

ANALISIS STRATEGI KOTA KREATIF DI KOTA PEKALONGAN

PADA MASA PANDEMI COVID-19

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar kesarjanaan S1 pada program
Studi Perencanaan Wilayah dan Kota



Diajukan Oleh:

Ridho Rahmawan

NIM. 18.86.0081

PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA

FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2022

**ANALISIS STRATEGI KOTA KREATIF DI KOTA PEKALONGAN
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar kesarjanaan S1 pada program
Studi Perencanaan Wilayah dan Kota



Diajukan Oleh:

Ridho Rahmawan

NIM. 18.86.0081

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI KOTA KREATIF DI KOTA PEKALONGAN

PADA MASA PANDEMI COVID-19

Yang di persiapkan dan di susun oleh

Ridho Rahmawan

18.86.0081

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 8 Juni 2022

Dosen Pembimbing,

Nimah Mahnunah, S.T., M.T

NIK : 190302383

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI KOTA KREATIF DI KOTA PEKALONGAN

PADA MASA PANDEMI COVID-19

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ridho Rahmawan

NIM 18.86.0081

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji Skripsi

pada tanggal 25 Juni 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Nimah Mahnunah, S.T., M.T
NIK. 190302383

Gardyas Bidari Adninda, S.T., M.A
NIK. 190302365

Renindya Azizza Kartikakirana, S.T., M. Eng
NIK. 190302370

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota Tanggal
25 Juni 2022

Dekan Fakultas Sains Dan Teknologi

Sudarmawan, S.T., M.T
NIK. 190302035

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Pekalongan, 25 Juni 2022



Ridho Rahmawan

NIM. 18.36.0081

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah – Nya sehingga peneliti dapat menyusun skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Kota Kreatif Di Kota Pekalongan Pada Masa Pandemi Covid-19.” ini pada dasarnya bertujuan untuk mengkaji dan mengetahui respon Kota Pekalongan tentang strategi kota kreatif Pada Masa Pandemi Covid-19.

Kota Pekalongan merupakan kota yang terletak di provinsi Jawa Tengah. Kota Pekalongan mendapat julukan kota batik. Hal ini tidak terlepas dari sejarah bahwa sejak puluhan dan ratusan tahun lampau hingga sekarang, sebagian besar proses produksi batik Pekalongan dikerjakan di rumah-rumah. Akibatnya batik Pekalongan menyatu erat dengan kehidupan masyarakat Pekalongan. Batik telah menjadi nafas kehidupan masyarakat Pekalongan dan terbukti tetap dapat eksis dan tidak menyerah pada perkembangan jaman, sekaligus menunjukkan keuletan dan keluwesan masyarakatnya untuk mengadopsi pemikiran-pemikiran baru. Namun disaat pandemi covid-19 yang sedang terjadi, banyak komunitas maupun para pelaku industri kreatif mengalami kesulitan untuk memperlihatkan karyanya di depan banyak orang maupun wisatawan.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini dapat selesai atas bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan Karunia – Nya yang di limpahkan kepada penulis.
2. Keluarga yang selalu memberikan segala rasa kasih sayang, dukungan semangat dan dukungan baik secara moral maupun materil yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
4. Bapak Sudarmawan, S.T.,M.T., selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

5. Bapak Bagus Ramadhan, S.T., M.Eng., selaku Ketua Program Studi S1 Perencanaan Wilayah dan Kota
6. Ibu Nimah Mahnunah, S.T., M.T., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi
7. Seluruh dosen dan teman – teman Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota yang telah membantu memberikan saran, motivasi dan dukungan semangat untuk menyelesaikan skripsi

Akhir kata, peneliti menyadari masih banyak kesalahan dalam ejaan maupun penulisan kata penyusunan skripsi. Hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang peneliti miliki. Untuk itu peneliti berharap pembaca meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, kritik, dan saran. Terimakasih.

Pekalongan, 25 Juni 2022

Peneliti,

Ridho Rahmawan

ABSTRAK

Perkembangan kota kreatif dunia yang di pelopori oleh UNESCO mengalami perkembangan yang pesat. Terdapat banyak kota diberbagai macam negara yang masuk kedalam jaringan Kota Kreatif UNESCO atau Unesco Creative Cities Network. Namun dalam perkembangan kota kreatif dunia saat ini sedang dilanda wabah covid-19 yang mengakibatkan kerugian diberbagai macam sektor. Salah satu negara di asia yaitu Indonesia juga ikut masuk kedalam jaringan Kota Kreatif UNESCO dan pertama kali di wakikan oleh Kota Pekalongan. Kota Pekalongan terletak di pesisir utara provinsi jawa tengah. Kota ini memiliki potensi disektor budaya dan kerajinannya. Salah satu budaya yang dimiliki oleh Kota Pekalongan yaitu batik. Batik memiliki peranan penting untuk masyarakat Kota Pekalongan. Selain itu, batik juga mendukung ekonomi yang ada di Kota Pekalongan. Penelitian ini ditujukan untuk menganalisis strategi kota kreatif yang dilakukan oleh Kota Pekalongan pada masa pandemi covid-19. Hasil dari penelitian menyatakan bahwa pada masa pandemi covid-19, Kota Pekalongan melakukan beberapa strategi yaitu Strategi pergeseran ke platform digital, strategi berjejaring membangun relasi dalam wadah kreatif, dan strategi menemukan potensi dan peluang baru pada masa pandemi covid-19.

Kata Kunci: Perkembangan, Pandemi Covid-19, Kota Kreatif

ABSTRAC

The development of the world's creative cities, which were pioneered by UNESCO, has experienced rapid development. There are many cities in various countries that are included in the UNESCO Creative Cities Network or the Unesco Creative Cities Network. However, in the development of creative cities, the world is currently being hit by the COVID-19 outbreak which has resulted in losses in various sectors. One of the countries in Asia, namely Indonesia, is also included in the UNESCO Creative Cities network and was first represented by the City of Pekalongan. Pekalongan City is located on the north coast of Central Java province. This city has potential in the cultural and handicraft sectors. One of the cultures owned by the City of Pekalongan is batik. Batik has an important role for the people of Pekalongan City. In addition, batik also supports the economy in Pekalongan City. This study aims to analyze the creative city strategy carried out by the City of Pekalongan during the covid-19 pandemic. The results of the study stated that during the covid-19 pandemic, Pekalongan City carried out several strategies, namely the shift strategy to digital platforms, networking strategies to build relationships in creative forums, and strategies to find new potential and opportunities during the covid-19 pandemic.

Keywords: Development, Pandemic Covid-19, Creative Cities

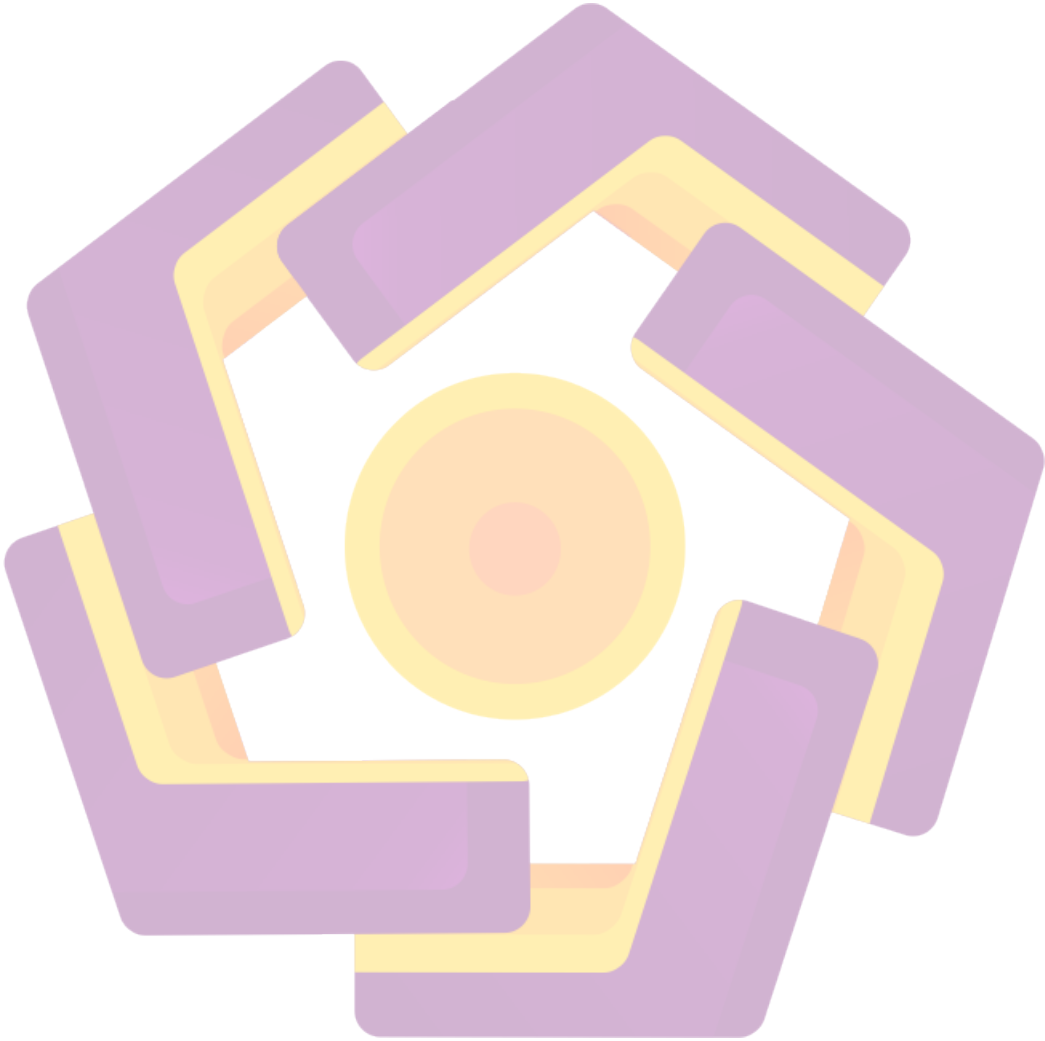
DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRAC</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	3
1.4.2 Manfaat Praktis.....	3
1.5 Batasan Penelitian.....	3
1.6 Keaslian Penelitian.....	4
1.7 Kerangka Pikir.....	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Konsep Kota Kreatif.....	10
2.2 Indikator Kota Kreatif Unesco Creative Cities Network	11
2.3 Indikator Kota Kreatif Indonesia Creative Cities Network.....	14
2.4 Program Kota Kreatif Indonesian Creative Cities Network.....	15
2.5 Benchmarking Kota Kreatif Pada Masa Pandemi Covid-19	16
2.5.1 Kota Barcelos Dalam Mempertahankan Di Sektor Kerajinan Tangan... 16	
2.5.2 Kota Biella (Italy) Membuka Akses Museum Secara Virtual.....	17
2.5.3. Carrara membuka pelatihan secara digital.....	17
2.5.4. Kota Hangzhou membuka kelas seni dan kerajinan secara online.	18
2.6 Konsep Strategi	19
2.7 Tabel Sintesis Teori.....	20

BAB III	22
METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Pendekatan Penelitian	22
3.2 Pemilihan Daerah Penelitian	22
3.3 Instrumen Penelitian	22
3.4 Metode Pengumpulan Data	23
3.4.1.Data primer	23
3.4.2.Data sekunder	23
3.5 Metode Analisis Data	23
3.6 Tahapan Penelitian	24
BAB IV	26
DESKRIPSI WILAYAH	26
4.1 Karakteristik Fisik Wilayah	26
4.1.1 Letak Geografis Kota Pekalongan	26
4.1.2 Keadaan Tanah dan Kondisi Penggunaan Tanah	28
4.1.3 Curah Hujan dan Keadaan Iklim	31
4.1.4 Topografi	33
4.1.5 Hidrologi	33
4.1.6 Geologi	35
4.2 Karakteristik Kependudukan dan Sosial Budaya	36
4.2.1 Kondisi Sosial Budaya	37
4.3 Karakteristik Ekonomi	43
4.3.1 Struktur Ekonomi	44
4.4 Profil Kota Pekalongan Sebagai Kota Kreatif	48
4.5 Setting dan Konteks Meso Dari Lokasi Penelitian	51
BAB V	55
PEMBAHASAN	55
5.1 Strategi Pergeseran Ke Platform Digital	55
5.2 Strategi Berjejaring Membangun Relasi Dalam Wadah Kreatif (<i>Creative Hub</i>)	59
5.3 Strategi Menemukan Potensi dan Peluang Baru Pada Masa Pandemi Covid-19	63
5.4 Temuan Studi dan Diskusi	67
BAB VI	71
KESIMPULAN DAN SARAN	71
6.1 Kesimpulan	71

6.2 Saran..... 71

Daftar Pustaka..... 72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pikir.....	9
Gambar 3. 1 Diagram Alir Tahapan Penelitian.....	25
Gambar 4. 1 Peta Administrasi Kota Pekalongan.....	26
Gambar 4. 2 Peta Jenis Tanah Kota Pekalongan.....	29
Gambar 4. 3 Grafik Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Kota Pekalongan Tahun 2016-2020.....	37
Gambar 4. 4 Sertifikat Batik.....	48
Gambar 4. 5 Sertifikat Museum Batik.....	49
Gambar 4. 6 Sertifikat Kota Kreatif.....	50
Gambar 5. 1 Pelatihan Pemasaran Online Kota Pekalongan Tahun 2021.....	55
Gambar 5. 2 Pembukaan Program Pekalongan Art Festival Tahun 2021.....	61
Gambar 5. 3 Detail Motif Batik Pakem Kaumanan.....	63
Gambar 5. 4 Detail Omah Lawang Sanga.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian	4
Tabel 2.1 Tabel Sintesis Teory	20
Tabel 4.1 Luas Penggunaan Tanah Kota Pekalongan Tahun 2020.....	30
Tabel 4.2 Luas Persentase Kecamatan Di Kota Pekalongan Tahun 2020.....	31
Tabel 4.3 Keadaan Suhu Kota Pekalongan Tahun 2020.....	31
Tabel 4.4 Data Curah Hujan Kota Pekalongan Tahun 2020.....	32
Tabel 4.5 Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk Kota Pekalongan Tahun 2019-2020.....	36
Tabel 4.6 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Kota Pekalongan Tahun 2016-2020.....	36
Tabel 4.7 Kontribusi Sektor Lapangan Usaha PDRB Kota Pekalongan Tahun 2015-2019 (Persen).....	44