

**Perancangan dan Pembuatan Video Profil Toko Sepatu Dope 13 Store Sebagai Media
Promosi di Sosial Media Menggunakan Teknik *Live Shoot B-Roll***

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Yunus Dwi Krismantyo

17.11.1499

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**Perancangan dan Pembuatan Video Profil Toko Sepatu Dope 13 Store Sebagai Media
Promosi di Sosial Media Menggunakan Teknik *Live Shoot B-Roll***

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Muhammad Yunus Dwi Krismantyo

17.11.1499

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL TOKO SEPATU DOPE 13 STORE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT B-ROLL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Yunus Dwi Krismantyo

17.11.1499

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 31 Agustus 2021

Dosen Pembimbing,

Sharazita Dyah Anggita, M.Kom
NIK. 190302285

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEPATU SEBAGAI MEDIA PROMOSI DK STORE DI SOSIAL MEDIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hermawan Adiantoro

17.11.1471

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Juni 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Sharazita Dyah Anggita, M.Kom
NIK. 190302285

Ahlihi Masruro, M.Kom
NIK. 190302148

Ferian Fauzi Abdulloh, M.Kom
NIK. 190302276

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 September 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

Tanda Tangan

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 Juni 2022



Muhammad Yunus Dwi Krismantyo

NIM. 17.11.1499

Motto

**Berikan yang terbaik kepada orang yang kalian sayangi
Hidup kaya raya, mati masuk surga**



Persembahan

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Pada halaman persembahan ini penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada :

- . Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan hidayah berupa kesehatan, kekuatan ketekunan, focus dan semangat sehingga seluruh rangkaian proses pengerjaan skripsi ini berjalan dengan baik dan lancar sehingga skripsi ini bisa selesai dan mendapat hasil yang maksimal.
- Orang Tua (Alm Bapak Slamet Ramelan dan Ibu Sumarsih) yang telah memberikan dukungan penuh berupa dorongan motivasi dan materi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan seperti seharusnya.
- Kakak saya Yusuf Toto Purwoko yang telah memberi motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
- Ibu Sharazita Dyah Anggita, M.Kom selaku dosen pembimbing utama yang selalu memberikan arahan dan membimbing sehingga skripsi ini bisa terselesaikan serta memperoleh hasil yang terbaik
- Sdr Galih Prakoso selaku pemilik toko Dope13 Store yang telah memberikan izin penelitian
- Seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
- Semua teman teman kelas 17 IF 09 yang telah memberikan banyak pelajaran dan pengalaman hidup yang sangat berharga.
- Sdri Renditya August Saputri yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan rahmat – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Perancangan dan Pembuatan Video Profil Toko Sepatu Dope 13 Store Sebagai Media Promosi di Sosial Media Menggunakan Teknik Live Shoot B-Roll”** dapat terselesaikan dengan baik.

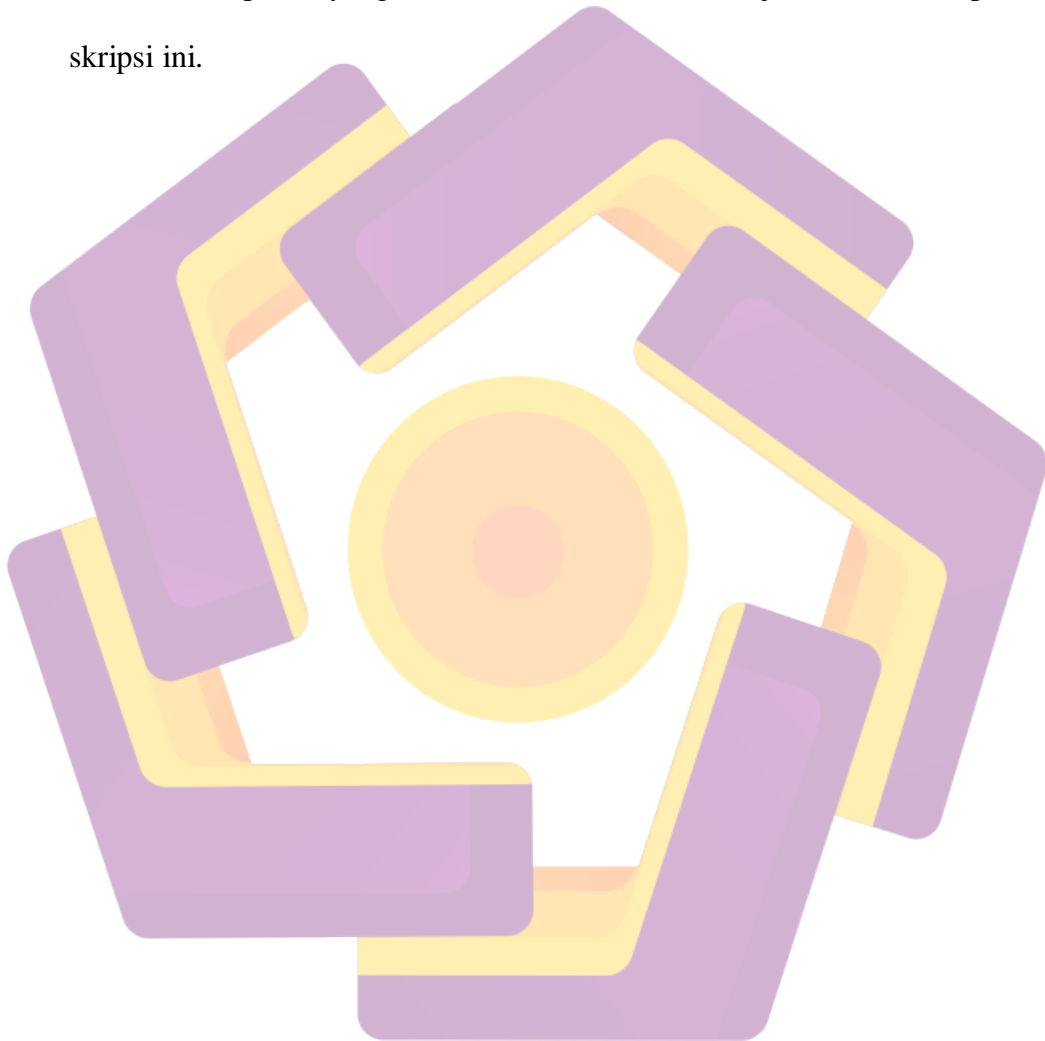
Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata – 1 Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Serta dengan terbuka mengucapkan terima kasih atas kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan pada masa mendatang.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto M.M. selaku ketua UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Windha Mega Pradnya Duhita, M.Kom selaku ketua jurusan Informatika UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Sharazaita Dyah Anggita, M.Kom selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh Staf dan Karyawan/Karyawati Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis mengikuti perkuliahan.
5. Keluarga dan teman – teman yang telah banyak memberikan pengalaman, motivasi dan kenangan.
6. Serta semua pihak yang telah membantu dan bekerja sama dalam pelaksanaan skripsi ini.



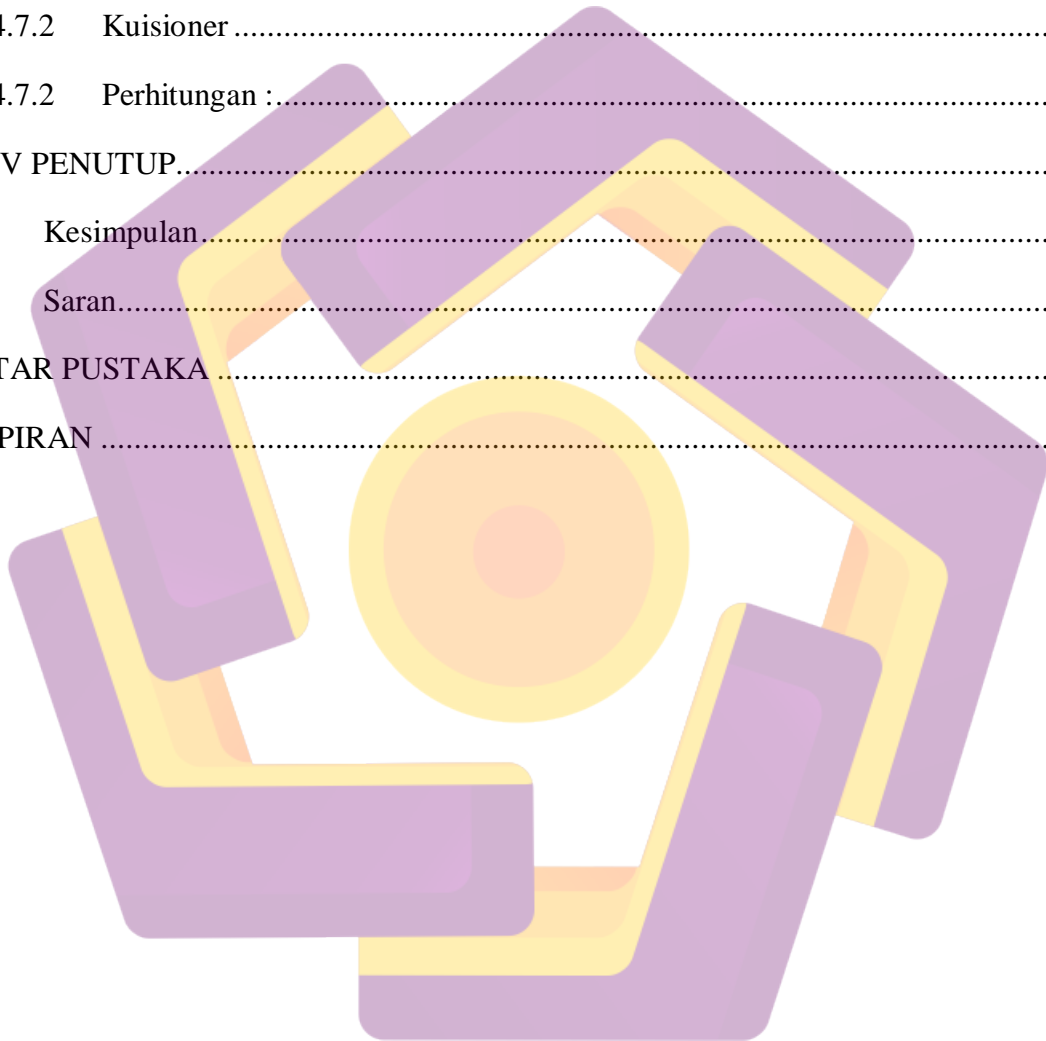
Daftar Isi

JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
Motto	ii
Persembahan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
ABSTRACT	xiii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.2 Metode Wawancara	3
1.6.3 Metode Analisis	3
1.6.4 Metode Perancangan	4
1.6.5 Metode Pengembangan	4
1.6.6 Metode Testing	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II Landasan Teori	6
2.1 Kajian Pustaka	6

2.2	Dasar Teori	7
2.2.1	Pengertian Multimedia.....	7
2.2.2	Jenis Multimedia.....	7
2.2.3	Elemen Multimedia	7
2.3	Live Shoot	8
2.4	B Roll	8
2.5	Camera Tracking.....	9
2.6	Motion Tracking	10
2.7	Pengertian Promosi.....	10
2.7.1	Tujuan Promosi.....	10
2.8	Metode Analisis	10
2.8.1	SWOT	10
2.8.2	Analisis Kebutuhan.....	12
2.8.3	Kebutuhan Fungsional	12
2.8.4	Kebutuhan Non Fungsional.....	12
2.9	Metode Perancangan	13
2.9.1	Pra Produksi.....	13
2.9.2	Produksi.....	13
2.9.3	Pasca Produksi.....	14
2.10	Evaluasi.....	15
2.10.1	Skala Likert	15
2.10.2	Rumus Persentase Skala Likert	15
BAB III Metode Penelitian.....		17
3.1	Tinjauan Umum	17
3.1.1	Deskripsi Singkat Dope 13 Store.....	17
3.1.2	Logo Dope13store.....	17
3.2.1	Wawancara	18

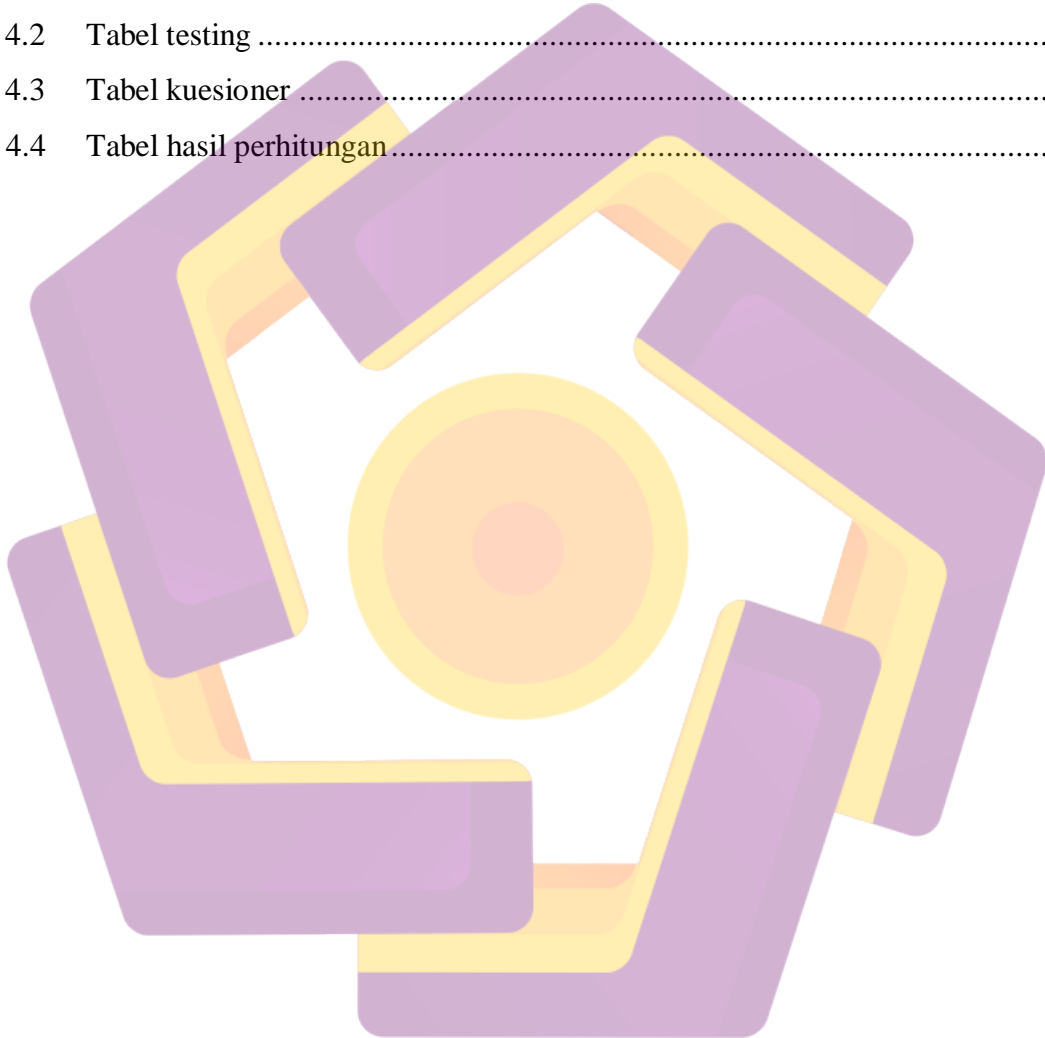
3.2.2	Observasi	20
3.3.1	SWOT	21
3.3.2	Kelemahan Media Lama	23
3.3.3	Solusi yang Ditawarkan	23
3.3.4	Solusi yang Dipilih	23
3.4	Analisa Kebutuhan	23
3.4.1	Analisa Kebutuhan Informasi	23
3.4.2	Analisa Kebutuhan non Fungsional	24
3.4.3	Kebutuhan Perangkat Keras	24
3.4.4	Kebutuhan Perangkat Lunak	24
3.4.5	Kebutuhan Pengguna	25
3.5	Pra Produksi	25
3.5.1	Ide	25
3.5.2	Konsep	25
3.5.3	Rancangan Naskah	26
3.5.4	Storyboard	27
3.5.5	Kuesioner	32
BAB IV Hasil dan Pembahasan		34
4.1	Implementasi	34
4.2	Perencanaan	34
4.3	Perancangan	34
4.4	Implementasi	35
4.5	Tahap Produksi	35
4.5.1	Proses Penyimpanan	35
4.5.2	Pembuatan Animasi Graphic	36
4.5.3	<i>Coloring</i> (Pewarnaan)	37
4.5.4	Sound Recording dan Sound Editing	37

4.6	Pasca Produk.....	38
4.6.1	Compositing	38
4.6.2	Editing	39
4.6.3	Rendering	39
4.7	Pembahasan	40
4.7.1	Testing.....	40
4.7.2	Kuisisioner	43
4.7.2	Perhitungan :.....	44
BAB V PENUTUP.....		50
5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA		52
LAMPIRAN		54



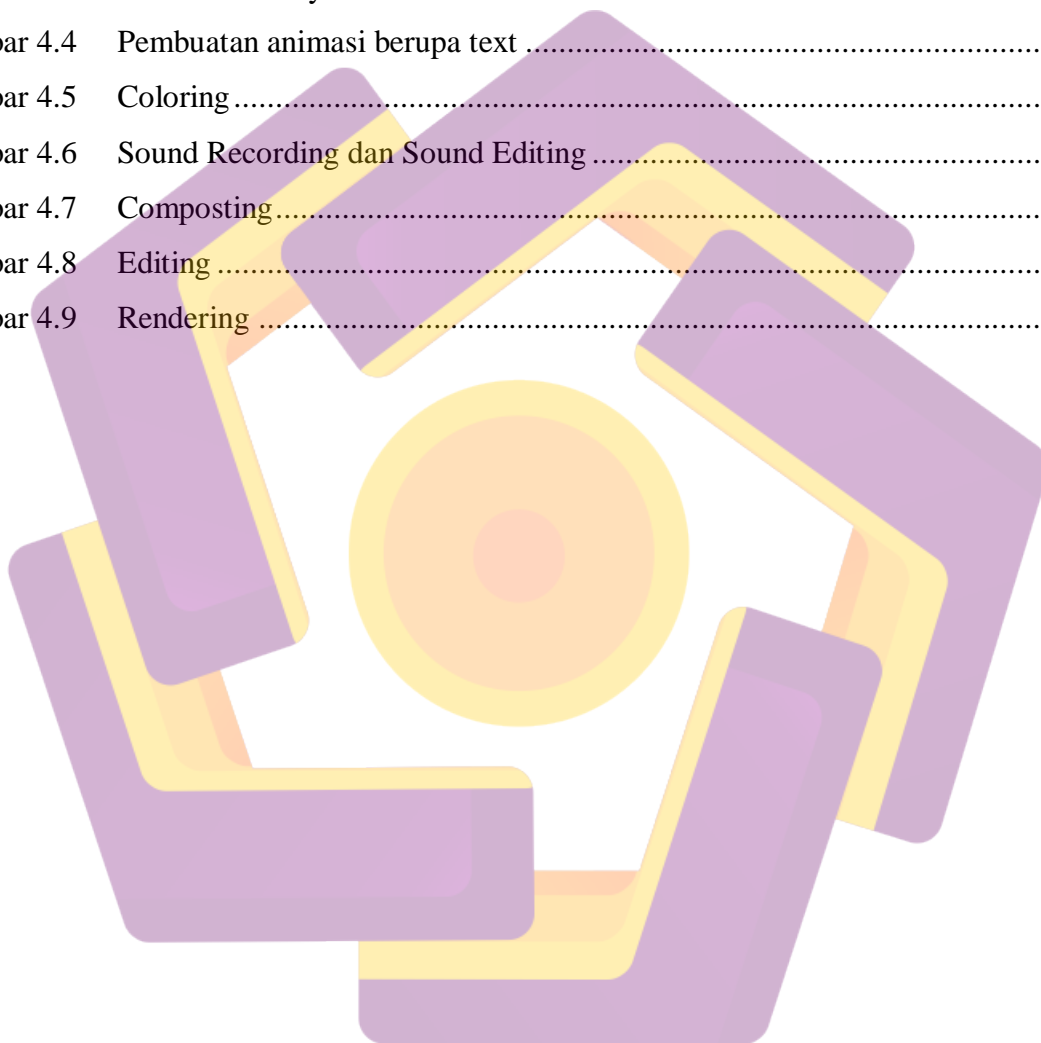
Daftar Tabel

Tabel 2.1	Tabel SWOT.....	12
Tabel 2.2	Tabel Evaluasi Skala Likert	15
Tabel 3.1	Tabel Analisis SWOT	22
Tabel 3.2	Tabel Rancangan Naskah.....	26
Tabel 3.3	Tabel Story Board.....	28
Tabel 4.1	Tabel tim produksi.....	40
Tabel 4.2	Tabel testing	41
Tabel 4.3	Tabel kuesioner	43
Table 4.4	Tabel hasil perhitungan.....	48



Daftar Gambar

Gambar 3.1	Logo Dope13 Store	18
Gambar 3.2	Instagram Dope13 Store.....	19
Gambar 3.3	Shopee Dope13 Store	20
Gambar 4.1	Alur kerja implementasi	34
Gambar 4.2	Adobe Premiere Pro untuk tahap produksi.....	35
Gambar 4.3	Proses directory.....	36
Gambar 4.4	Pembuatan animasi berupa text	36
Gambar 4.5	Coloring.....	37
Gambar 4.6	Sound Recording dan Sound Editing	37
Gambar 4.7	Composting.....	39
Gambar 4.8	Editing	39
Gambar 4.9	Rendering	40



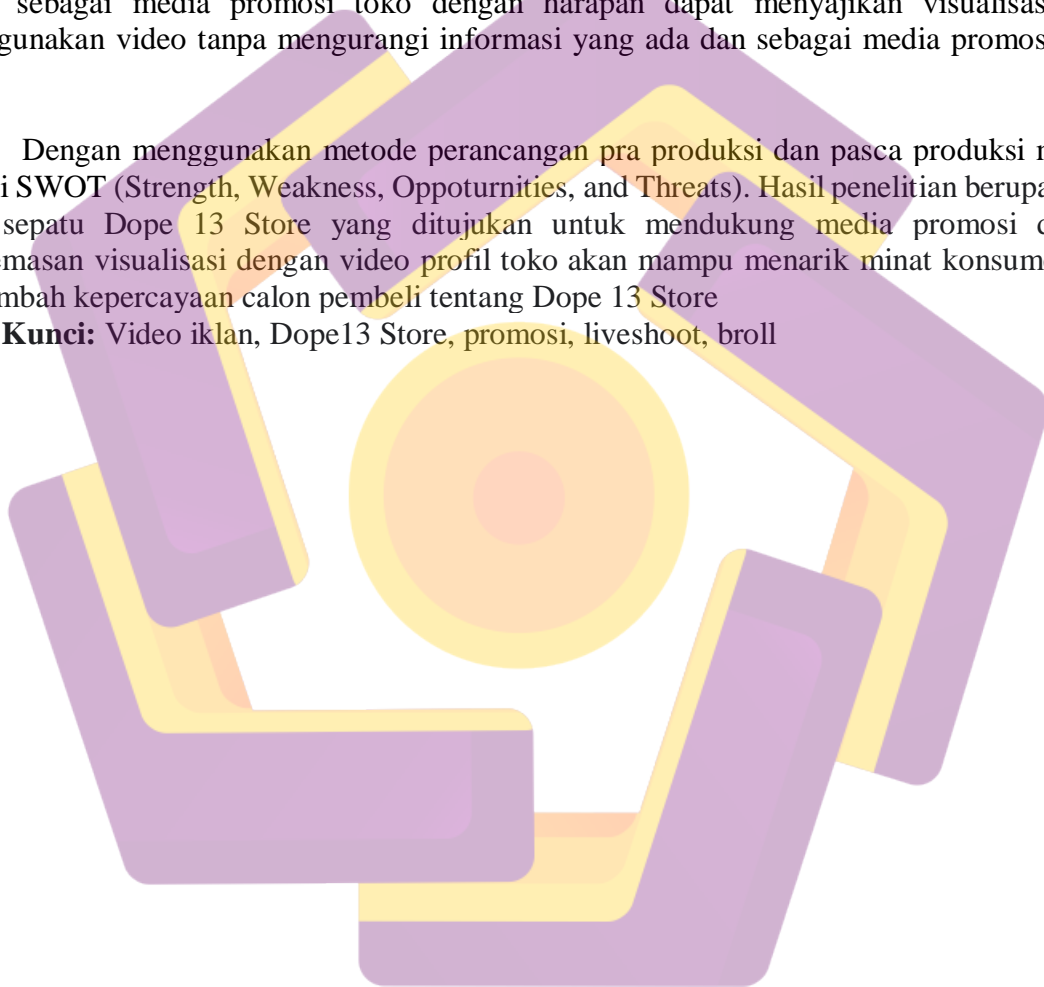
Intisari

Dope 13 Store merupakan usaha bisnis yang didirikan pada tahun 2013, bisnis ini bergerak di bidang fashion khususnya di bidang sepatu dan beberapa apparel dan tas. Dalam mengembangkan usahanya dope13 store menggunakan sosial media seperti Instagram shopee dan marketplace digital yang lain untuk mempromosikan toko dan produk nya. Media yang digunakan saat ini dirasa cukup namun belum mampu memberikan informasi yang menarik terhadap toko sepatu Dope 13 Store karena hanya berbentuk foto produk di feed Instagram

Maka dari itu dilakukan analisi pokok pokok masalah yang ada dan memberikan sebuah solusi berupa pembuatan video profil toko Dope 13 Store menggunakan Teknik live shoot dan b-roll sebagai media promosi toko dengan harapan dapat menyajikan visualisasi data menggunakan video tanpa mengurangi informasi yang ada dan sebagai media promosi yang lama

Dengan menggunakan metode perancangan pra produksi dan pasca produksi metode analisi SWOT (Strength, Weakness, Oppoturnities, and Threats). Hasil penelitian berupa profil toko sepatu Dope 13 Store yang ditujukan untuk mendukung media promosi dengan pengemasan visualisasi dengan video profil toko akan mampu menarik minat konsumen dan menambah kepercayaan calon pembeli tentang Dope 13 Store

Kata Kunci: Video iklan, Dope13 Store, promosi, liveshoot, broll



ABSTRACT

Dope 13 Store is a business venture that was founded in 2013, this business is engaged in the fashion sector, specifically in the field of shoes and some apparel and bags. In developing its business, Dope13 Store uses social media such as Instagram Shopee and other digital marketplaces to promote the store and its products. The media used today is considered sufficient but has not been able to provide interesting information about the Dope 13 Store shoe store because it is only in the form of product photos on the Instagram feed.

Therefore, an analysis of the main problems was carried out and provided a solution in the form of making a Dope 13 Store store profile video using live shoot and b-roll techniques as store promotion media in the hope of presenting data visualization using video without reducing existing information and as a medium long promotion

By using pre-production and post-production design methods SWOT analysis method (Strength, Weakness, Opportunities, and Threats). The results of the study are in the form of a Dope 13 Store shoe store profile which is intended to support promotional media by packaging visualizations with store profile videos that will be able to attract consumer interest and increase the confidence of potential buyers about Dope 13 Store

Keywords: Advertising video, Dope13 Store, promotion, liveshoot, broll

