

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan keseluruhan materi pada penulisan tugas akhir ini yang berjudul “Pembuatan Iklan Animasi 2D *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi OYO Indah Homestay”, penulis dapat mengambil kesimpulan : Dari hasil evaluasi yang telah dilakukan video *company profile* sudah layak tayang karena dapat menampilkan informasi secara jelas dengan menggunakan ilustrasi serta memiliki kualitas video yang baik sesuai dengan kebutuhan presentasi sebagai sarana promosi.

5.2 Saran

Berikut beberapa saran untuk perkembangan pembuatan video animasi yang ingin penulissampaikan :

1. Diharapkan untuk kedepannya dikembangkan lagi teknik dalam pembuatan video iklan dan penganimasian motion graphic.
2. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya diharapkan video yang dibuat menjadi lebih ringkas dan informatif.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video iklan ini lebih berkembang. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media ini.