

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian dan analisa yang telah dilakukan penulis, maka Pembuatan Video Promosi Candi Sewu dengan Menggunakan Teknik *Hyperlapse*, *Live Shoot* dan *Motion Graphic* dapat disimpulkan, sebagai berikut:

1. Untuk membuat video ini penulis mengawali dengan tahap pertama yaitu pengumpulan data, pembuatan *storyboard*. Tahap kedua adalah tahap produksi yaitu meliputi *shooting* video, memilih *backsound music*, dan tahap yang terakhir adalah tahap pasca produksi yang meliputi *compositing*, *editing*, dan *rendering*.
2. Dari hasil uji skala faktor tampilan video dan informasi video, total presentase yang didapat untuk video Perancangan Media Promosi Candi Sewu Dengan Menggunakan Teknik *Hyperlapse*, *Timelapse* dan *Motion Graphic* adalah 47,00 %. Setelah dilihat pada table interval skor maka hasil presentase adalah *Cukup Baik*.
3. Dari hasil uji faktor informasi didapatkan bahwa semua faktor informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan, dengan hasil perhitungan skala likert.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan saya berikan sebagai berikut:

1. Diperhatikan saat menampilkan informasi berupa bacaan, sebaiknya dilambatkan jangan terlalu cepat agar dapat dengan mudah dibaca dan bisa mendapatkan informasi dengan jelas.
2. Dalam pembuatan video promosi ini dapat menerapkan teknik pengambilan gambar dan gerak kamera. Sehingga dapat memaksimalkan penampilan video promosi.

