putra Pradana (18.96.0787). Thesis for Strengthening Marketing Strategy of BUMDes Sambimulyo (Study of BUMDes Sambimulyo Breksi Cliff Tourism. Department of SI - Communication Studies. Faculty of Economics and Social Sciences. Supervisor : Nurfian Yudhistira, SIKom, MA2022. Before the Covid-19 pandemic, BUMDes (Village Owned Enterprises) Sambimulyo experienced a fairly good increase in tourist arrivals at the bureau. However, due to situations and conditions like this, it reduces income/profits so that BUMDes must set a strategy in order to restore the running of village-owned businesses. The research aims to find out about Bumdes Sambimulyo, especially the marketing mix (Marketing Mix).) which is applied by BUMDes sambimulyo, which is the partner of the birrection cliff. The presentation of this data uses a qualitative method, namely a study by removing a descriptive sample which is applied in sentences from the resource person. The source of this presentation uses a purposive sampling method and data collection methods In this study, the author visited directly the BUMDes Sambimulyo for personal interviews with the Team or Team representatives from the BUMDes. Complementing with sales data a few years back. The researcher concludes that there are several that are discussed, namely the 8P mix (Products for customer value, Promotion for communication, Price for cost, place for convenience, people for commitment, process for clarity, physical evidence for creative conten.. brand / product strategy: Wedding organizer, jeep trip, tour & travel package, event. promotion strategy: discount, give away. Place: a large parking lot, there is a culinary center and MSMEs, so they can recover income and improve products. Although there are financial constraints in order to restore business, the BUMDes of Sambimulyo which has a relationship with its partner, namely the Birrex cliff, can find a solution, namely by managing finances.

Keywords : BUMDes Sambimulyo, Marketing Mix, 7P Mix