

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Proses dalam pembuatan iklan ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan, *story board*, memproduksi iklan, mengetes iklan dan melakukan evaluasi.
2. Dari hasil uji kebutuhan informasi hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi
3. Dari hasil uji factor informasi didapatkan bahwa semua factor informasi dalam aplikasi ini telah sesuai dengan kebutuhan masyarakat tomon, hasil perhitungan skala likert 81% dan termasuk kategori sangat baik
4. Dari hasil uji faktor animasi didapatkan bahwa iklan ini layak untuk dijadikan media education tentang penanganan penyebaran *hoax* (berita bohong) untuk masyarakat Tomon dengan hasil skala likert 70,1 dan termasuk kategori baik.
5. Dari hasil penelitian ini di hasilkan sebuah iklan layanan masyarakat education tentang bahayanya menyebarkan *hoax* (berita bohong).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian maka ada beberapa saran yang perlu disampaikan untuk pengembangan iklan masyarakat ini kedepannya yaitu:

1. Memperhalus animasi.
2. Membuat animasi singkat padat dan mudah di pahami.
3. Memperbaiki animasi yang masi terlihat kaku
4. Menambah animasi agar terlihat menarik untuk dilihat

