

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam pembuatan video iklan Dalem Linggaran Resto dengan menerapkan teknik Sinematografi dapat disimpulkan sebagai berikut :

- 1) Video iklan Dalem Linggaran Resto telah selesai, sesuai dengan perancangan ide dan konsep yang telah dibuat peneliti.
- 2) Pada video iklan peneliti menerapkan teknik *Sinematografi*.
- 3) Dalam pembuatan video iklan resto ini melalui tahap yakni pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
- 4) Video iklan ini diserahkan kepada objek resto yaitu Dalem Linggaran Resto.
- 5) Peneliti menggunakan Aplikasi Software *Magix Vegas Pro 17* untuk mengemas video iklan Dalem Linggaran Resto.
- 6) Hasil pengujian alpha dan beta testing mengunjukkan bahwa dalam pembuatan video iklan Dalem Linggaran Resto sudah sesuai dengan kebutuhan yaitu menunjukkan visual tempat dan menu unggulan dari resto tersebut.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan penelitian ini, beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan sebagai masukan pengembangan sebai berikut :

- 1) Menguasai secara teori dan teknis *software*nya. Dengan demikian, sebagai peneliti dalam *progress*nya tidak akan terhambat apalagi tertunda ditengah jalan.
- 2) Dalam proses pembuatan video iklan *software* yang digunakan belum menggunakan versi *update* yang terbaru, dikarenakan keterbatasan spesifikasi

hardware yang dimiliki. Sehingga diharapkan kedepannya peneliti bisa mendapatkan kebutuhan perangkat yang lebih mendukung untuk memaksimalkan kualitas.

- 3) Dalam pembuatan video iklan ini hanya terdapat teknik *sinematografi* karena kurangnya *skill* untuk menambahkan teknik yang lain. Oleh karena itu diharapkan untuk peneliti selanjutnya untuk mengembangkannya dalam segi teknik.

