

**PENGEMBANGAN USAHA JASA PENYEWAAN LAPANGAN FUTSAL
PANGKAOSAK**

SKRIPSI



disusun oleh

Yohanes Albertus Fernandez

17.92.0008

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PENGEMBANGAN USAHA JASA PENYEWAAN LAPANGAN FUTSAL
PANGKAOSAK**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

S1 Pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh :

Nama : Yohanes Albertus Fernandez

NIM : 17.92.0008

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN USAHA JASA PENYEWAAN LAPANGAN FUTSAL
PANGKAOSAK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yohanes Albertus Fernandez

17.92.0008

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Oktober 2022

Dosen Pembimbing



**Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M.
NIK. 190302308**

PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGEMBANGAN USAHA JASA PENYEWAAN LAPANGAN FUTSAL
PANGKAOSAK

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yohanes Albertus Fernandez

17.92.0008

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 April 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Yusuf Amri Amrullah, SE, MM

NIK. 190302308



Suyatmi, S.E., M.M

NIK. 190302019



Rahma Widyawati, S.E., M.M.

NIK. 190302013



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Kewirausahaan
Tanggal 22 April 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI). Dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instutusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah di buat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 September 2022

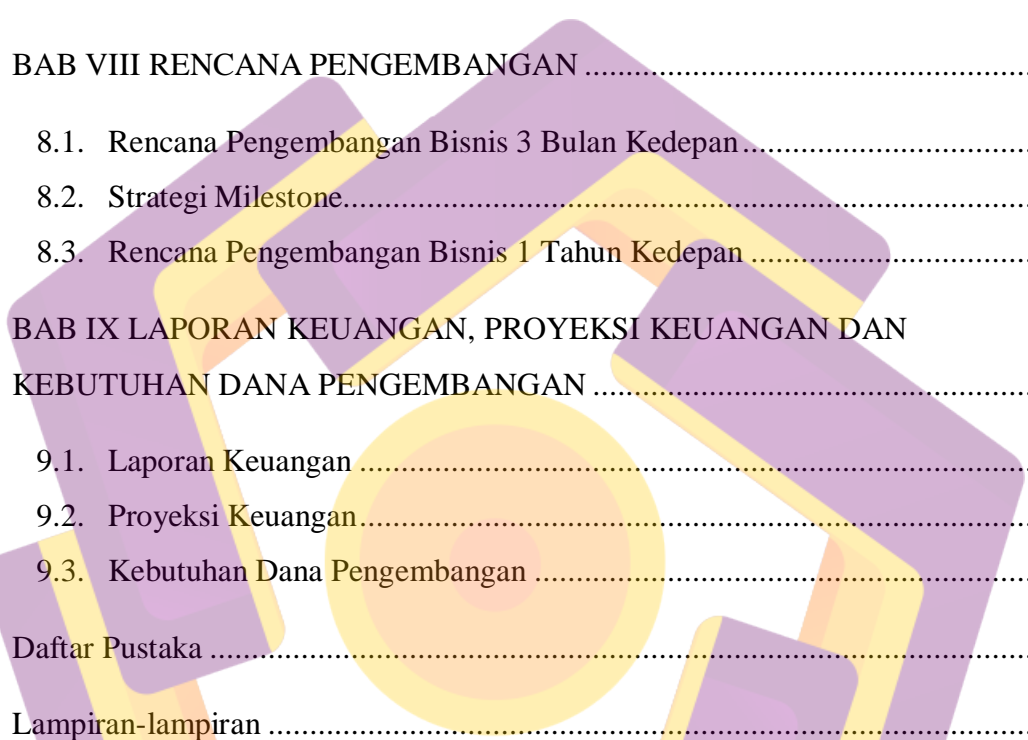


Yohanes Albetus Fernandez

NIM : 17.92.0008

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBARAN	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
RINGKASAN.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
BAB II MASALAH, SOLUSI, DAN PRODUK/JASA	3
2.1. Permasalahn	3
2.2. Solusi	3
2.3. Produk/Jasa.....	3
BAB III SUMBER DAYA.....	5
3.1. Bahan Baku.....	5
3.2. Alat Bantu.....	5
BAB IV PESAING DAN KEUNGGULAN PESAING.....	10
4.1. Pesaing Produk/Jasa	10
4.2. Keunggulan Produk/Jasa Pesaing	12
BAB V TARGET PELANGGAN DAN KETERSEDIAAN PASAR	13
5.1. Target Pelanggan.....	13
5.2. Ketersediaan Pasar	13



BAB VI STRATEGI PEMASARAN DAN AKUSISI PELANGGAN.....	14
6.1. Strategi Pemasaran	14
6.2. Akuisisi Pelanggan	15
BAB VII BUSINESS PLAN.....	17
7.1. Bisnis Model Canvas	17
7.2. Milestone	18
BAB VIII RENCANA PENGEMBANGAN	20
8.1. Rencana Pengembangan Bisnis 3 Bulan Kedepan	20
8.2. Strategi Milestone.....	21
8.3. Rencana Pengembangan Bisnis 1 Tahun Kedepan	21
BAB IX LAPORAN KEUANGAN, PROYEKSI KEUANGAN DAN KEBUTUHAN DANA PENGEMBANGAN	24
9.1. Laporan Keuangan	24
9.2. Proyeksi Keuangan.....	25
9.3. Kebutuhan Dana Pengembangan	28
Daftar Pustaka	34
Lampiran-lampiran	35

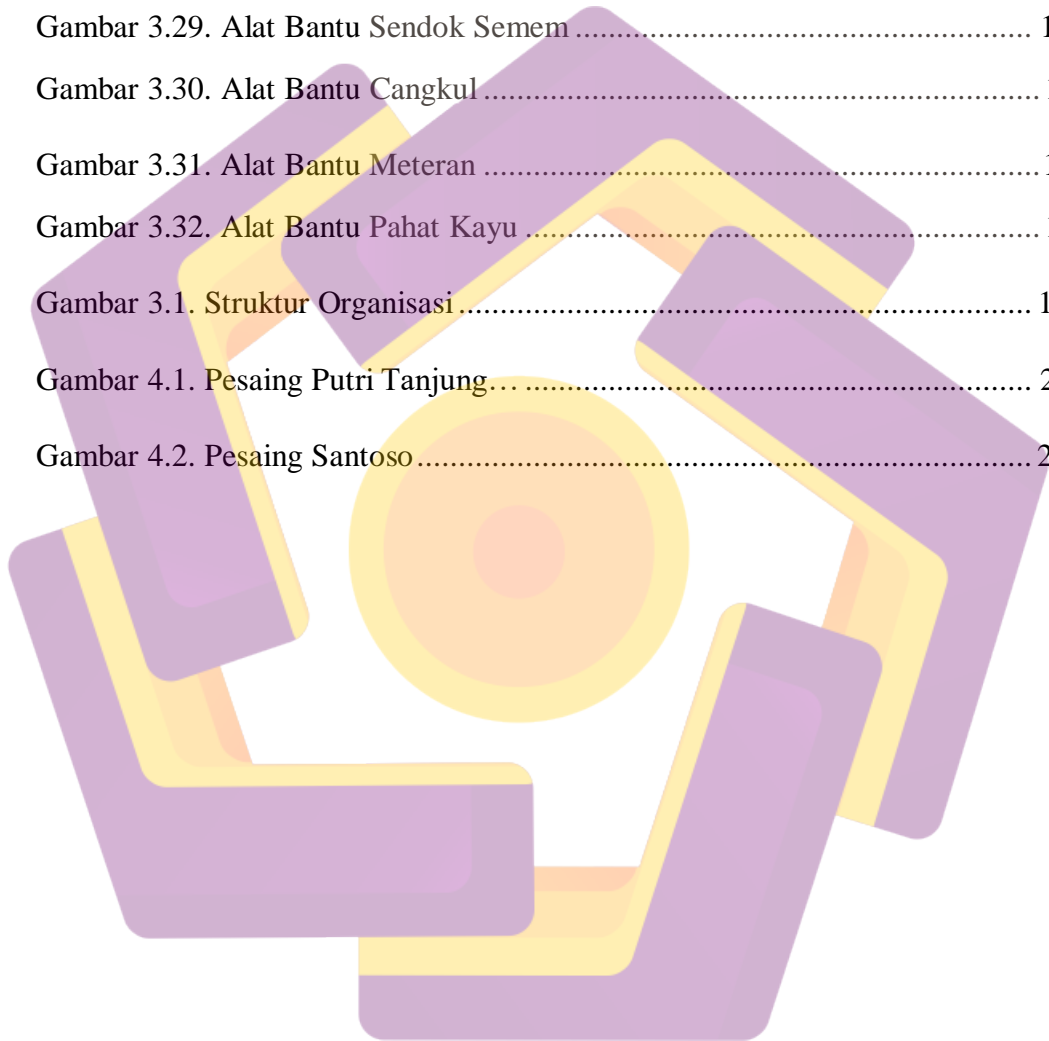
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. permasalahan dan solusi	5
Tabel 3.1. Kebutuhan dan Bahan Baku.....	5
Tabel 3.2. Alat Bantu Produksi	6
Tabel 3.4. Tim Bisnis Pangkaosak.....	6
Tabel 4.1. Pesaing Produk/Jasa	10
Tabel 4.2. Keunggulan Produk/Jasa Pesaing.....	12
Tabel 6.1. price (harga)	22
Tabel 7.1. Milestone	22
Tabel 7.2. Strategi pencapaian milestone.....	22
Tabel 8.1. rencana pengembangan 3 bulan kedepan.....	22
Tabel 8.2. rencana pengembangan 1 tahun kedepan.....	22
Tabel 9.1. Laporan pendapatan harian Desember 2021	24
Tabel 9.2. Laporan pendapatan harian Januari 2022	24
Tabel 9.3. Laporan pendapatan harian february 2022	24
Tabel 9.4. Laporan Neraca dan Laba/Rugi Agustus 2020-Februari 2021.....	25
Tabel 9.4. Biaya Tetap Perbulan.....	25
Tabel 9.5. Biaya Variabel Perbulan	25
Tabel 9.6. Proyeksi Pendapatan 3 Tahun Kedepan.....	27
Tabel 9.7. Kebutuhan Dana Pengembangan.....	28

DAFTAR GAMBAR

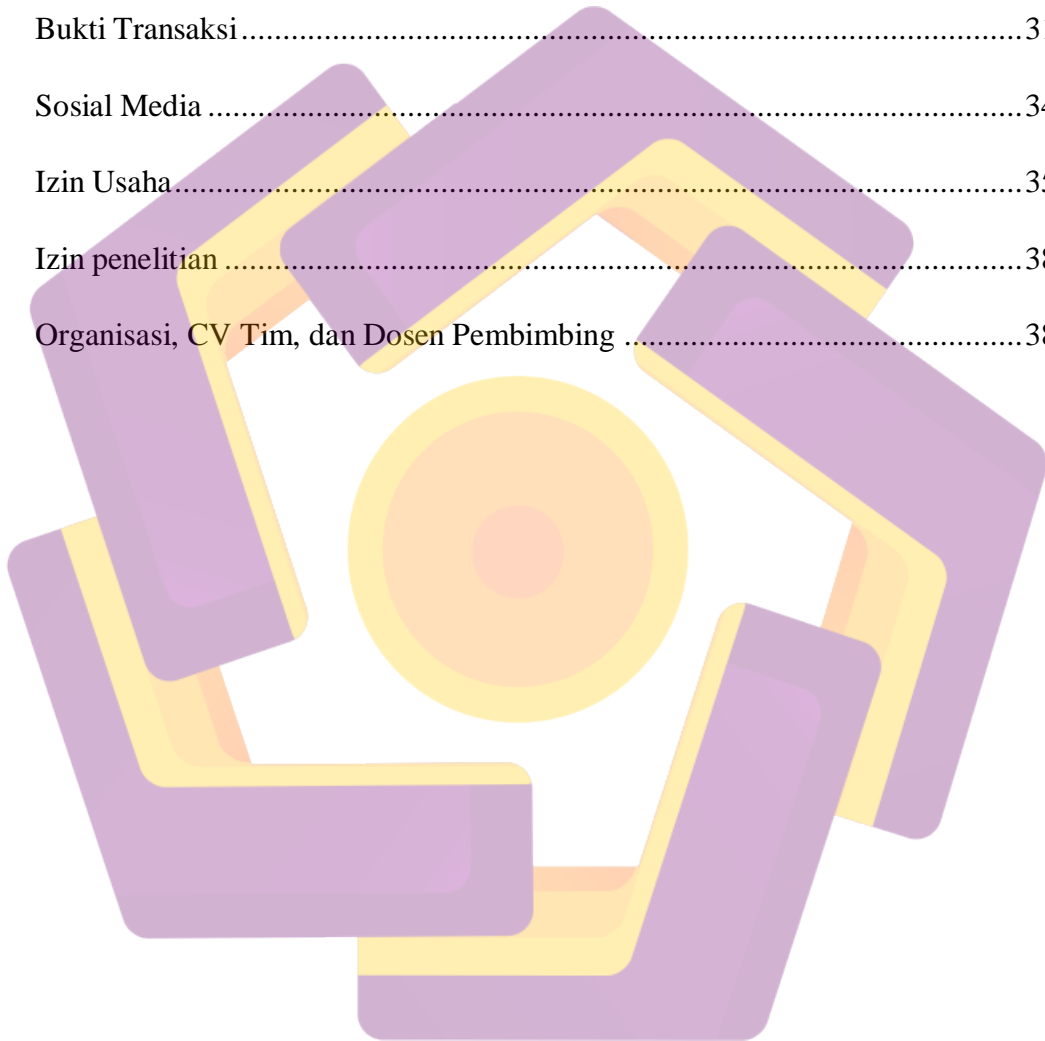
Gambar 2.1. Produk Lapangan Futsal	2
Gambar 3.1. Bahan Baku Kayu Ulin	3
Gambar 3.2. Bahan Baku Baut Baja.....	3
Gambar 3.3. Bahan Baku Semen.....	4
Gambar 3.4. Bahan Baku Seng gelombang	4
Gambar 3.5. Bahan Baku Paku Atap/Paku Payung	5
Gambar 3.6. Bahan Baku karpet interlock.....	6
Gambar 3.7. Bahan Baku Cat Lapangan futsal	6
Gambar 3.8. Bahan Baku Besi Gawang Lapangan futsal.....	7
Gambar 3.9. Bahan Baku Jaring Futsal	8
Gambar 3.10. Bahan Baku Seling Baja	8
Gambar 3.11. Bahan Baku Jarum Keras	9
Gambar 3.12. Bahan Baku Klem kuku macan (seling)	9
Gambar 3.13. Bahan Baku Omega dan Dynablot jaring lapangan futsal	9
Gambar 3.14. Alat Bantu Dozer atau Bulldozer	10
Gambar 3.15. Alat Bantu Roller.....	10
Gambar 3.16. Alat Bantu Dump Truck	10
Gambar 3.17. Alat Bantu Derek.....	11
Gambar 3.18. Alat Bantu Molen Beton	11
Gambar 3.19. Alat Bantu Genset.....	12
Gambar 3.20. Alat Bantu Bor Mesin.....	12
Gambar 3.21. Alat Bantu Gerinda Tangan	12
Gambar 3.22. Alat Bantu Mesin Ketam	13
Gambar 3.23. Alat Bantu Palu	13

Gambar 3.24. Alat Bantu Gergaji.....	14
Gambar 3.25. Alat Bantu Tang	14
Gambar 3.26. Alat Bantu Kunci Inggris	14
Gambar 3.27. Alat Bantu Kapak	15
Gambar 3.28. Alat Bantu Sekop.....	15
Gambar 3.29. Alat Bantu Sendok Semem	16
Gambar 3.30. Alat Bantu Cangkul	17
Gambar 3.31. Alat Bantu Meteran	18
Gambar 3.32. Alat Bantu Pahat Kayu	18
Gambar 3.1. Struktur Organisasi.....	19
Gambar 4.1. Pesaing Putri Tanjung.....	20
Gambar 4.2. Pesaing Santoso.....	21



DAFTAR LAMPIRAN

Foto-foto Dokumentasi	29
Produk dan Pemotretan Produk	29
Lokasi Usaha	30
Bukti Transaksi.....	31
Sosial Media	34
Izin Usaha.....	35
Izin penelitian	38
Organisasi, CV Tim, dan Dosen Pembimbing	38



RINGKASAN

Pada masa perekonomian global saat ini pergerakan penjualan barang maupun jasa dapat bergerak dengan bebas dan persaingan antar perusahaan pada sektor barang maupun jasa di tuntut untuk mengembangkan usahanya pada tingkat yang lebih baik pada masa yang akan datang. Untuk mengembangkan usahanya pada tingkat yang lebih tinggi perusahaan harus melaksanakan semua aktivitas yang ada pada bidang operasional, pemasaran, keuangan, produksi dan bidang-bidang lain yang ada pada perusahaan secara baik dan seksama untuk mencapai tujuan perusahaan. Semakin banyak usaha yang menyediakan jasa penyewaan lapangan futsal yang tersebar, menyebabkan ekspansi perusahaan serupa, mengakibatkan persaingan yang ketat. Oleh karena itu, ketika di hadapkan pada situasi ini dan berbagai situasi, para wirausahawan perlu berhati-hati dan tanggap agar bisnisnya yang berkelanjutan dapat berkembang secara efisien. Oleh karena itu setiap perusahaan memiliki strategi pemasaran tersendiri agar dapat tetap menarik minat konsumen untuk menyewa lapangan futsal.

Dengan meningkatnya pertumbuhan usaha yang ada dalam daerah tersebut, semakin berkembang usaha-usaha kecil, menengah atau pun besar maka semakin baik pula pertumbuhan ekonomi daerah itu sendiri. Dengan meningkatnya kebutuhan tersebut maka seiring dengan itu meningkat pula persaingan bisnis antara Futsal yang ada di suatu daerah tersebut, terutama di daerah Nanga Pinoh.

Pada saat sekarang ini di Nanga Pinoh Bisnis Futsal semakin diminati dapat kita lihat dengan perkembangan bisnis futsal yang ada. Teknik pemasarannya pun berbeda-beda. Tingginya minat bermain futsal dikalangan pelajar dan mahasiswa tidak hanya datang dari kalangan laki-laki, namun juga di kalangan wanita.

Melihat perkembangan penduduk dari tahun ke tahun semakin bertambah banyak pebisnis yang memanfaatkan peluang pasar ini. Memanfaatkan kondisi lapangan dan fasilitas yang ditawarkan di Futsal Pangkaosak baik untuk merebut citra baik perusahaan dimata konsumen serta mengintensifkan promosi pada pasar dengan menampilkan kualitas lapangan dan fasilitas pada iklan dengan

memanfaatkan media online serta rutin melakukan perawatan lapangan dan fasilitas perusahaan menggunakan lapangan yang terjaga untuk mengatasi tuntutan konsumen serta menyediakan lahan parkir yang luas untuk motor dan mobil dilengkapi cctv serta dengan memperhatikan fasilitas pendukung di setiap tempat tersebut juga semakin lengkap kami membuat inovasi dengan mengembangkan fasilitas pendukung seperti mini market, loker dan wifi Selain fasilitas-fasilitas inti dan pendukung kami juga menyediakan futsal shop yang di sana menjual semua peralatan dan perlengkapan futsal terlengkap

Kata Kunci: Pengembangan, lapangan futsal pangkaosak

