

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Pembuatan video iklan ini untuk memberikan informasi tentang toko sepatu dope13 store meliputi fasilitas, produk yang dijual, pelayanan dan lokasi toko.
- b. Pembuatan video iklan pada dope13 store menggunakan Teknik livenesshoot dan b-roll ini dibagi menjadi 3 tahapan yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi
- c. Dari hasil pengujian dengan jumlah responden 35 orang di antaranya 25 orang pengikut dope13 store dan 10 dari luar. Hasil perhitungan skala likert dengan presentase mencapai 89% tingkat kepuasan.
- d. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 60 detik.
- e. Video yang dihasilkan telah diserahkan dan ditayangkan di Instagram Official @dope13storeyk

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu agar kedepannya video ini dapat dikembangkan, baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan saya berikan sebagai berikut:

1. Dalam proses editing, compositing, dan rendering seharusnya menggunakan spesifikasi computer yang lebih mendukung kelancaran proses pengerjaan supaya detail setiap pengeditan dapat dilakukan dengan baik dan proses rendering dapat lebih cepat

2. Produk yang ditampilkan dalam video belum mencakup semua produk yang dijual di dope13 store. Alangkah lebih baik jika semua produk dan pelayanan pembelian dapat ditampilkan semua
3. Dalam proses perekaman suara seharusnya menggunakan alat penunjang perekaman suara seperti pop filter agar noise suara dapat di minimalisir sehingga dapat memudahkan proses pada saat editing
4. Pernyataan pada kuisioner dapat diperbanyak supaya lebih baik dalam menggali informasi mengenai produk dan dapat menambah kebutuhan fungsional dan data yang di dapatkan akan lebih banyak
5. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan untuk memasukkan unsur penjelasan cara order online di marketplace yang dimiliki dope13 store supaya penyampaian informasi lebih lengkap

