

**ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN NIMCO INDONESIA DALAM  
MEMBANGUN *BRANDING* BISNIS**

**(Studi Kasus : Nimco Indonesia)**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Iqbal Tawakal**

**18.96.0550**

**PROGRAM SARJANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2022**

**ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN NIMCO INDONESIA DALAM  
MEMBANGUN *BRANDING* BISNIS**

**(Studi Kasus : Nimco Indonesia)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai gelar Sarjana

pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

**Iqbal Tawakal**

**18.96.0550**

**PROGRAM SARJANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2022**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN NIMCO INDONESIA DALAM  
MEMBANGUN *BRANDING* BISNIS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Iqbal Tawakal**

**18.96.0550**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 27 Februari 2022

**Dosen Pembimbing,**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.**

**NIK : 190302107**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN NIMCO INDONESIA DALAM MEMBANGUN  
BRANDING BISNIS**

**(Studi Kasus: Nimco Indonesia)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Iqbal tawakal**

**18.96.0550**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 26 Agustus 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.**

**NIK : 190302107**

**Erfina Nurussa`adah, M.I.Kom**

**NIK : 190302361**

**Eny Nurnilawati, S.E., M.M.**

**NIK : 190302017**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Tanggal 17 September 2022

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom**

**NIK. 190302107**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 September 2022



Iqbal tawakal

NIM. 18.96.0550

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis persembahkan kepada Tuhan sekalian alam Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongan-Nya. Sholawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat.

Dalam proses penelitian ini penulis menyadari, bahwa tanpa adanya dorongan, motivasi, bimbingan, dan bantuan dan berbagai pihak maka penelitian ini tidak akan berjalan lancar, oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkenan memberikan bantuan. bimbingan, serta dorongan kepada penulis dalam proses penelitian ini dari awal hingga akhir. Ungkapan terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Tuhan yang maha esa Allah SWT yang telah mempermudah saya ketika melakukan penelitian
2. Orang tua yang saya hormati dan saya sayangi yang selalu memberikan saya semangat
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
4. 2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
5. Adik saya yang selalu menyemangati saya dan menghibur saya
6. Dosen Pembimbing yang selalu memberikan arahan kepada saya
7. Teman teman seperjuangan dalam pembuatan penelitian yang selalu menyemangati
8. Beberapa orang yang sudah menjadi berkenan menjadi narasumber dari penelitian ini

Penulis sadar bahwa penulisan penelitian ini masih jauh dari sempurna. penulis berharap kepada peneliti yang akan datang agar meneliti topik yang sama sehingga dapat menjadi referensi dan koreksi atas penelitian ini, peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi orang lain dan pihak-pihak terkait

Yogyakarta, [17, September, 2022]



Penulis

Iqbal Tawakal

## DAFTAR ISI

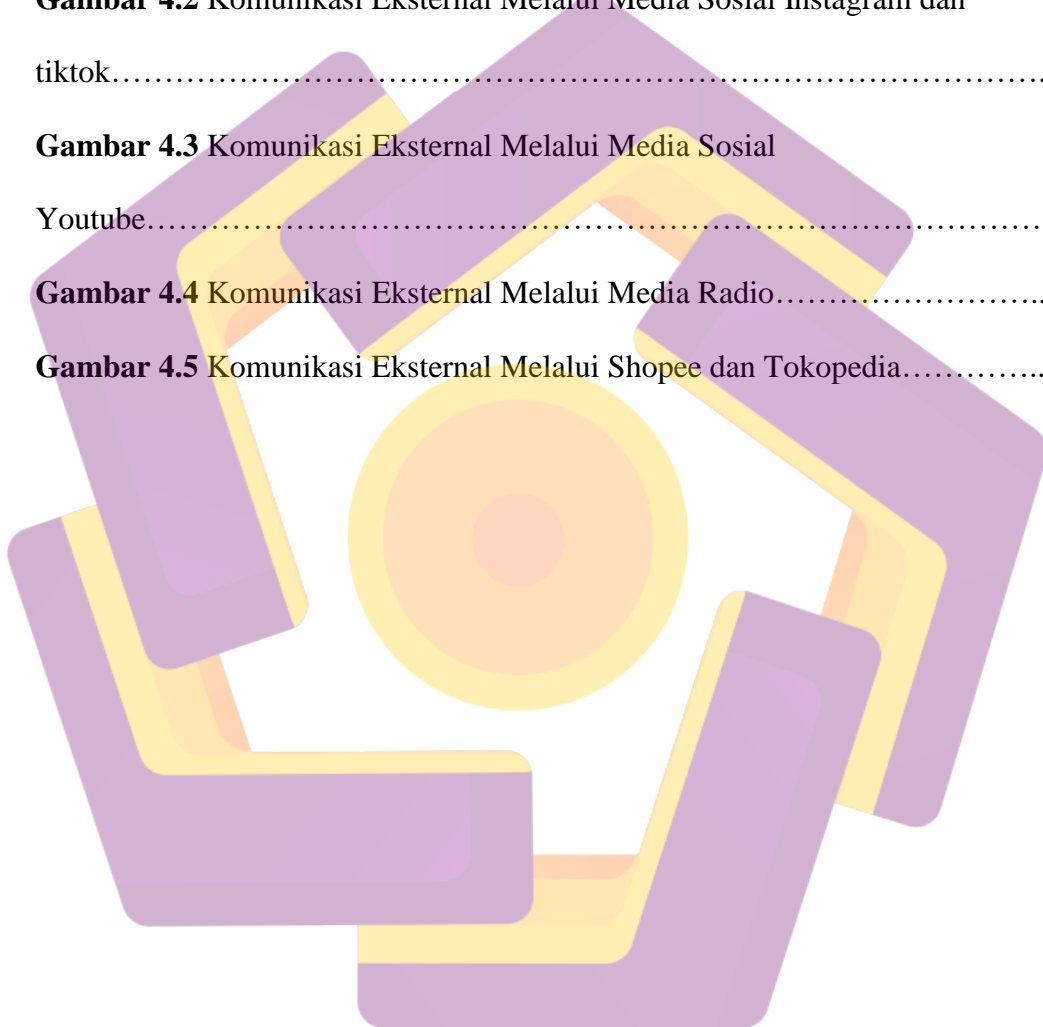
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
BIODATA .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
Batasan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Akademis .....	7
1.6 Manfaat Praktis.....	8
1.7 Sistematika Bab.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
1.1 Landasan Teori .....	9
1.1.1 Komunikasi Organisasi .....	9
1.1.2 Komunikasi Eksternal Organisasi .....	14
1.1.3 Kepemimpinan .....	17
1.1.4 Brand (Merek).....	20
1.1.5 Bisnis.....	24

1.2	Penelitian Terdahulu.....	27
1.3	Kerangka Pemikiran .....	36
BAB III .....		38
METODOLOGI PENELITIAN.....		38
3.1	Metode Penelitian.....	38
3.2	Operasionalisasi Konsep .....	38
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.4	Pemilihan Informan .....	42
3.5	Teknik Analisis Data .....	42
BAB IV .....		45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		45
4.1	Subjek/Objek Penelitian.....	45
4.1.1	Deskripsi Subjek Penelitian .....	45
4.1.2	Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.2	Hasil Penelitian.....	46
4.2.1	Analisis Gaya Kepemimpinan Nimco Indonesia Dalam Membangun <i>Branding</i> dan Mengembangkan Bisnis Perusahaan.....	49
4.2.2	Analisis Pola Komunikasi Eksternal Nimco Indonesia Dalam Membangun <i>Branding</i> dan Mengembangkan Bisnis Perusahaan .....	53
4.3	Pembahasan .....	56
4.3.1	Gaya Kepemimpinan Nimco Indonesia Dalam Membangun <i>Branding</i> dan Mengembangkan Bisnis Perusahaan.....	56
4.3.2	Pola Komunikasi Eksternal Nimco Indonesia Dalam Membangun <i>Branding</i> dan Mengembangkan Bisnis Perusahaan.....	60
BAB V.....		67
PENUTUP.....		67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran .....	68
5.2.1	Saran Akademis .....	68
5.2.2	Saran Praktis .....	68
DAFTAR PUSTAKA .....		70



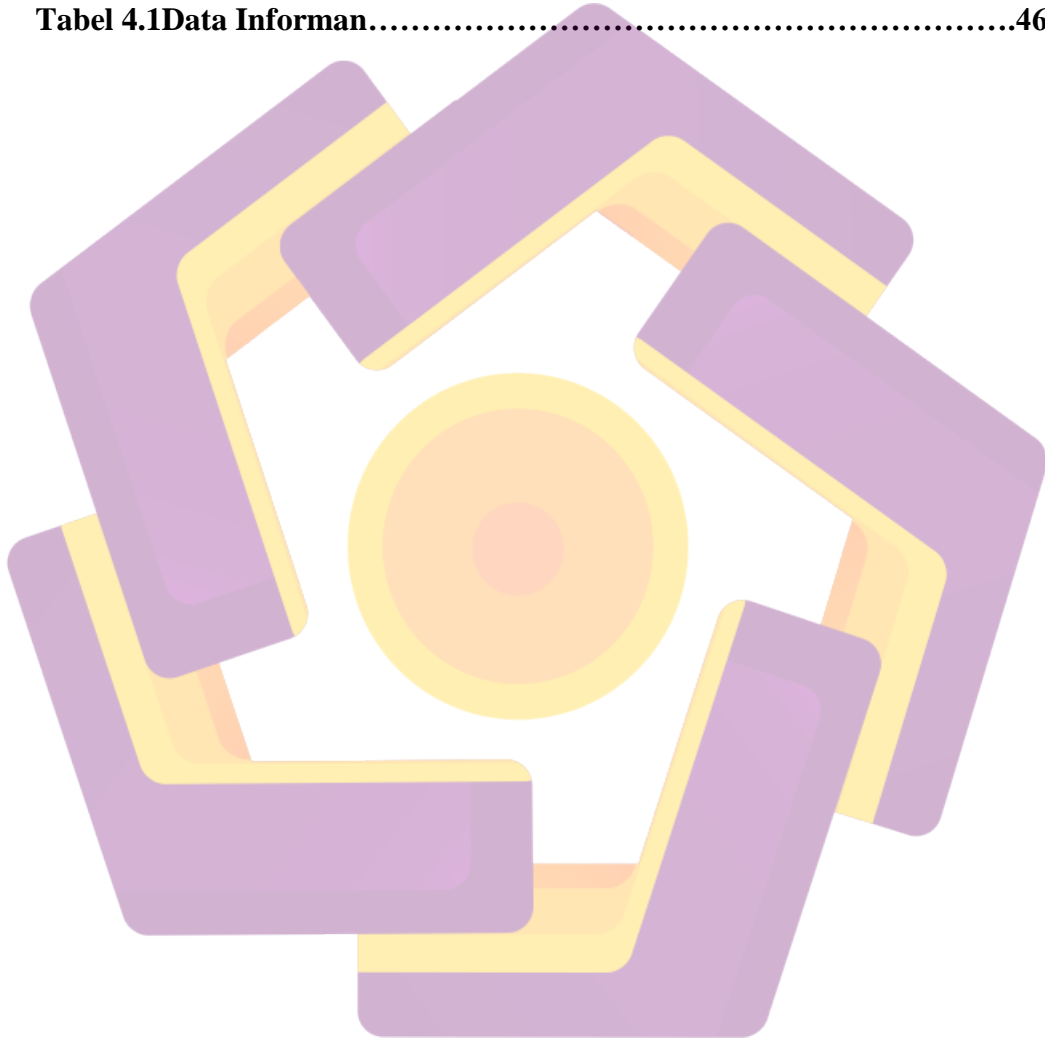
## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Triangulasi Data.....	44
<b>Gambar 4.1</b> Logo Nimco Indonesia.....	47
<b>Gambar 4.2</b> Komunikasi Eksternal Melalui Media Sosial Instagram dan tiktok.....	63
<b>Gambar 4.3</b> Komunikasi Eksternal Melalui Media Sosial Youtube.....	63
<b>Gambar 4.4</b> Komunikasi Eksternal Melalui Media Radio.....	64
<b>Gambar 4.5</b> Komunikasi Eksternal Melalui Shopee dan Tokopedia.....	64



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Kajian Penelitian Terdahulu.....	<b>29</b>
<b>Tabel 4.1</b> Data Informan.....	<b>46</b>



## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>37</b>
--	-----------



## Intisari

Penyebaran virus covid 19 di indonesia yang sangat berpengaruh pada sektor ekonomi menyebabkan beberapa perusahaan yang mengalami kebangkrutan dan bahkan sampai menutup usahanya karena tidak dapat berkembang. Disinilah peran owner sebagai pemimpin perusahaan dibutuhkan dimana perannya sebagai pemimpin harus bisa membuat perusahaannya survive dan bahkan menjadi lebih besar lagi. Dan tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui gaya kepemimpinan dan pola komunikasi ekternal yang digunakan oleh owner atau pemilik perusahaan dalam menjalankan tugasnya sebagai pemimpin di perusahaan nimco indonesia. Dan untuk mengetahui cara owner atau pemimpin agar dapat memajukan dan mengembangkan perusahaannya di periode saat ini yang dimana persaingan di dunia bisnis sangat ketat apalagi nimco indonesia yang bergerak di bidang fashion sangat banyak pesaingnya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif Deskriptif. Penelitian kualitatif merupakan jenis penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang tidak bisa dicapai dengan prosedur atau langkah-langkah statistika maupun cara kuantifikasi lainnya. Penelitian kualitatif digunakan untuk meneliti sejarah, kehidupan masyarakat, perilaku fungsional organisasi, gerakan sosial, dan fenomena. Sementara penelitian deskriptif merupakan suatu bentuk pendekatan dengan tujuan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan fenomena yang ada, baik fenomena bersifat alamiah maupun rekayasa manusia. Jenis penelitian kualitatif deskriptif sering digunakan untuk menganalisis kejadian, fenomena, dan keadaan secara sosial. Kemudian dalam pengumpulan data penulis akan melakukan wawancara dan observasi. Karena sikap pemimpin dapat mencerminkan

Dan dalam penelitian ini didapatkan pola Kepemimpinan yang digunakan oleh perusahaan Nimco Indonesia adalah dengan menggunakan pendekatan pengambilan keputusan kooperatif dengan karyawannya, saling bekerja sama. Tipe kepemimpinan yang digunakan oleh Nimco Indonesia adalah tipe pemimpin yang *visioner* dan *inovatif*. Tak hanya itu, karakteristik pemimpin *inovatif* yang ada di Nimco Indonesia adalah pengambilan keputusan yang diserahkan pada pejabat pimpinan lebih rendah dan kepada petugas operasional, status operasional tidak terganggu, kemampuan berpikir *inovatif*. Tipe tersebut dinamakan sebagai tipe pemimpin *Laissez Faire*. berdasarkan dua tipe itu nimco indonesia dalam pengambilan keputusan menggunakan kombinasi dari kedua tipe kepemimpinan yaitu *visioner Dan (inovatif) laissez faire*.

**Kata kunci : Indonesia, Nimco, Perusahaan**

## Abstrak

*The spread of the covid 19 virus in Indonesia, which greatly affects the economic sector, has caused several companies to go bankrupt and even close their businesses because they cannot develop. This is where the role of the owner as the leader of the company is needed where his role as a leader must be able to make his company survive and even become bigger. And the author's purpose in conducting this study is to find out the leadership style and external communication patterns used by the owner or owner of the company in carrying out his duties as a leader in the Indonesian nimco company. And to find out how the owner or leader can advance and develop his company in the current period where the competition in the business world is very fierce, especially nimco Indonesia which is engaged in fashion is very much a competitor.*

*The method used in this study is Descriptive qualitative. Qualitative research is a type of research that produces discoveries that cannot be achieved by statistical procedures or measures or other quantification methods. Qualitative research is used to examine history, people's lives, functional behavior of organizations, social movements, and phenomena. Meanwhile, descriptive research is a form of approach with the aim of describing or describing existing phenomena, both natural phenomena and human engineering. This type of descriptive qualitative research is often used to socially analyze events, phenomena, and circumstances. Then in data collection the author will conduct interviews and observations. Because the attitude of the leader can reflect.*

*And in this study, it was found that the leadership pattern used by the Nimco Indonesia company was to use a cooperative decision-making approach with its employees, working together. The type of leadership used by Nimco Indonesia is a visionary and innovative type of leader. Not only that, the characteristics of innovative leaders in Nimco Indonesia are decision-making that is left to lower leadership officials and to operational officers, uninterrupted operational status, innovative thinking ability. The type is named as the Laissez Faire type of leader. based on those two types nimco in decision making using a combination of both types of leadership i.e. visionary Dan (innovative) laissez faire.*

**Keyword : Indonesia, Nimco, Company**