

**BELAJAR BERWIRUSAHA TERPADU (BBT)  
WARHOLE STORE**

SKRIPSI



disusun oleh

**Prima Ria Resnita**

**17.92.0019**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI KEWIRUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**BELAJAR BERWIRUSAHA TERPADU (BBT)  
WARHOLE STORE**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh :

Prima Ria Resnita

17.92.0019

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**BELAJAR BERWIRSAUSAHA TERPADU (BBT)**

**WARHOLE STORE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Prima Ria Resnita**

**17.92.0019**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 08 Desember 2021

**Dosen Pembimbing,**



**Yusuf Amri Amrullah, SE, MM**

**NIK. 190302308**

**PERSETUJUAN**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### BELAJAR BERWIRUSAHA TERPADU (BBT) WARHOLE STORE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Prima Ria  
Resnita  
17.92.0019**

telah dipertahankan di depan Dewan  
Penguji pada tanggal 24 Februari 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Laksmindra Saptvawati, SE., M.B.A  
NIK. 190302334**

**Suvatmi, S.E., M.M  
NIK. 190302019**

**Yusuf Amri Amrullah, SE,MM.  
NIK. 190302308**

**Tanda tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Kewirausahaan

Tanggal 24 Februari 2022

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.  
NIK. 190302125**

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi Pendidikan tinggi maupun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pusaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya sendiri.

Yogyakarta, 24 Februari 2022



Prima Ria Resnita

NIM 17.92.0019

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Suyatmi, S.E., M.M, selaku Kaprodi S1 Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing yang sudah bersedia mengarahkan dan membimbing penulis selama penyusunan skripsi dan memberikan tambahan ilmu dan solusi atas permasalahan dan kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Prodi S1 Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta yang sudah berkenan memberikan pengetahuan selama masa perkuliahan yang sangat-sangat bermanfaat untuk penulis dan perkembangan usaha penulis.
6. Kepada Mark Lee, Huang Renjun, Lee Je No, Lee Dong Hyuck, Na Jae Min, Zhong Chenle, Park Ji Sung, Treasure, Seventeen yang telah memberikan energy positif serta semangat dengan kalimat-kalimat motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.

7. Segenap keluarga dan sahabat yang sudah menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Segenap staf dan karyawan Warhole Store yang berkenan memberikan pengetahuan dan pengalaman kepada penulis saat Kegiatan Belajar Berwirausaha Terpadu.
9. Seluruh teman-teman angkatan 2017 S1 Kewirausahaan yang senantiasa mengisi hari-hari penulis menjadi sangat menyenangkan.
10. Segenap staf dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang berkenan memberikan bantuan kepada penulis.

Rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada semua pihak atas segala doa dan dukungannya semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang sudah mereka berikan kepada penulis. Aamiin

Akhir kata penyusun ucapkan banyak terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang membantu dan semoga Allah SWT melimpahkan rahmat, taufik dan karunianya dalam setiap kebaikan kita serta diberikan balasan oleh-Nya. Aamiin.

Klaten, 24 Februari 2022



(Prima Ria Resnita)

## DAFTAR ISI

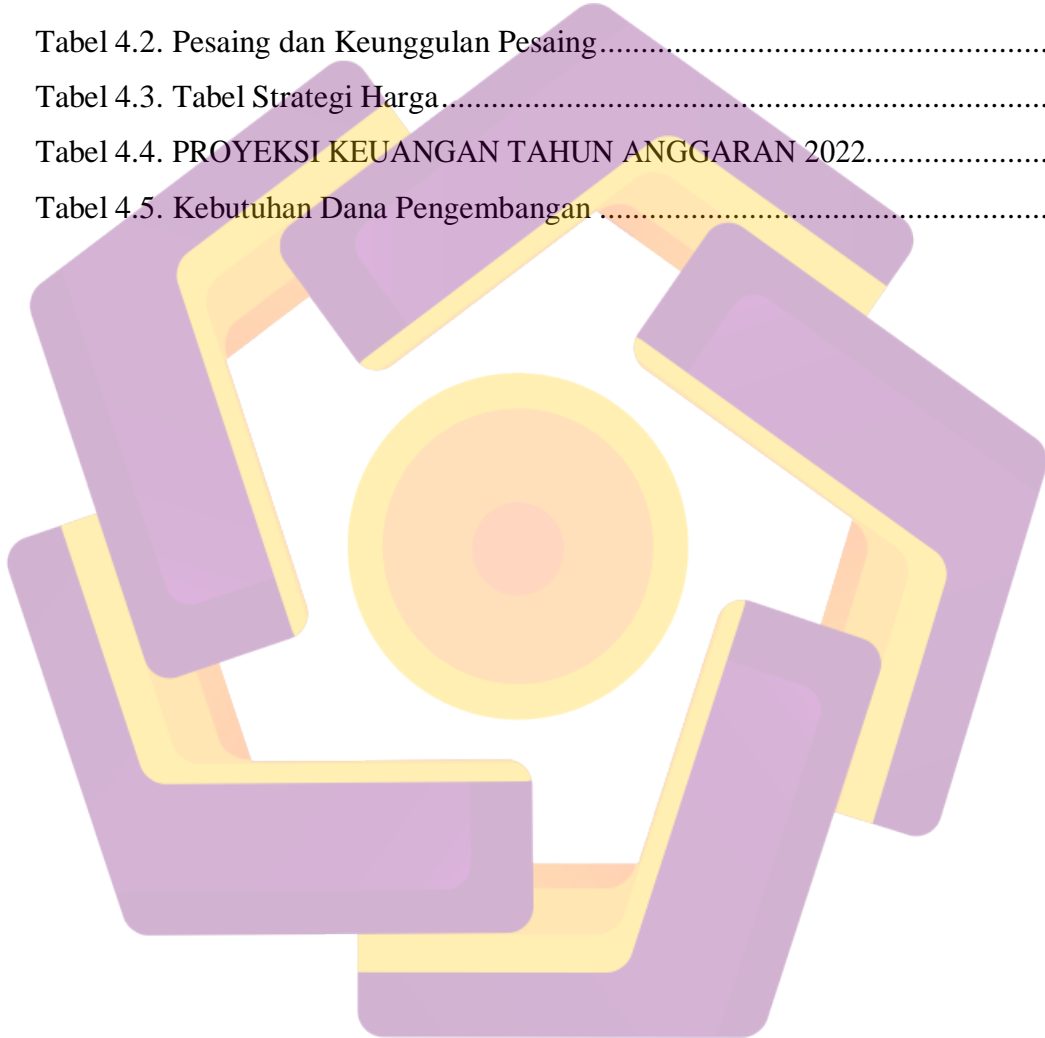
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
RINGKASAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan BBT .....	3
1.4 Manfaat BBT .....	4
<b>BAB II GAMBARAN UMKM.....</b>	<b>5</b>
2.1 Organisasi UMKM.....	5
A. Sejarah Warhole Store .....	5
B. Visi Dan Misi Perusahaan Visi.....	6
C. Stuktur Organisasi Warhole Store .....	6
D. Budaya Organisasi .....	8
E. Perkembangan Usaha.....	8
F. Deskripsi Produk .....	8
G. Strategi Marketing .....	10
H. Target Market .....	10
I. Positioning .....	11
J. Marketing Mix .....	11
2.2 Analisis SWOT .....	14



A.	Kekuatan ( <i>Strength</i> ) .....	14
B.	Kelemahan ( <i>Weakness</i> ) .....	14
C.	Peluang ( <i>Opportunities</i> ) .....	14
D.	Ancaman ( <i>Threats</i> ) .....	14
<b>BAB III</b>	<b>PELAKSANAAN BBT .....</b>	<b>15</b>
3.1	Waktu Dan Tempat BBT .....	15
A.	Waktu dan pelaksanaan BBT .....	15
B.	Tempat pelaksanaan BBT .....	15
3.2	Realisasi Kegiatan Dan Kontribusi BBT .....	15
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI BBT .....</b>	<b>16</b>
4.1	Profil Usaha Mahasiswa .....	16
A.	Sejarah Roti Bakar Rasta .....	16
B.	Visi dan Misi Roti Bakar Rasta .....	16
C.	Masalah Solusi dan Produk/Jasa .....	17
D.	Sumber Daya Roti Bakar Rasta .....	18
E.	Pesaing Dan Keunggulan Pesaing .....	19
F.	Target Pelanggan Dan Ketersediaan Pasar .....	19
G.	Strategi Pemasaran Dan Akuisisi Pelanggan .....	20
4.2	Implementasi BBT .....	24
A.	Implementasi BBT Pada Usaha Mahasiswa .....	24
B.	Perkembangan Usaha Setelah Mengikuti BBT .....	25
C.	Rencana Pengembangan .....	25
D.	Proyeksi Keuangan 1 tahun kedepan .....	26
E.	Kebutuhan Dana Pengembangan .....	27
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>28</b>
5.1	Kesimpulan .....	28
5.2	Rekomendasi .....	28

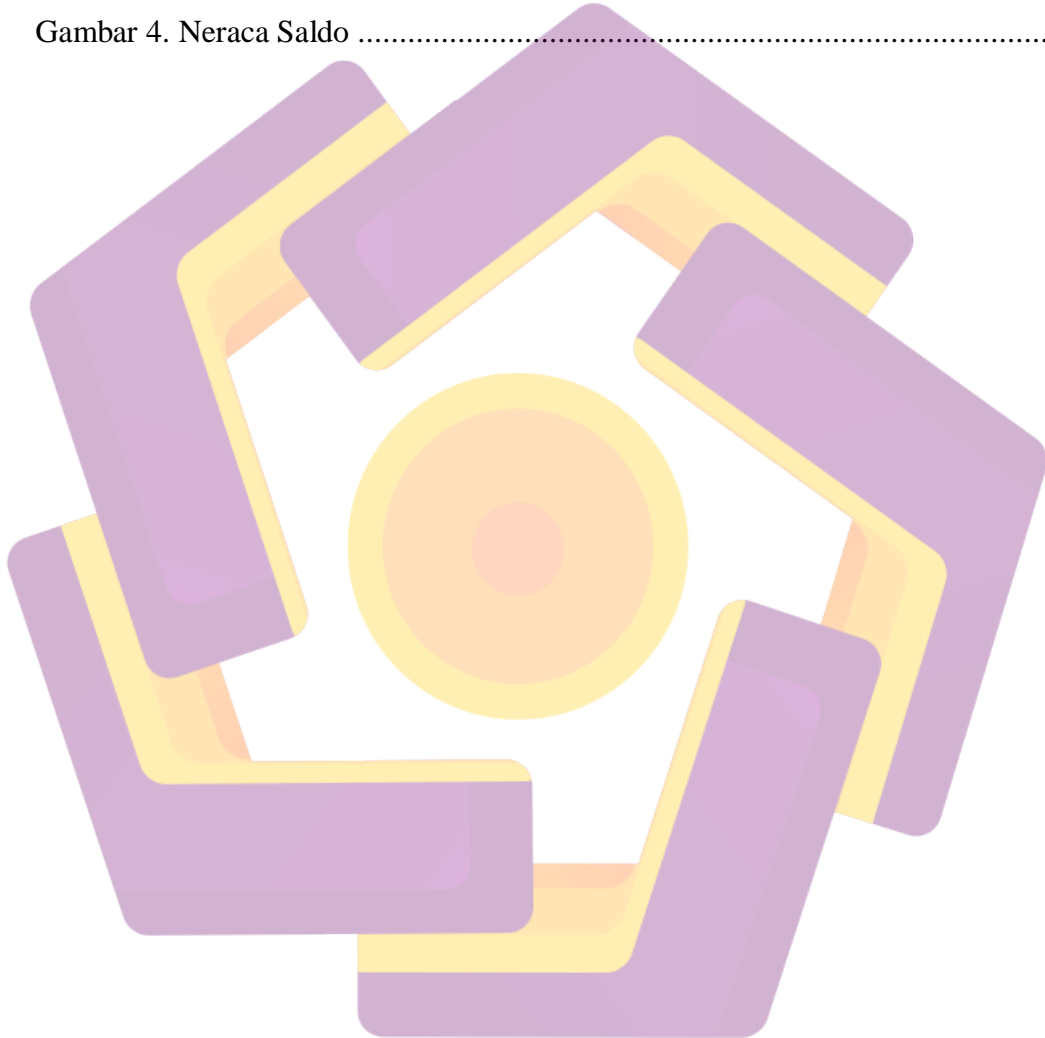
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Promotion.....	13
Tabel 3.1. Realisasi Kegiatan dan Kontribusi BBT .....	15
Tabel 4.1. Masalah Solusi dan Produk/Jasa .....	17
Tabel 4.2. Pesaing dan Keunggulan Pesaing.....	19
Tabel 4.3. Tabel Strategi Harga.....	21
Tabel 4.4. PROYEKSI KEUANGAN TAHUN ANGGARAN 2022.....	26
Tabel 4.5. Kebutuhan Dana Pengembangan .....	27



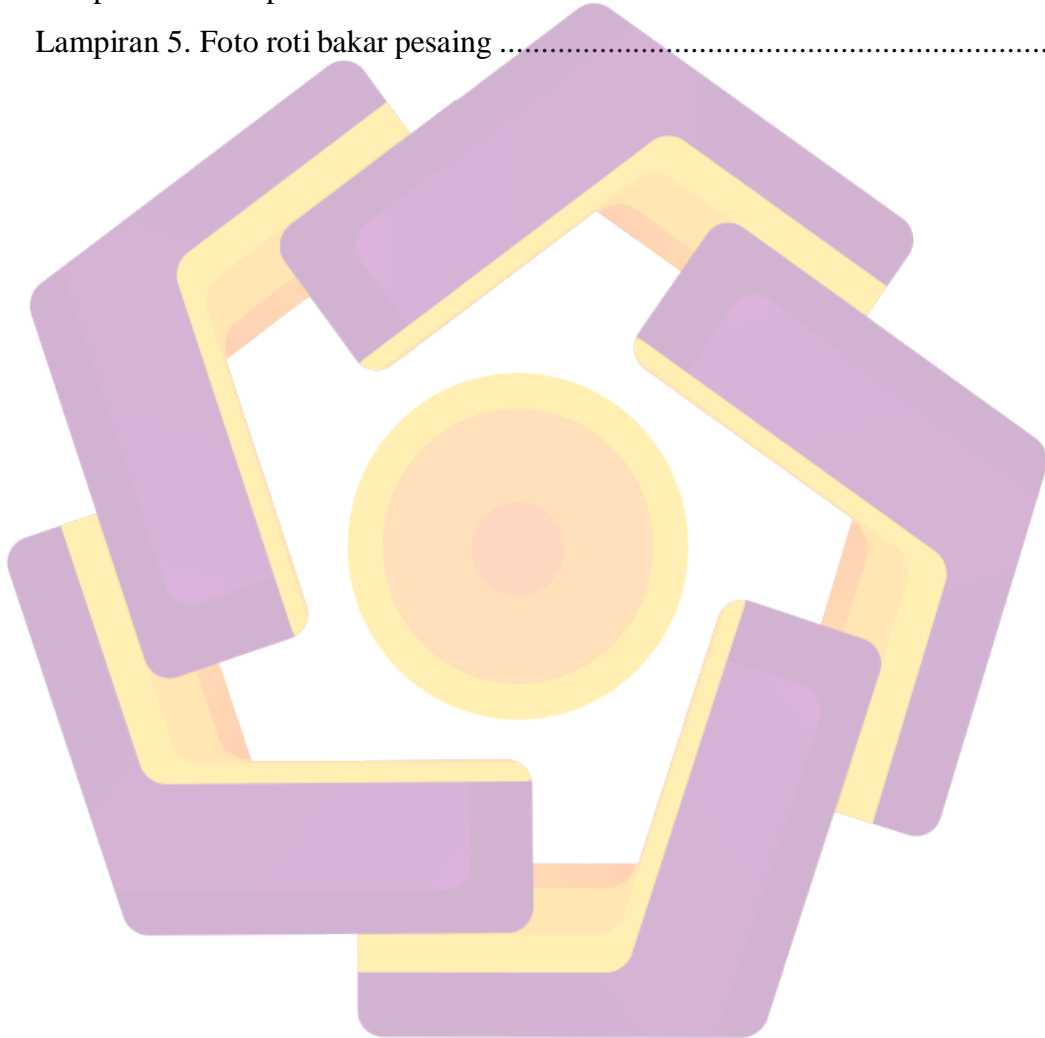
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Stuktur Organisasi Warhole Store .....	6
Gambar 2. Bussines Model Canvas Roti Bakar Rasta.....	23
Gambar 3. Laporan Laba Rugi .....	23
Gambar 4. Neraca Saldo .....	24



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Loogbook.....	29
Lampiran 2. Dokumentasi Pelaksanaan BBT .....	30
Lampiran 3. Alat Bantu Dan Bahan Bahan Baku.....	32
Lampiran 4. Foto produk warhole store.....	33
Lampiran 5. Foto roti bakar pesaing .....	35



## RINGKASAN

Belajar Berwirausaha Terpadu (BBT) adalah kegiatan belajar berwirausaha disuatu perusahaan yang dimana proses belajar berwirausaha ini langsung dipraktikkan dengan tujuan agar mahasiswa mampu menganalisa, mengamati, memahami, dan menyimpulkan seluruh proses operasional UMKM. Tempat yang dituju untuk melaksanakan BBT adalah Warhole Store yang merupakan sebuah perusahaan pada bidang fashion sejak tahun 2016. Warhole Store resmi berubah menjadi commanditaire vennootschap (CV) ditahun 2016. Warhole Store telah membawahi beberapa anak perusahaan, antara lain warhole konveksi, warhole store, dan warhole properti. Rasta merupakan kedai roti bakar yang berdiri pada tahun 2018. Di tahun 2020, Rasta juga menjual roti kukus. Pada umumnya roti bakar yang dijual di kedai lain hanya memiliki beberapa varian topping, hal itulah yang membuat rasta menjual banyak varian topping dengan harga yang terjangkau sehingga dapat menarik minat para pembeli.

Dengan mengikuti BBT, Rasta menjadi tahu dan mulai memperbaiki kesalahan dalam berwirausaha, mulai dari cara berpromosi sampai membuat laporan keuangan. Warhole store melakukan promosi di media sosial dengan berkualitas dan menarik yang membuat rasta mengubah cara berpromosi, mulai dari membuat caption, memasang hastag dan mengunggah gambar yang berkualitas sehingga mampu menarik perhatian pelanggan. Dari warhole store, rasta juga dapat mengetahui bagaimana cara membuat laporan keuangan yang tertata dengan rapi dan detail.