

**PEMBUATAN VIDEO CLIP MOUNTAINCHILD  
“I DON’T NEED YOU” DENGAN TEKNIK  
VISUAL EFFECT**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Gumelar Iswara Firdaushin**

**16.11.0193**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**PEMBUATAN VIDEO CLIP MOUNTAINCHILD  
“I DON’T NEED YOU” DENGAN TEKNIK  
VISUAL EFFECT**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Gumelar Iswara Firdaushin**

**16.11.0193**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

### **PEMBUATAN VIDEO CLIP MOUNTAINCHILD “I DON’T NEED YOU” DENGAN TEKNIK VISUAL EFFECT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Gumelar Iswara Firdaushin**

**16.11.0193**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 24 Oktober 2019

**Dosen Pembimbing,**

**Agus Puwanto, M.Kom.**

**NIK. 190302229**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN VIDEO CLIP MOUNTAINCHILD “I DON’T NEED YOU” DENGAN TEKNIK VISUAL EFFECT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Gumelar Iswara Firdaushin**

**16.11.093**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 27 Juli 2022

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Akhmad Dahlan, M.Kom.**

**NIK. 190302174**

**Mei P Kurniawan, M.Kom.**

**NIK. 190302187**

**Agus Purwanto, M.Kom.**

**NIK. 190302229**

**Tanda Tangan**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 27 Juli 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**

**NIK. 190302096**

### PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi perguruan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya ataupun pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 September 2022



Gumelar Iswara Firdaushin

## MOTTO

**“If I don’t have to do it, I won’t. If I do have to do it, make it quick.”**

**“Punya mimpi tanpa usaha adalah hal yang bodoh, tapi berusaha tanpa memiliki mimpi adalah hal yang sia – sia.”**

**“Musuh ku hanya satu yakni sifat malasku, maksudku siapapun tak mampu hadang ku berilmu.” (A’Flow)**



## PERSEMBAHAN

Saya mempersembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi ini.

1. Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan segala nikmat dan kasih sayangnya sampai sejauh ini.

2. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan, menyemangati, dan selalu mendukung saya di setiap kondisi.

3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom. yang telah membimbing saya dari awal sampai akhir pembuatan skripsi.

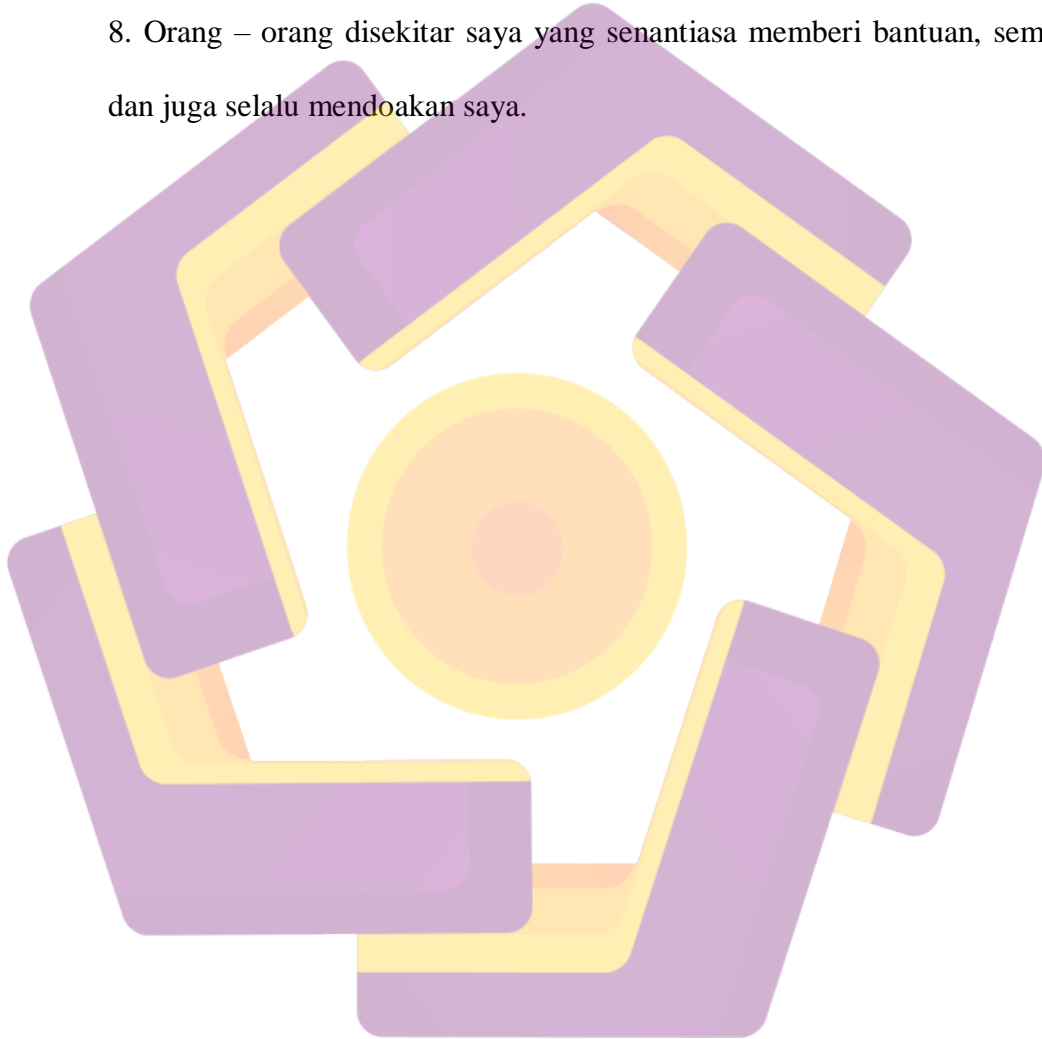
4. Dosen – dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang berharga selama kuliah.

5. Sahabat terbaik saya Argusta Jose Alvaro, Ichfan Fatkhan Firdaus dan Lucky Bagus Wicaksono yang selalu membantu saya selama masa perkuliahan juga selalu menjadi tempat terbaik untuk memberikan jawaban dari setiap masalah yang saya hadapi selama masa kuliah.

6. Teman – teman kelas IF 03 2016 yang selalu menemani perkuliahan, mendukung dan memberi semangat sampai saat ini. Kalian semua akan selalu saya kenang. Semoga kita semua bahagia dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

7. Teman – teman Mountainchild dan Voice of Pace Jawa (VoPJ) yang selalu mendukung dan memberikan bantuan selama pengerjaan project video klip untuk skripsi saya. Semoga semakin sukses untuk kedepannya.

8. Orang – orang disekitar saya yang senantiasa memberi bantuan, semangat dan juga selalu mendoakan saya.



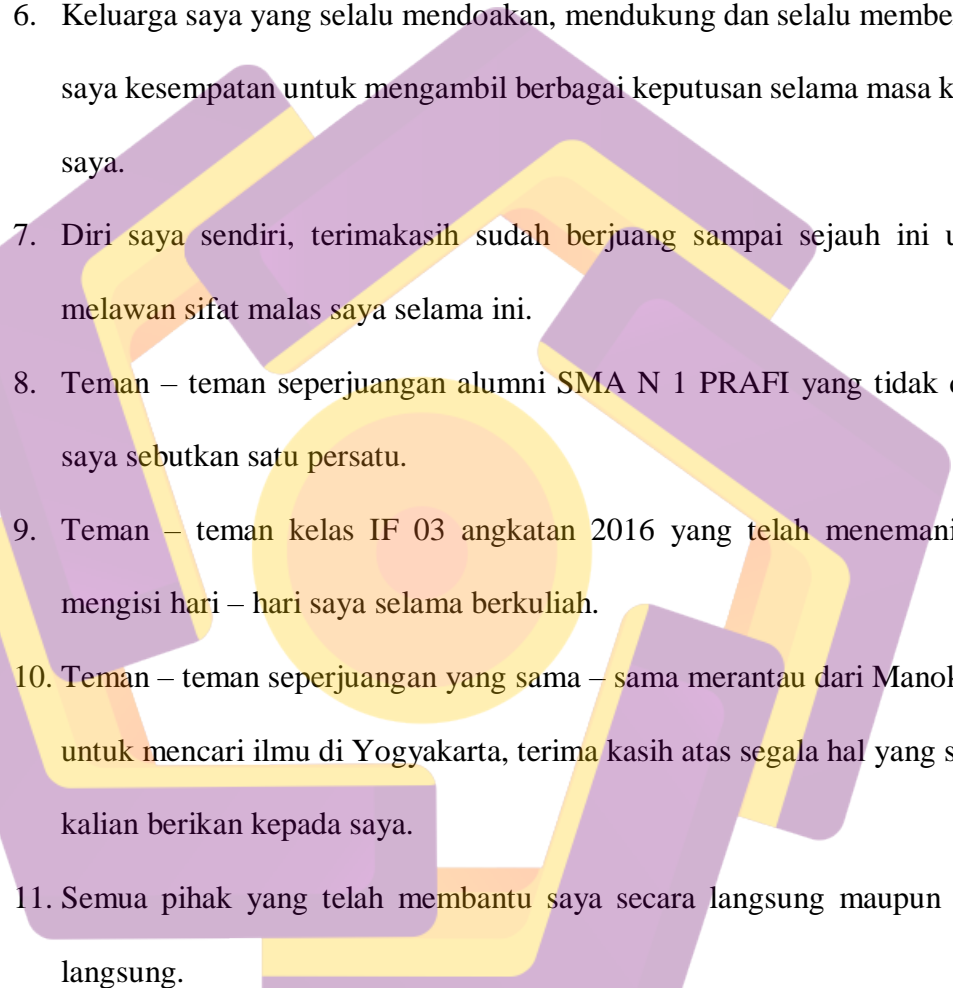


## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pembuatan Video Clip Mountainchild “I Don’t Need You” Dengan Teknik Visual Effect.

Skripsi ini saya buat guna menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Informatika fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang strata satu dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Dengan selesainya skripsi ini, maka pada kesempatan kali ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom selaku dekan fakultas ilmu komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Windha Mega Pradnya D, M.Kom selaku kepala program studi S1 Informatika.
4. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu bijaksana dan teliti dalam memberikan bimbingan, nasehat serta waktu pembuatan skripsi ini.

- 
5. Dosen penguji Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom, Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom dan segenap Dosen serta Karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah berbagi saran dan kata – kata yang membangun,
  6. Keluarga saya yang selalu mendoakan, mendukung dan selalu memberikan saya kesempatan untuk mengambil berbagai keputusan selama masa kuliah saya.
  7. Diri saya sendiri, terimakasih sudah berjuang sampai sejauh ini untuk melawan sifat malas saya selama ini.
  8. Teman – teman seperjuangan alumni SMA N 1 PRAFI yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
  9. Teman – teman kelas IF 03 angkatan 2016 yang telah menemani dan mengisi hari – hari saya selama berkuliah.
  10. Teman – teman seperjuangan yang sama – sama merantau dari Manokwari untuk mencari ilmu di Yogyakarta, terima kasih atas segala hal yang sudah kalian berikan kepada saya.
  11. Semua pihak yang telah membantu saya secara langsung maupun tidak langsung.

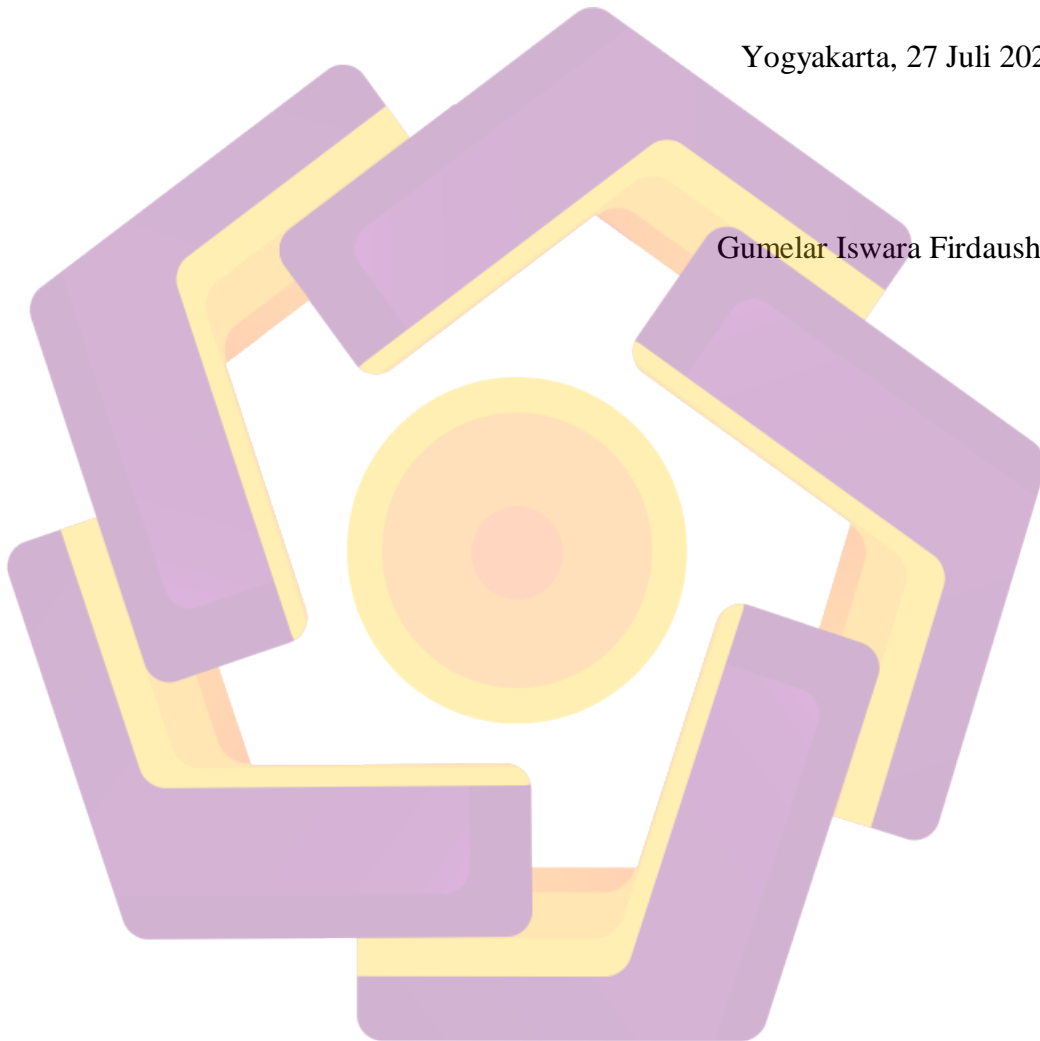
Semoga Allah SWT memberikan balasan yang lebih kepada semua pihak yang telah ikut membantu saya hingga menyelesaikan skripsi ini. Demi perbaikan

selanjutnya, saran dan kritik membangun diterima dengan senang hati dan terima kasih.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya dan kita semua.

Yogyakarta, 27 Juli 2022

Gumelar Iswara Firdaushin



## DAFTAR ISI

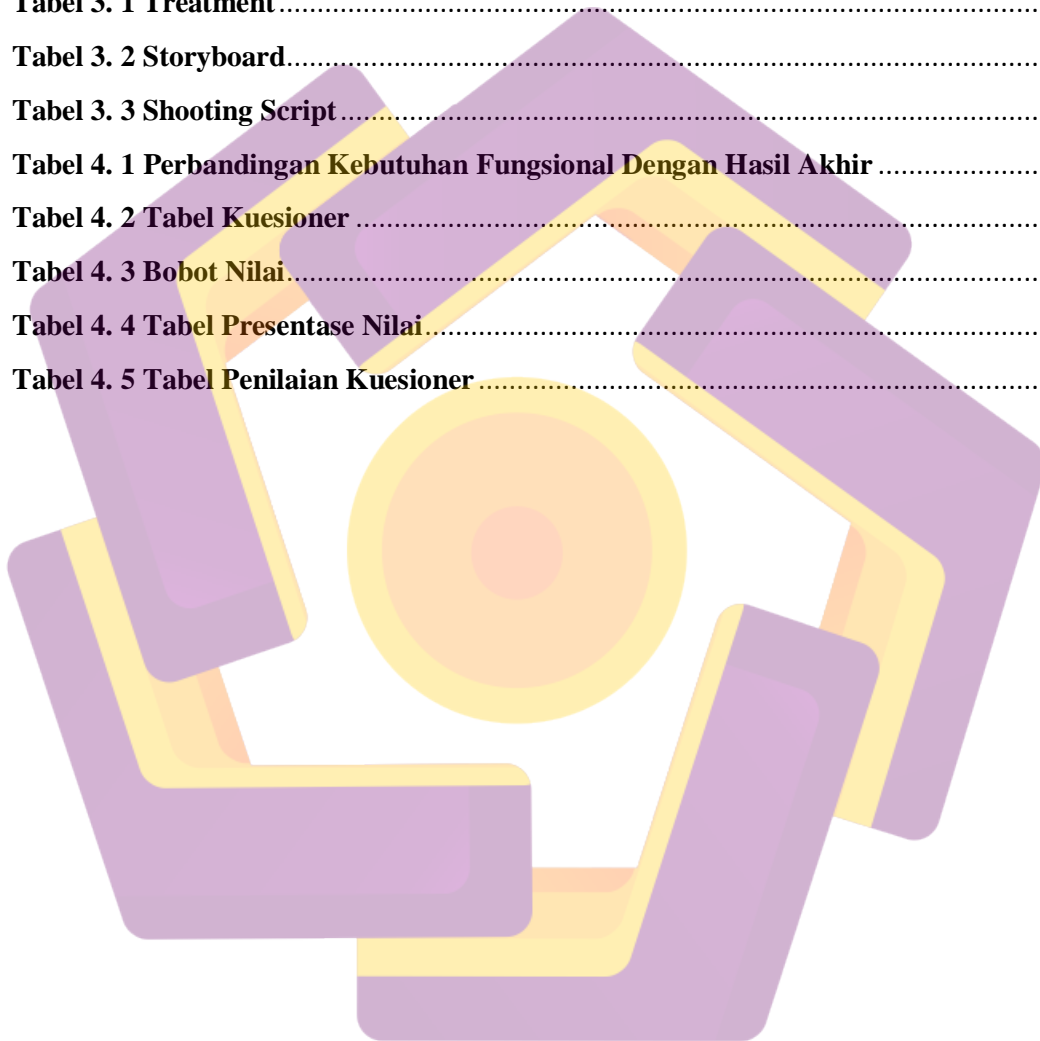
<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	2
1.3    Batasan Masalah .....	3
1.4    Maksud dan Tujuan Penelitian .....	4
1.5    Manfaat Penelitian .....	4
1.6    Metode Penelitian.....	5
1.6.1    Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2    Metode Analisis .....	6
1.6.3    Metode Produksi .....	6
1.6.4    Metode Evaluasi.....	6
1.7    Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1    Tinjauan Pustaka.....	9
2.2    Multimedia .....	11
2.2.1    Pengertian Multimedia .....	11
2.2.2    Komponen Multimedia.....	12

2.3	Visual Effect.....	13
2.4	Istilah – Istilah Dalam Visual Effect.....	13
2.4.1	Tracking.....	13
2.4.2	Chroma Key.....	14
2.4.3	Animasi .....	15
2.4.4	Masking.....	16
2.4.5	Rotoscope .....	18
2.4.6	Compositing.....	19
2.5	Video Clip .....	20
2.5.1	Software.....	20
2.6	Analisis Kebutuhan Sistem .....	21
2.6.1	Kebutuhan Fungsional.....	22
2.6.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	22
2.7	Pra Produksi .....	23
2.7.1	Pencarian Dan Penentuan Ide .....	24
2.7.2	Sinopsis .....	24
2.7.3	Treatment.....	24
2.7.4	Storyboard .....	25
2.7.5	Shooting Script .....	26
2.7.6	Perencanaan Produksi .....	26
2.7.7	Persiapan Produksi .....	27
2.8	Produksi .....	27
2.9	Pasca Produksi.....	28
2.9.1	Editing Off Line.....	28
2.9.2	Editing On Line .....	29
2.9.3	Rendering .....	29
2.10	Evaluasi.....	29
2.11	Skala Likert .....	30
2.12	Pengolahan Hasil Data.....	31
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>		<b>33</b>
3.1	Gambaran Umum .....	33
3.2	Pengumpulan Data.....	34

3.2.1	Referensi.....	34
3.2.2	Ide Cerita .....	40
3.3	Analisa .....	41
3.3.1	Uji Cerita .....	41
3.3.2	Analisa Kebutuhan Informasi .....	43
3.3.3	Analisa Kebutuhan Non Fungsional .....	44
3.4	Pra Produksi .....	47
3.4.1	Ide .....	47
3.4.2	Tema.....	47
3.4.3	Sinopsis .....	48
3.4.4	Treatment.....	49
3.4.5	Storyboard .....	51
3.4.6	Shooting Script .....	55
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>58</b>
4.1	Produksi .....	58
4.1.1	Setting Lokasi .....	58
4.1.2	Pengambilan Gambar .....	61
4.2	Pasca Produksi.....	68
4.2.1	Editing .....	68
4.2.2	Compositing.....	80
4.2.3	Render Akhir .....	83
4.3	Evaluasi.....	85
4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional Dengan Hasil Akhir .....	85
4.3.2	Kuesioner Evaluasi Visual Effect Pada Video Clip “I Don’t Need You” .....	88
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>94</b>
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>96</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian</b> .....	10
<b>Tabel 3. 1 Treatment</b> .....	49
<b>Tabel 3. 2 Storyboard</b> .....	51
<b>Tabel 3. 3 Shooting Script</b> .....	55
<b>Tabel 4. 1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional Dengan Hasil Akhir</b> .....	85
<b>Tabel 4. 2 Tabel Kuesioner</b> .....	88
<b>Tabel 4. 3 Bobot Nilai</b> .....	90
<b>Tabel 4. 4 Tabel Presentase Nilai</b> .....	90
<b>Tabel 4. 5 Tabel Penilaian Kuesioner</b> .....	91



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1</b> Blue Screen .....	15
<b>Gambar 2. 2</b> Green Screen .....	15
<b>Gambar 2. 3</b> Masking .....	16
<b>Gambar 2. 4</b> Rotoscope .....	19
<b>Gambar 2. 5</b> Treatment .....	25
<b>Gambar 2. 6</b> Storyboard.....	26
<b>Gambar 3. 1</b> ITZY “LOCO” M/V .....	35
<b>Gambar 3. 2</b> ITZY “LOCO” M/V .....	36
<b>Gambar 3. 3</b> EMINEM – Space Bound .....	37
<b>Gambar 3. 4</b> EMINEM – Space Bound .....	38
<b>Gambar 3. 5</b> TWICE “LIKEY” M/V .....	39
<b>Gambar 3. 6</b> TWICE “LIKEY” M/V .....	40
<b>Gambar 4. 1</b> Kamar Kost .....	58
<b>Gambar 4. 2</b> Teras Kost .....	59
<b>Gambar 4. 3</b> Stadion Maguwoharjo.....	60
<b>Gambar 4. 4</b> Halaman Luas.....	60
<b>Gambar 4. 5</b> Adegan ketuk pintu.....	62
<b>Gambar 4. 6</b> Greenscreen Layar Handphone .....	62
<b>Gambar 4. 7</b> Adegan Flashback .....	63
<b>Gambar 4. 8</b> Background Greenscreen .....	63
<b>Gambar 4. 9</b> Footage Untuk Greenscreen .....	64
<b>Gambar 4. 10</b> Point Of View Pemeran Pria .....	64
<b>Gambar 4. 11</b> Adegan Flashback.....	65
<b>Gambar 4. 12</b> Adegan Handphone Jatuh .....	65
<b>Gambar 4. 13</b> Monitor Laptop.....	66



<b>Gambar 4. 14</b> Adegan Menyanyikan Chorus .....	66
<b>Gambar 4. 15</b> Adegan mengambil Handphone .....	67
<b>Gambar 4. 16</b> Adegan Sadar Dari Flashback .....	67
<b>Gambar 4. 17</b> Adegan Bertemu Teman .....	68
<b>Gambar 4. 18</b> Motion Track.....	69
<b>Gambar 4. 19</b> Keying.....	70
<b>Gambar 4. 20</b> Menggabungkan efek keying dan tracking .....	71
<b>Gambar 4. 21</b> Keyframe.....	72
<b>Gambar 4. 22</b> Pen Tool.....	73
<b>Gambar 4. 23</b> Path Mask.....	74
<b>Gambar 4. 24</b> Roto Brush .....	74
<b>Gambar 4. 25</b> Proses Roto.....	75
<b>Gambar 4. 26</b> Keylight (1.2) .....	76
<b>Gambar 4. 27</b> Penerapan Keylight (1.2) .....	77
<b>Gambar 4. 28</b> Lumetri Color .....	78
<b>Gambar 4. 29</b> Track Camera .....	79
<b>Gambar 4. 30</b> Track Camera .....	80
<b>Gambar 4. 31</b> New Sequence di Adobe Premiere Pro .....	81
<b>Gambar 4. 32</b> Masukkan ke Dalam Adobe Premiere Pro Dengan Cara Import.....	81
<b>Gambar 4. 33</b> Menyusun Scene.....	82
<b>Gambar 4. 34</b> Color Grading.....	82
<b>Gambar 4. 35</b> Item Tittle.....	83
<b>Gambar 4. 36</b> Render Adobe Premiere Pro.....	84
<b>Gambar 4. 37</b> Video Hasil Render.....	84

## INTISARI

Video musik adalah sebuah film pendek yang mendampingi alunan musik, umumnya sebuah lagu. Video musik modern berfungsi sebagai alat pemasaran untuk mempromosikan sebuah album rekaman. Kini sudah banyak jenis video musik yang beredar di platform youtube namun kebanyakan video musik yang ada hanya memberikan potongan gambar cinematic atau gambar penyanyi nya saja dan kurang memberikan sentuhan efek visual yang bisa mendukung dan menyesuaikan jalan cerita video musik itu sendiri hingga terlihat sedikit membosankan.

Untuk memenuhi tuntutan tersebut dibutuhkan efek visual yang sesuai agar cerita dari video musik bisa lebih jelas. Penelitian ini akan mengimplementasikan beberapa efek visual seperti *keying*, *tracking* dan *masking* agar dapat dipahami dengan lebih mudah oleh penikmat video musik.

Penulis berharap dengan adanya penelitian ini dapat memberikan referensi dalam penggunaan efek visual pada video musik ataupun jenis video klip yang lainnya.

**Kata kunci** : video musik, *keying*, *tracking*, *masking*



## **ABSTRACT**

*A music video is a short film that accompanies music, usually a song. Modern music videos serve as a marketing tool to promote a record album. Now there are many types of music videos circulating on the YouTube platform, but most of the existing music videos only provide cinematic images or pictures of the singer and do not provide a touch of visual effects that can support and adjust the storyline of the music video itself so that it looks a little boring.*

*To meet these demands, appropriate visual effects are needed so that the story of the music video can be more clear. This research will implement several visual effects such as keying, tracking and masking so that they can be understood more easily by music video lovers.*

*The author hopes that this research can provide a reference in the use of visual effects in music videos or other types of video clips.*

**Key words :** *music video, keying, tracking, masking*