

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasar hasil penelitian yang dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian yang dilakukan menggunakan metode Naïve Bayes pada *thread twitter* “Investasi” memiliki hasil akurat yakni sebesar 0.7 (70%).
2. Klasifikasi *opinion tread twitter* dengan kata kunci “Investasi” memperoleh data sentimen positif sebanyak 96 dan sentimen negatif sebanyak 92. Dengan pembagian data (*splitting*) training 80% dan testing 20% pengujian menggunakan bantuan tools *confusion matrix*.

#### 5.2. Saran

Untuk menyempurnakan penelitian ini di masa mendatang terdapat beberapa saran yang berkaitan dengan penelitian. Berikut saran pada penelitian ini.

1. Crawling data yang dilakukan masih dengan cara manual mencari *tread twitter* tentang “investasi” karena ada pembatasan dari pihak Twitter. Disarankan media sosial yang digunakan agar mudah saat crawling data seperti YouTube, Instagram atau Facebook.
2. Pengujian yang dilakukan pada penelitian selanjutnya ditambah dengan pembagian data training 50% dan data testing 50% atau data training 70% dan data testing 30% agar mendapat validasi data yang lebih baik.