

**SKRIPSI
SKEMA MAGANG (*INTERNSHIP*)**

**“EFEKTIVITAS PENGGUNAAN *LIGHTING* SISTEM
DIGITAL DENGAN *LIGHTING* SISTEM ANALOG DI METRO
TV”**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Yusran Firmansyah Effendi 19.96.0719

Dosen Pembimbing:

Deani Prionazvi Rhizky, S.S.T., M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
(2022)**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA MAGANG**

**“Efektivitas Penggunaan *Lighting* Sistem Digital dengan *Lighting* Sistem
Analog di Metro TV”**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

**Yusran Firmansyah Effendi
18.96.0719**

**Menyetujui,
Dosen Pembimbing**

Deani Prionazvi Rhizky, S.S.T., M.I.Kom

(NIK. 190302447)

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial
Komunikasi**

Ketua Program Studi Ilmu

**Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
M.Eng
NIK. 190302125**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom.,
NIK. 190302107**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Yusran Firmansyah Effendi
NIM : 18.96.0719
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 9 Juli 2022

Yang Memberikan Pernyataan

Yusran Firmansyah Effendi

NIM. 18.96.0719




KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku ketua Prodi Ilmu Komunikasi.
4. Deani Prionazvi Rhizky, S.S.T., M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Bapak Ismet Noviandi, S.T. dan bapak Victor selaku *Training & Development Dept. Head* PT. Media Televisi Indonesia yang telah memberikan pengarahan selama masa training
6. Bapak Sudirman Mustary selaku *Technical Operation Dept Head* Metro TV.
7. Bapak Dayat, Bapak Alamsyah, Bapak Jaenal, Bapak Sapto, Bapak Syamsuri, Bapak Vadhil, Mas Hasbi, Mas Inoval, Mas Yogi dan Mas Hamdan selaku pembimbing magang yang telah membantu dan mendampingi selama magang di Metro TV.
8. Ayah dan Ibu yang selalu menemani dan menjadi semangat sampai sekarang.
9. Adellia Viviani sebagai support sistem selama mengerjakan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman yang selalu mendukung dan menyemangati saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, [9 Juli 2022]


Yusran Firmansyah Effendi

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus masalah dan rumusan masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Komunikasi massa.....	88
2.2 Efektivitas.....	9
2.3 Dimensi.....	10
2.4 <i>Broadcasting</i>	11
2.5 Media Penyiaran Televisi.....	13
2.6 Program Televisi.....	14
2.7 Penataan cahaya.....	15
2.7.1 Pengertian Tata Cahaya.....	15
2.7.2 Fungsi Tata Cahaya.....	16
2.7.3 Teknik Dasar Tata Cahaya.....	16
2.7.4 Arah cahaya.....	17
2.7.5 Kualitas cahaya.....	18
2.7.6 Peralatan Tata Cahaya.....	18
2.7.7 Tugas dan tanggung jawab Penata Cahaya.....	27
2.8 Kerangka Berpikir.....	31
BAB III METODOLOGI	32

3.1	Pendekatan penelitian	32
3.2	Metode Penelitian	32
3.3	Teknik Pengambilan Data	33
3.4	Teknik Analisis Data	36
3.5	Uji Keabsahan Data	38
3.6	Profil Institusi Magang	38
3.6.1.	Visi dan Misi	38
3.6.2.	Program Acara Metro TV	39
3.6.3.	Struktur Organisasi PT Media Televisi Indonesia	40
3.6.4.	Logo dan Makna Metro TV	42
BAB IV PEMBAHASAN.....		46
4.1	Temuan Penelitian	46
4.1.1	Dimensi Pembiayaan	47
4.1.2	Dimensi Pengoperasian	48
4.1.3	Dimensi Kesesuaian Maintenance / Pemeliharaan	49
4.1.4	Dimensi Hasil	51
4.2	Pembahasan	53
4.2.1.	Dimensi Pembiayaan	53
4.2.2.	Dimensi Pengoperasian	57
4.2.3.	Dimensi Kesesuaian Maintenance / Pemeliharaan	60
4.2.4.	Dimensi Hasil	61
BAB V PENUTUP.....		64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN.....		68

ABSTRAK

Penataan cahaya dalam produksi televisi, memiliki peranan penting dalam pembuatan program acara di pertelevisian. Dalam penggunaan tata cahaya memiliki dua sistem pengoperasian yang masing-masing memiliki ke efektivitasannya. Dua sistem pengoperasian tersebut adalah *lighting* sistem digital dan *lighting* sistem analog dengan studio yang berbeda. Untuk itu pada penulisan karya ilmiah ini, penulis meneliti tentang efektivitas penggunaan *lighting* sistem digital dengan *lighting* sistem analog di Metro TV. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang efektivitas dari penggunaan *lighting* dengan perbandingan *lighting* sistem digital dengan *lighting* sistem analog yang masing-masingnya memiliki keunggulan dan kekurangan yang dapat dilihat dari dimensi ke efektivitasannya.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data yang diperoleh dari penelitian ini melalui proses observasi dengan melaksanakan program magang selama 6 bulan, wawancara dengan disertakan hasil dokumentasi yang diperkuat dengan studi pustaka yang menyangkut efektivitas *lighting*. Kemudian dari hasil wawancara yang sudah dilakukan dapat dijadikan sebuah acuan maupun pertimbangan untuk digunakan dalam menentukan Efektivitas penggunaan *Lighting* di program acara di Metro TV.

Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa dalam pengoperasian *lighting* sistem digital lebih efektif jika dibandingkan dengan pengoperasian *lighting* analog. Hal tersebut berdasarkan dengan apa yang dijabarkan dengan sesuai dimensi pembiayaan, dimensi pengoperasian, dimensi pemeliharaan, dan dimensi hasil.

Kata Kunci : *Lighting*, Efektivitas, Metro TV

ABSTRACT

Light arrangement in television production has an important role in making television programs. In the use of lighting, there are two operating systems, each of which has its effectiveness. The two operating systems are digital lighting system and analog lighting system with different studios. For this reason, in writing this scientific paper, the author examines the effectiveness of using digital lighting systems with analog lighting systems on Metro TV. This study aims to determine the effectiveness of the use of lighting by comparing digital lighting systems with analog lighting systems, each of which has advantages and disadvantages that can be seen from the dimensions to its effectiveness.

This research method uses a descriptive qualitative approach. The data obtained from this research is through an observation process by carrying out an internship program for 6 months, interviews with the included documentation results which are strengthened by literature studies concerning the effectiveness of lighting. Then from the results of interviews that have been carried out, it can be used as a reference or consideration to be used in determining the effectiveness of using lighting in programs on Metro TV.

The results of this study found that the operation of digital lighting systems is more effective when compared to the operation of analog lighting. This is based on what is described in accordance with the dimensions of financing, operating dimensions, maintenance dimensions, and results dimensions.

Keywords: Lighting, Metro TV, Efectivity