

## BAB V

### KESIMPULAN

Penelitian pada konten post akun Instagram @menantea.toko menunjukkan bahwa @menantea.toko dalam menciptakan konten post memperhatikan tampilan konten post dan memanfaatkan fitur-fitur Instagram sehingga terbangun *engagement followers*. Menantea sendiri telah mencapai tahapan *engagement* tertinggi yaitu kolaborasi.

Dilihat dari tampilan konten post, @menantea.toko lebih banyak mengunggah konten berbentuk foto/gambar dengan menampilkan *public figure/influencer* seperti Jerome Polin dan Jehian. Komponen warna visual yang ditampilkan dalam konten post @menantea.toko disesuaikan dengan identitas Menantea yaitu kuning, hijau, oranye, dan krem. Rata-rata konten post yang diciptakan @menantea.toko berisikan informasi yang kemudian memotivasi audiens untuk terlibat dengan merek karena pengguna merasa mendapatkan informasi yang berguna terkait suatu merek.

Dilihat dari pemanfaatan fitur Instagram, @menantea.toko selalu memberikan *caption* dalam setiap konten post dan rata-rata disertai dengan *attribute hashtag* seperti #SelaluMenantea, #TehBuahPalingEnak, #KenyanginPakeMenantea. Karakteristik pesan dalam *caption* yang sering ditonjolkan dalam konten post @menantea.toko adalah *hard selling*. *Mention* dan *tag* akun lain jarang dilakukan karena @menantea.toko lebih menonjolkan *public figure/influencer* dalam membuat konten post.