

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk melakukan prediksi apakah suatu video YouTube di *channel* teratas Indonesia merupakan *Clickbait* atau bukan. Dari pengujian yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa skema CVDI-Comments yang memanfaatkan *Natural Language Processing* terhadap data komentar menggunakan analisis sentimen dan *cosine similarity* dapat melakukan deteksi terhadap judul video YouTube apakah *clickbait* atau *non-clickbait* dengan akurasi sebesar (0.57) 57% terhadap proses pelabelan manual.

#### 5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Skema dapat dibuat menjadi lebih interaktif dengan mengembangkan sebuah *extension* yang mampu secara otomatis mendeteksi *clickbait* ketika pengguna berselancar di YouTube.
2. Proses analisis sentimen dapat dikembangkan dengan algoritma atau metode lain yang lebih cepat.
3. Menambah *feature* lain yang memiliki korelasi lebih kuat dalam mengidentifikasi video *clickbait*.
4. Tahapan *preprocessing* dapat dikembangkan lagi supaya mampu mengolah kata-kata tidak baku dan singkatan dengan lebih baik lagi.