

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Penerepan multimedia di perusahaan yang menonjol bertujuan pada aktivitas pemasaran, khususnya aktivitas periklanan. Kelebihan multimedia pada periklanan memberi daya tarik lebih terhadap konsumen, karena dengan menggunakan multimedia iklan akan terlihat sangat menarik untuk diperhatikan selain menggunakan teks ditambah dengan menggunakan efek suara, gambar, dan video akan menambah nilai lebih dari suatu iklan. Sehingga penerima informasi akan merasa puas karena mendapatkan informasi yang akurat sekaligus menarik. Video merupakan salah satu bidang di multimedia yang mempermudah penyampaian informasi karena video memiliki kelebihan menarik indera dan menarik minat karena merupakan gabungan antara pandangan, suara, dan gerakan sehingga seiring berkembangnya teknologi video juga banyak digunakan dalam media periklanan[1]. Dalam pembuatan video iklan, sinematografi sangat berperan penting agar suatu video tersebut menarik dan dapat menyampaikan pesan dengan baik. Hal ini karena sinematografi merupakan ilmu terapan yang membahas teknik pengambilan gambar tersebut sehingga menjadi sebuah rangkaian gambar yang dapat menyampaikan cerita atau ide.[2]

Dalem Linggran Resto berdiri ditahun 2020 yang ber alamatkan Tugurejo, Kokosan, Prambanan, Klaten, Jawa Tengah dengan kode pos 57454, Indonesia. Dalem Linggran Resto mengusung konsep klasik indoor – outdoor agar mudah diminati oleh semua kalangan remaja maupun yang sudah berkeluarga.

Saat ini Dalem Linggaran Resto sudah melakukan promosi dengan memposting 25 foto dan video produk dengan 620 followers di akun Instagram @dalemlinggaranresto dan juga memiliki situs website <https://dalemlinggaranresto.business.site/> yang bertujuan untuk memperkenalkan kepada pihak konsumen. Selain itu juga pembuatan video iklan ini bertujuan untuk meningkatkan daya saing dari Dalem Linggaran Resto itu sendiri terhadap kompetitor lainnya.

Berdasarkan hal tersebut penulis menggunakan sebuah video untuk memperkenalkan Dalem Linggaran Resto dengan mengimplementasikan teknik *Sinematografi* dengan menggunakan Aplikasi *Magix Vegas Pro 17*, yang dikemas semenarik mungkin sehingga dapat mengenalkan dan meningkatkan minat konsumen.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan dipecahkan/diselesaikan yakni, "Bagaimana pembuatan media iklan restoran "Dalem Linggaran Resto" Prambanan dengan teknik sinematografi"?

### **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi permasalahan pada :

1. Penelitian dilakukan pada Dalem Linggaran Resto yang ber alamatkan Tugurejo, Kokosan, Prambanan, Klaten, Jawa Tengah(57454), Indonesia.
2. Pembuatan video iklan ini berisi tentang dekorasi tempat, lokasi, dan produk unggulan.

3. Proses pembuatan video iklan ini menggunakan *software Magix Vegas Pro 17*.
4. Pembuatan video iklan ini menggunakan teknik *Sinematografi*.
5. Video iklan ini diserahkan kepada objek resto yaitu Dalem Linggaran Resto Prambanan.
6. Video iklan ini berdurasi 1 menit.
7. Hasil pembuatan video iklan ini berbentuk video dengan resolusi 1920 x 1080 *pixel*.

#### **1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian**

Maksud dalam penyusunan penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1. Memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan program strata 1 Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Menerapkan ilmu serta teori-teori yang selama ini didapat yang kemudian diaplikasikan didunia kerja.

Tujuan dalam penyusunan penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1. Memperkenalkan kepada konsumen tentang Dalem Linggaran Resto baik dari latar tempat, dekorasi, produk unggulan semua dimuat dalam satu video.
2. Membuat media iklan Dalem Linggaran Resto dengan menggunakan teknik *Sinematografi*.

#### **1.5 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang dilakukan oleh peneliti bertujuan untuk menghasilkan data dan laporan yang akurat, maka pelaksanaan disusun tahapan secara terperinci. Didalam penelitian ini peneliti didalam melakukan penelitiannya menggunakan beberapa metode, yaitu :

### 1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk membantu kelancaran penelitian ini, maka diperlukan data – data dan informasi yang cukup mengenai permasalahan yang akan dibahas agar sesuai dengan tujuan yang akan dicapai.

#### A. Metode Wawancara

Dilakukan dengan cara melakukan wawancara kepada owner atau pegawai dari Dalem Linggaran Resto Prambanan itu sendiri dengan tujuan memperoleh informasi dan data yang jelas dan benar tentang Dalem Linggaran Resto Prambanan.

#### B. Metode Obsevasi

Observasi dilakukan dengan cara peneliti melakukan pengamatan terhadap video – video yang menerapkan tehnik *sinematografi* sebagai referensi dan pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan di teliti serta pencatatan secara cermat. Dalam hal ini, pengamatan dilakukan langsung di Dalem Linggaran Resto sebagai objek penelitian.

### 1.5.2 Metode Analisis

Pada penelitian ini, metode analisis yang akan digunakan peneliti adalah deskriptif kualitatif.

### 1.5.3 Metode Perancangan

Metode perancangan adalah metode yang dilakukan sebelum kegiatan produksi (pra-produksi) yang di dalamnya terdapat beberapa persiapan, yaitu merancang konsep, *scheduling* dan *storyboard*. [3]

#### **1.5.4 Metode Pengembangan**

Metode pengembangan merupakan tahapan menciptakan storyline, yang meliputi pra-produksi, produksi, dan pasca produksi [4]

#### **1.6 SISTEMATIKA PENULISAN**

Agar penyajian laporan penelitian ini terstruktur dan mudah di mengerti, maka dibuat sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahan, sebagai berikut :

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan di bahas, yang terdiri dari latar Belakang masalah, rumusan masalah, Batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

##### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan tentang tinjauan pustaka dan dasar teori yang melandasi permasalahan penelitian ini.

##### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menjelaskan tentang informasi objek penelitian, analisis yang digunakan, dan perancangan pembuatan video iklan.

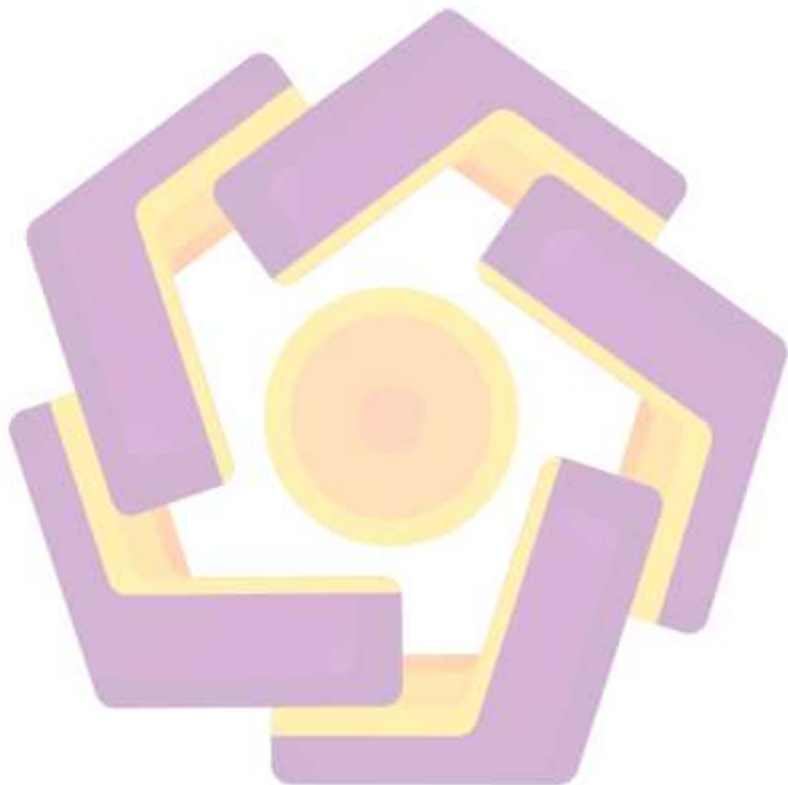
##### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang implementasi dan pembahasan mengenai pembuatan video iklan serta pembahasan.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan dari pembahasan seluruh bab dan berisi saran.

### **Daftar Pustaka**



## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### 2.1 Tinjauan Pustaka

Tinjauan pustaka merupakan karya-karya yang menjadikan pedoman untuk memahami dan menyelidiki masalah penelitian ide atau gagasan untuk memilih suatu judul dan harus mempunyai perbedaan tersendiri dari skripsi atau penelitian terdahulu.

Ibnu ali penelitian skripsi pada tahun 2021 yang berjudul “KOMUNIKASI PEMASARAN (Deskriptif Kualitatif Penggunaan Instagram Pada Produk @nancysfruitsalad di Pekanbaru)” dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan analisis deskriptif penulis berpendapat bahwa *instagram* merupakan aplikasi media sosial yang kini kehadirannya semakin dimaksimalkan sebagai media komunikasi pemasaran. Instagram memberi peran penting bagi pembisnis yang menggunakannya sebagai media pemasarannya, diantaranya adalah *instagram* sebagai media promosi yang dianggap efektif oleh para informan, yang kedua *instagram* sebagai media komunikasi antara pembisnis dengan para konsumen. Instagram juga sangat memberikan dampak terhadap peningkatan penjualan mereka. [5]

Catur Iswahyudi , Erna Kumalasari Nurnawati , Edhy Sutanta , Rosalia Arum Kumalasanti penelitian skripsi pada tahun 2019 jurusan Teknik Informatika Institut Sains & Teknologi AKPRIND Yogyakarta jenjang Strata satu dengan tulisannya yang berjudul “Pembekalan Ketrampilan Video Editing Menggunakan Vegas Pro Untuk Anak Asuh Upt Rumah Pengasuhan Anak Wiloso Projo Pemerintah Kota Yogyakarta”. Pada penelitian tersebut penulis menjelaskan bahwa pembuatan sebuah video sangat diperlukan tahapan tersendiri dalam pembuatannya seperti memisahkan video, menggabungkan video, menambahkan teks dan audio, menambahkan efek, dan render video. Pembuatannya menggunakan *Magix Vegas Pro 17*. Metode yang digunakan dalam