

BAB 5 PENUTUP

Berdasarkan pada latar belakang serta pembahasan yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya mengenai aplikasi pencarian pola hubungan antar item ini, dapat dikemukakan beberapa kesimpulan dari penelitian yang dilakukan sebagai berikut:

A. Kesimpulan

1. Aplikasi pencarian pola hubungan antar item ini dapat membantu pengambilan keputusan untuk menentukan produk promosi.
2. Aplikasi pencarian pola hubungan antar item ini dapat menentukan hubungan antar produk *itemset 2*, *itemset 3* dan informasi cara perhitungannya.
3. Aplikasi pencarian pola hubungan antar item ini dapat menentukan pola hubungan produk yang paling banyak keluar/dibeli.
4. Dengan pengolahan data mining menggunakan algoritma apriori, rata-rata hasil hubungan antar item mendapatkan nilai *lift ratio* > 1 yang menunjukkan akurat dan sesuai dengan perhitungan yang diinginkan.

B. Saran

Berdasarkan pada penelitian serta pembahasan yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya mengenai aplikasi pencarian pola hubungan antar item ini, penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan dan keterbatasan pada aplikasi ini. Berikut adalah saran yang dapat saya berikan dengan adanya penelitian yang telah dilakukan, yaitu:

1. Aplikasi ini belum responsive dan hanya dapat diakses melalui komputer, sehingga diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat diakses pada perangkat lain.
2. Pada aplikasi ini system mengharuskan user untuk mengupload data sesuai format yang sudah ditentukan, sehingga apabila ada user yang masih awam dengan Ms.Excel maka akan kesusahan untuk menggunakan aplikasi ini, sehingga diharapkan pada pengembangan selanjutnya akan dibuatkan format yang lebih banyak lagi.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan algoritma lain sehingga dapat dijadikan pembanding.
4. Penelitian selanjutnya disarankan menambahkan system untuk menentukan harga jual produk.