

**PENERAPAN TEKNIK CINEMAGRAPH DALAM PEMBUATAN  
IKLAN ROOTS STRUGGLES SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
(Studi Kasus: Roots Struggles)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Informatika



**disusun oleh**

**YUSANTIA APRIAN**

**15.11.8622**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PENERAPAN TEKNIK CINEMAGRAPH DALAM PEMBUATAN  
IKLAN ROOTS STRUGGLES SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
(Studi Kasus: Roots Struggles)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Informatika



disusun oleh

**YUSANTIA APRIAN**

**15.11.8622**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENERAPAN TEKNIK CINEMAGRAPH DALAM  
PEMBUATAN IKLAN ROOTS STRUGGLES SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI**

yang disusun dan diajukan oleh

**Yusantia Aprian**

**15.11.8622**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 20 Agustus 2022

**Dosen Pembimbing,**

**Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom**

**NIK. 190302281**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENERAPAN TEKNIK CINEMAGRAPH DALAM  
PEMBUATAN IKLAN ROOTS STRUGGLES SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI**

yang disusun dan diajukan oleh

**Yusantia Aprian**

**15.11.8622**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Agustus 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**M. Tofa Nurcholis, M.Kom**

**NIK. 190302281**

**Agit Amrullah, S.Kom., M.Kom**

**NIK. 190302356**

**Haryoko, S.Kom, M.Cs**

**NIK. 190302286**

**Tanda Tangan**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
tanggal 20 Agustus 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom**

**NIK. 190302096**

# HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Yusantia Aprian**

NIM : **15.11.8622**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**“Penerapan Teknik Cinemagraph Dalam Pembuatan Iklan Roots Struggles Sebagai Media Promosi”**

Dosen Pembimbing : **Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan, gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 20 Agustus 2022

Yang Menyatakan,



**Yusantia Aprian**

NIM. 15.11.8622

## MOTTO

*“Always believe in yourself. Do this and no matter where you are, you will have nothing to fear.”*

(Hayao Miyazaki)

“A dream you dream alone is only a dream. A dream you dream together is reality.”

(John Lennon)

*“Before anything else, preparation is the key to success.”*

(Alexander Graham Bell)

“Don’t beg for things. Do it yourself, or else you won’t get anything.”

(Renton Thurston)

## PERSEMBAHAN



Puji syukur Alhamdulillah tidak lupa saya panjatkan kepada-Nya. Dia yang berkuasa atas segalanya dan Dia pula yang menentukan segalanya. Dengan rasa syukur yang mendalam skripsi ini kupersembahkan kepada :

1. Orangtuaku tercinta yang telah berjasa dan dengan doanya selalu mengiringi langkahku, memberikan motivasi baik moral maupun material. Semoga Allah swt melindungi dan memberikan syurga kepada keduanya;
2. Kepada keluarga tercinta yang selalu mengingatkan untuk menyelesaikan skripsiku;
3. Sahabat yang selalu memberi saran dan bantuan kepada saya selama kuliah maupun selama mengerjakan skripsi ini;
4. Teman-teman Universitas AMIKOM Yogyakarta kalian selalu di hati dan akan selamanya di hati;
5. Roots Struggles yang telah mengizinkan saya untuk membuat video iklan ini.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala kuasa dan nikmat yang telah dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penerapan Teknik Cinemagraph dalam Pembuatan Iklan Roots Struggles sebagai Media Promosi”. Selain merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana S-1 pada Program Studi Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta, skripsi ini merupakan wujud aplikasi dari pengetahuan yang penulis peroleh selama mengikuti perkuliahan. Penulis mencoba merancang dan membuat video iklan Roots Struggles.

Penulis menyadari bahwa selesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari peran banyak pihak yang senantiasa membantu dan mendukung penulis. Oleh karena itu penghargaan dan ucapan rasa terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada Bapak Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Selanjutnya ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta;
2. Bapak/ibu selaku dosen penguji, yang telah banyak memberikan masukan yang berarti demi penyempurnaan skripsi ini;
3. Bapak/Ibu dosen, staff dan karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat;
4. Roots Struggles yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian;
5. Seluruh rekan satu perjuangan yang telah bersama-sama senasib dan sepenanggungan dalam rasa kekeluargaan menjalani pendidikan ini;
6. Teman dan sahabat dimanapun berada yang selalu memberikan semangat;
7. Keluarga tercinta yang telah memberikan inspirasi dalam menjalankan kehidupan;
8. Orang tua tercinta yang tiada pernah lelah memberikan do'a dan cintanya.

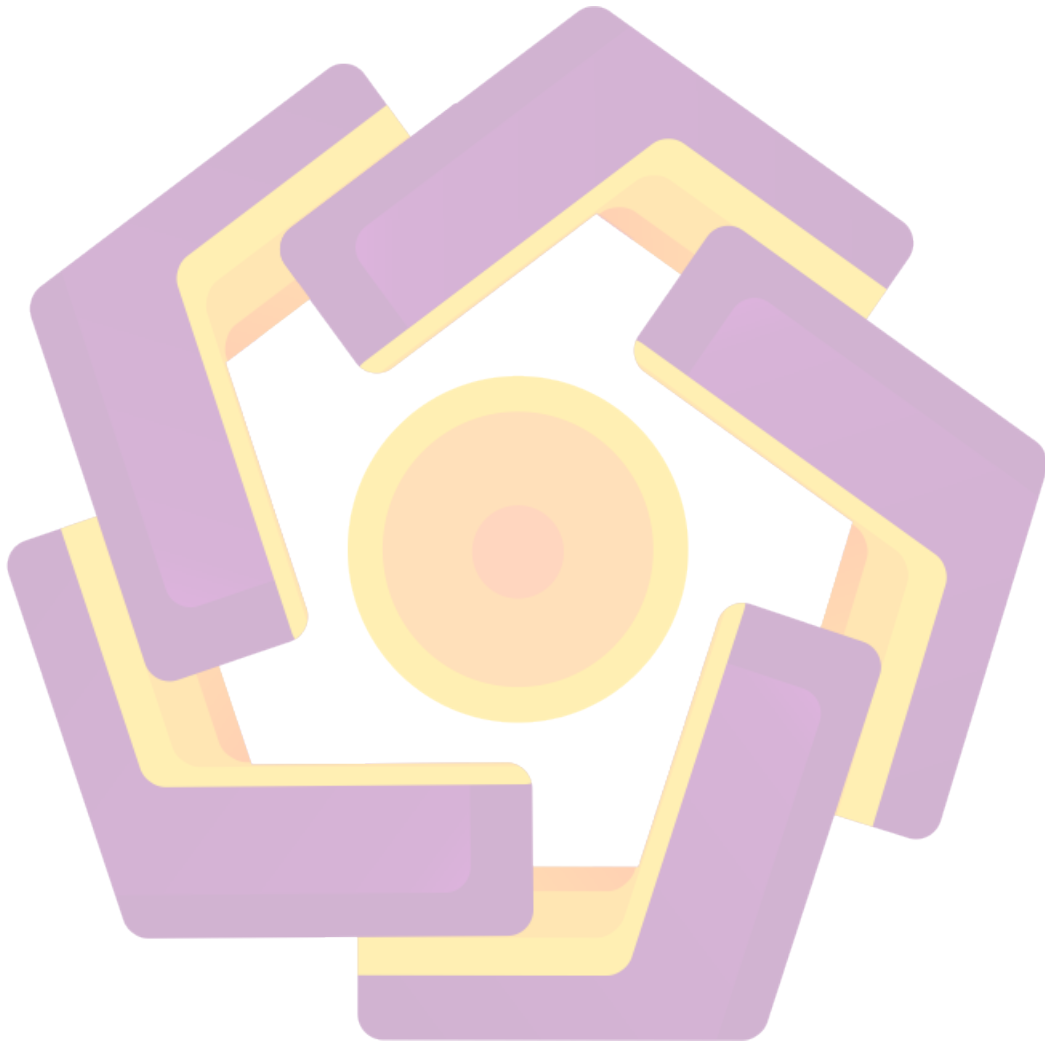


Yogyakarta, 25 Agustus 2022

Penulis,



Yusantia Aprian



## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN .....	III
PENGESAHAN.....	IV
PERNYATAAN .....	V
MOTTO.....	VI
PERSEMBAHAN.....	VII
KATA PENGANTAR .....	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR GAMBAR.....	XV
INTISARI.....	XVI
ABSTRACT .....	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang Masalah.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat dari Penelitian .....	3
1.5.1 Bagi Peneliti.....	4
1.5.2 Bagi Amikom.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis .....	5
1.6.3 Metode Pembuatan Iklan .....	5
1.6.4 Metode Implementasi .....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Studi Literatur .....	7
2.2 Multimedia .....	7
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	7
2.2.2 Elemen Multimedia.....	8
2.2.3 Jenis-jenis Image.....	9
2.2.4 Format-format Gambar (Citra) .....	9

2.2.5	Video.....	12
2.2.5.1	Video Analog .....	12
2.2.5.2	Video Digital.....	12
2.2.5.2.1	Audio Video Interleave (AVI).....	13
2.2.5.2.2	Digital Video (DV) dan Mini-DV .....	13
2.2.5.2.3	Moving Picture Expert Groups (MPEG).....	13
2.2.5.2.4	Quick Time (.mov) .....	13
2.2.5.2.5	Real Media (.rm) dan Real Video (.rv).....	13
2.2.5.2.6	Flash dan Shockwave (.swf).....	14
2.2.5.2.7	Windows Media Video (WMV).....	14
2.3	Cinemagraph.....	14
2.3.1	Latar Belakang.....	14
2.3.2	Cara Membuat Cinemagraph.....	16
2.4	Iklan.....	19
2.4.1	Definisi Periklanan .....	19
2.4.2	Tujuan Periklanan .....	19
2.4.3	Jenis-jenis Iklan .....	19
2.4.4	Strategi Merancang Iklan.....	19
2.5	Tahap Memproduksi Iklan .....	20
2.5.1	Pra Produksi.....	20
2.5.2	Tahap Produksi .....	21
2.5.3	Pasca Produksi .....	22
2.6	Instagram Business.....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>26</b>
3.1	Objek Penelitian .....	26
3.1.1	Tinjauan Umum Roots Struggles.....	26
3.2	Alur Penelitian .....	27
3.2.1	Diagram Alir ( <i>Flowchart</i> ) Penelitian.....	27
3.3	Pengumpulan Data .....	27
3.3.1	Wawancara.....	27
3.3.2	Observasi .....	29
3.4	Analisis Masalah .....	29
3.4.1	Analisis SWOT .....	29
3.4.2	Hasil Analisis.....	30

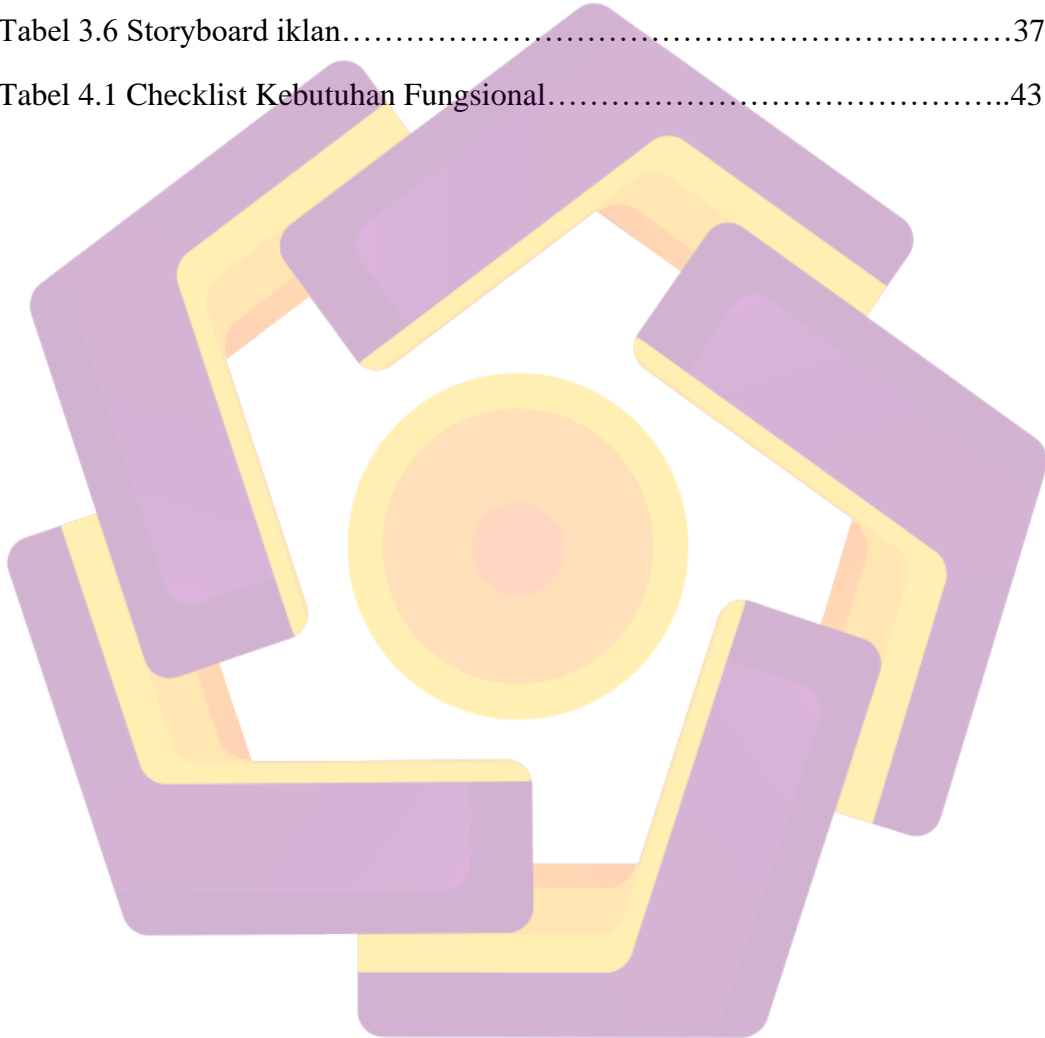
3.4.2.1	Faktor Internal .....	30
3.4.2.1.1	Strength (Kekuatan).....	30
3.4.2.1.2	Weakness (Kelemahan).....	30
3.4.2.2	Faktor Eksternal .....	30
3.4.2.2.1	Opportunities (Peluang).....	30
3.4.2.2.2	Threats (Ancaman) .....	31
3.4.3	Strategi.....	31
3.4.3.1	Strategi S-O.....	31
3.4.3.2	Strategi W-O .....	31
3.4.3.3	Strategi S-T .....	32
3.4.3.4	Strategi W-T.....	32
3.5	Analisa Kebutuhan Sistem .....	35
3.5.1	Kebutuhan Fungsional .....	35
3.5.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	35
3.5.2.1	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	35
3.5.2.2	Kebutuhan Perangkat Keras.....	35
3.5.2.3	Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	36
3.6	Perancangan .....	37
3.7	Pra Produksi .....	37
3.7.1	Storyboard.....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>39</b>
4.1	Produksi.....	39
4.2	Tahapan Produksi.....	39
4.2.1	Perekaman video livenesshoot .....	39
4.3	Paska Produksi .....	40
4.3.1	Editing Video.....	40
4.3.2	Masking & Looping.....	41
4.3.3	Rendering.....	42
4.4	Evaluasi .....	42
4.4.1	Evaluasi Kebutuhan Fungsional .....	42
4.4.2	Evaluasi Penulis .....	43
4.4.3	Evaluasi Statistika.....	44
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>46</b>
5.1	Kesimpulan .....	46

5.2 Saran.....46  
Daftar Pustaka.....48



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil wawancara bersama pemilik Roots Struggles.....	27
Tabel 3.2 Analisis SWOT.....	32
Tabel 3.3 Software.....	35
Tabel 3.4 Hardware.....	36
Tabel 3.5 Tahapan pembuatan video iklan.....	37
Tabel 3.6 Storyboard iklan.....	37
Tabel 4.1 Checklist Kebutuhan Fungsional.....	43



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	15
Gambar 2.2.....	16
Gambar 2.3.....	17
Gambar 2.4.....	18
Gambar 2.5.....	18
Gambar 2.6.....	21
Gambar 2.7.....	23
Gambar 2.8.....	24
Gambar 3.1.....	26
Gambar 3.2.....	27
Gambar 3.3.....	29
Gambar 4.1.....	39
Gambar 4.2.....	40
Gambar 4.3.....	40
Gambar 4.4.....	41
Gambar 4.5.....	41
Gambar 4.6.....	42
Gambar 4.7.....	44
Gambar 4.8.....	45

## INTISARI

Periklanan merupakan suatu bentuk komunikasi dengan tujuan mengajak orang yang melihat, membaca atau mendengarnya untuk melakukan sesuatu. Promosi yang dilakukan mencakup nama produk atau layanan serta bagaimana produk dan layanan tersebut dapat memberikan manfaat bagi calon pembeli. Perkembangan teknologi sangat berpengaruh terhadap periklanan, karena dengan banyaknya variasi teknik dan media yang bisa dimanfaatkan untuk mengiklankan suatu produk atau jasa akan dapat memungkinkan pemilik usaha untuk memaksimalkan promosi sehingga produk atau jasa yang mereka tawarkan akan dapat lebih banyak dikenal oleh kalangan masyarakat luas. Roots Struggles adalah sebuah brand lokal yang bergerak di bidang industri *fashion* khususnya *streetwear clothing* dan menjual produk pakaian seperti kaos oblong dengan desain yang digemari oleh kalangan muda.

*Cinemagraph* adalah sebuah *still photo* dengan gerakan kecil berulang yang kemudian dijadikan sebuah klip video. *Cinemagraph* pada umumnya menggunakan format file gambar GIF atau format video seperti MP4 dan lainnya. Jika dibandingkan dengan media lain seperti foto atau video *live shoot* biasa, *cinemagraph* lebih terlihat seperti gabungan antara keduanya. Beberapa komponen gambar yang terdapat dalam *cinemagraph* bergerak secara berulang-ulang (*looping*) tanpa henti sehingga sangat menarik bagi orang yang melihatnya.

Roots Struggles sebagai brand yang tidak memiliki toko offline saat ini, sedang membutuhkan iklan sebagai media untuk mempromosikan lini produknya melalui sosial media, maka digunakanlah teknik *cinemagraph* karena bisa menggambarkan keunikan produk yang akan dikeluarkan oleh Roots Struggles.

**Kata Kunci:** Iklan, Cinemagraph, Roots Struggles.



## ABSTRACT

*Advertising is a form of communication with the aim of inviting people who see, read or hear it to do something. The promotion includes the name of the product or service and how the product and service can provide benefits to potential buyers. Technological developments are very influential on advertising, because with the many variations of techniques and media that can be used to advertise a product or service, it will be able to allow business owners to maximize promotions so that the products or services they offer will be more widely known by the wider community. Roots Struggles is a local brand that is engaged in the fashion industry, especially streetwear clothing and sells clothing products such as T-shirts with designs that are favored by young people.*

*A cinemagraph is a still photo with small repetitive motions which is then turned into a video clip. Cinemagraph generally uses a GIF image file format or video formats such as MP4 and others. When compared to other media such as ordinary live shoot photos or videos, cinemagraph looks more like a combination of the two. Some of the image components contained in the cinemagraph move repeatedly (looping) without stopping so that it is very interesting for people who see it.*

*Roots Struggles as a brand that does not currently have an offline store, is in need of advertising as a medium to promote its product line through social media, so the cinemagraph technique is used because it can describe the uniqueness of the products that will be issued by Roots Struggles.*

**Keywords:** Commercial, Cinemagraphs, Roots Struggles.