

**REPRESENTASI KESETARAAN GENDER DALAM FILM (Analisis
Semiotika Charles Sanders Peirce dalam Film Cinderella)**

SKRIPSI



disusun oleh

Annisa Rizqika Effendy Putri

18.96.0507

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**REPRESENTASI KESETARAAN GENDER DALAM FILM (Analisis
Semiotika Charles Sanders Peirce dalam Film Cinderella)**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Annisa Rizqika Effendy Putri

18.96.0507

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**REPRESENTASI KESETARAAN GENDER DALAM FILM (Analisis
Semiotika Charles Sanders Peirce dalam Film Cinderella)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Annisa Rizqika Effendy Putri

18.96.0507

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 10 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302364

PENGESAHAN

SKRIPSI

REPRESENTASI KESETARAAN GENDER DALAM FILM (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce dalam Film Cinderella)
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Annisa Rizqika Effendy Putri

18.96.0507

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 14 September 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302364

Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom

NIK. 190302477

Junaidi, S.Ag., M.Hum, Dr.

NIK. 190302599

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 14 September 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom

NIK: 19030212

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Januari 2022


METERAI
TEMPEL
E872CAJX951916044

Annisa Rizqika Effendy Putri

18.96.0507

MOTTO



***FOR EVERY PERSON WHO RUNS, THERE IS SOMEONE
WHO FLIES***

*There will always be someone who better than you no matter how good you think
you are.*

K-IDIOM

PERSEMBAHAN

Segala macam hasil dari penelitian dalam skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan segala macam petunjuk, hidayah dan kesehatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Rasulullah SAW yang telah menjadi panutan bagi penulis untuk menggapai mimpi yang diinginkan
3. Penulis sendiri yang sudah berkomitmen untuk menyelesaikan sesuatu yang penulis mulai.
4. Kedua orang tua dan kedua saudara kandung yang telah mendukung penulis secara mental dan spiritual.
5. Ibu Stara Asrita, S.I.Kom., M.A selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman dekat yang telah membagikan berbagai macam saran maupun informasi terkait skripsi sehingga penulis dapat dengan mudah mengembangkan kekurangan yang ada didalam skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. sebagai Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng sebagai Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Stara Asrita, S.I.Kom., M.A sebagai Dosen Pembimbing
5. Mahasiswa dan mahasiswi ilmu komunikasi 2018 sebagai teman seperjuangan atau diskusi saat masa-masa perkuliahan berlangsung
6. Dan lain-lain.

Yogyakarta, 28 Januari 2022

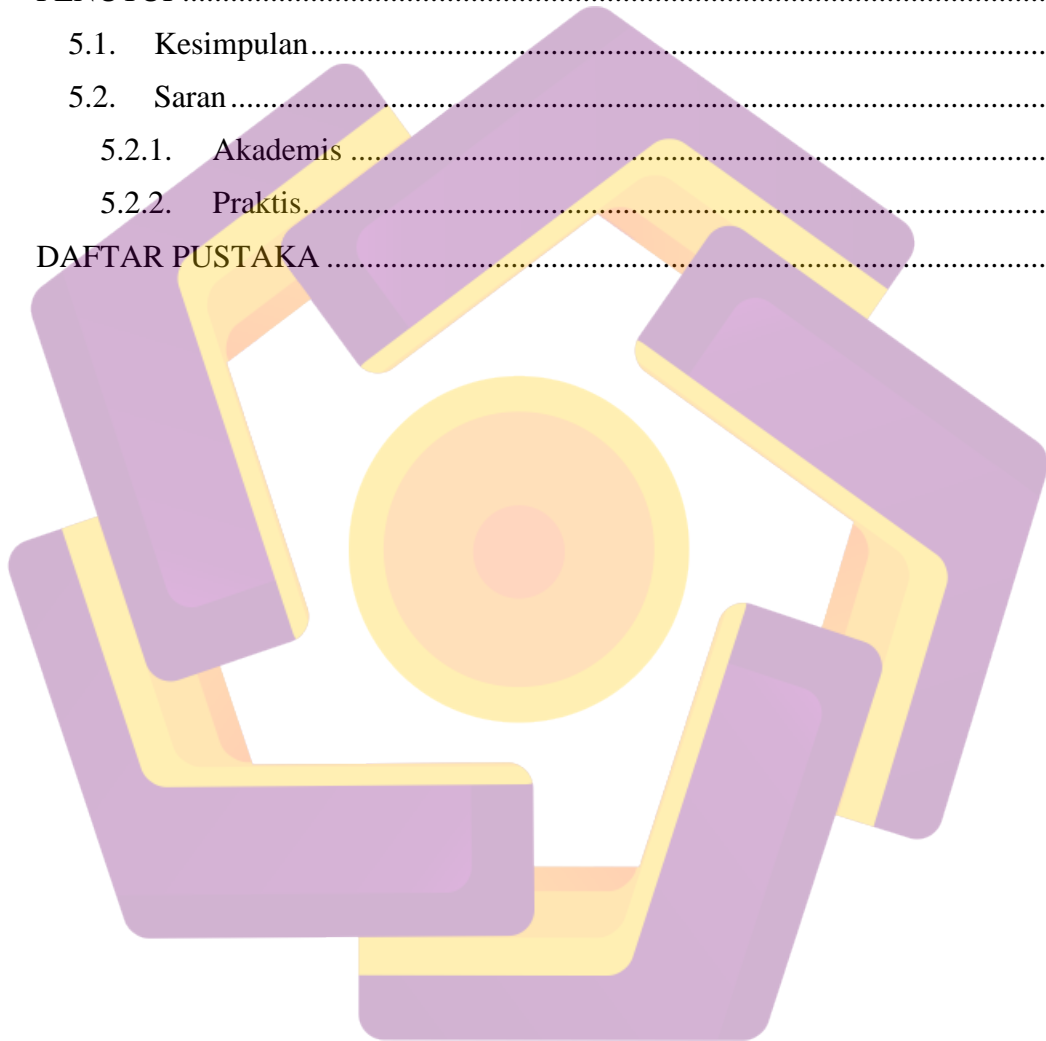
Annisa Rizqika Effendy Putri

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Bab	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Representasi	7
2.1.2. Kesetaraan Gender	9
2.1.3. Semiotika	14
2.2. Penelitian Terdahulu	17
2.3. Kerangka Pemikiran	24
BAB III	26

METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1. Metode Penelitian.....	26
3.2. Model Semiotika	27
3.3. Paradigma Penelitian	29
3.4. Subjek dan Objek Penelitian	30
3.4.1. Subjek.....	30
3.4.2. Objek.....	30
3.5. Sumber Data	30
3.5.1. Data Primer	31
3.5.2. Data Sekunder	31
3.6. Teknik Pengumpulan Data	31
3.6.1. Observasi.....	31
3.6.2. Dokumentasi	32
3.6.3. Studi Pustaka.....	32
3.7. Teknik Analisis Data	33
3.7.1. Reduksi Data	34
3.7.2. Penyajian Data	34
3.7.3. Kesimpulan dan Verifikasi.....	35
3.8. Uji Keabsahan Data.....	35
3.8.1. Peningkatan Ketekunan.....	36
3.8.2. Menggunakan Bahan Referensi	36
3.8.3. Diskusi dengan Teman.....	36
3.9. Deskripsi Objek	36
3.9.1. Deskripsi Film.....	36
3.9.2. Sinopsis Film.....	38
BAB IV	46
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Hasil Penelitian.....	46
4.1.1. Akses	46
4.1.2. Partisipasi	49
4.1.3. Kontrol	50
4.2. Pembahasan Penelitian	60

4.2.1. Akses	60
4.2.2. Partisipasi	62
4.2.3. Kontrol	63
4.3. Kebaharuan Penelitian.....	72
BAB V.....	75
PENUTUP.....	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran.....	76
5.2.1. Akademis	76
5.2.2. Praktis.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Persentase Tenaga Kerja Formal Menurut Jenis Kelamin	2
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1. Daftar Pemain Cinderella (2021)	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3. 1. Tringle Meaning dalam Nawiroh Vera	27
Gambar 3. 2. Analisis Data Menurut Miles dan Huberman.....	34
Gambar 3. 3. Poster Film Cinderella (2021).....	38
Gambar 4. 1. Anak Perempuan Memainkan Drum dari Kaleng.....	46
Gambar 4. 2. Ella Menggunakan Sektor Publik.....	47
Gambar 4. 3. Perempuan memimpin Kerajaan.....	49
Gambar 4. 4. Hak untuk menolak sesuatu	50
Gambar 4. 5. Hak dalam menyampaikan pendapat.....	53
Gambar 4. 6. Perempuan berhak menentukan sesuatu.....	55
Gambar 4. 7. Kebebasan dalam menentukan karakter.....	58
Gambar 4. 8. Kebebasan berpakaian.....	59

ABSTRAK

Film Cinderella (2021) merupakan sebuah adaptasi cerita dongeng bertajuk sama yang disajikan dalam plot yang cukup berbeda. Film tersebut tidak menyajikan cerita tradisional dari film Cinderella yang berisi perjalanan perempuan untuk bertemu cinta sejatinya, melainkan cerita tentang perjalanan seorang perempuan untuk mewujudkan mimpinya sebagai perancang busana.

Untuk mengkaji objek ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dan pendekatan semiotika milik Charles Sanders Peirce. Adapun teknik pengumpulan data, penulis memfokuskan pada observasi, dokumentasi dan studi pustaka yang diperoleh dari data primer berupa penggalan-penggalan adegan atau dialog dalam film Cinderella (2021), serta data sekunder berupa jurnal maupun penelitian terdahulu. Penelitian ini akan membahas dan menghasilkan hasil analisis dari penggalan adegan maupun dialog dalam film berdasarkan konsep trikotomi Pierce yang berisi tanda, objek dan interpretan, serta dikelompokkan dengan sub-tipe tanda yang berada di dalam konsep tersebut.

Selain itu penulis juga membagi hasil analisis konsep kedalam indikator kesetaraan gender yang berisi akses, partisipasi, kontrol dan manfaat. Berdasarkan keempat indikator diatas penulis mendapati bahwa film ini tidak mengandung indikator manfaat, melainkan indikator akses, partisipasi dan kontrol. Dari masing-masing indikator tersebut dapat disimpulkan bahwa film ini merepresentasikan bentuk kesetaraan gender, yaitu kebebasan atau hak asasi.

Kata Kunci: Perempuan, Dongeng, Kesetaraan gender, Charles sanders pierce

ABSTRACT

The film Cinderella (2021) is an adaptation of a fairy tale with the same title presented in a pretty different plot. The film does not present the traditional story of Cinderella film which contains a woman's journey to meet her true love, but a story about a woman's journey to realize her dream as a fashion designer.

To examine this object, I use a qualitative research method and a semiotic approach belonging to Charles Sanders Peirce. As for data collection techniques, I focus on observation, documentation, and literature study obtained from primary data in the form of fragments of scenes or dialogues in the film Cinderella (2021), as well as secondary data in the form of journals and previous research. This study will discuss and produce analysis results from fragments of scenes and dialogues in the film based on the concept of Pierce's trichotomy which contains signs, objects, and interpretants, and is grouped with the sub-types of signs that are in the concept.

In addition, I also divide the results of the concept analysis into gender equality indicators which contain access, participation, control, and benefits. Based on the four hands above, I find that this film does not contain indicators of benefits, but indicators of access, participation, and control. From each of these indicators, it can be concluded that this film represents a form of gender equality, namely freedom or human rights.

Keywords: Women, Fairy tales, Gender equality, Charles sanders pierce