

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dan dalam rangka mengakhiri pembahasan Video Iklan Multimedia Interaktif Sebagai Media Promosi Pada Perusahaan Tempe Mbah Mariyem telah diambil kesimpulan-kesimpulan pokok mengenai permasalahan diatas sebagai berikut:

1. Dengan adanya Video Iklan Multimedia Interaktif ini, maka penyampaian informasi pada Tempe Mbah Mariyem menjadi lebih menarik.
2. Dari hasil pengujian Video Iklan yang diujikan kepada pemilik dan karyawan Tempe Mbah Mariyem, model video iklan dikatakan menarik, dan lebih inovatif.
3. Penyampaian informasi pada Tempe Mbah Mariyem akan lebih interaktif, informatif dan menarik, caranya adalah membuat perancangan video iklan pada Tempe Mbah Mariyem secara sinematik dan menggunakan animasi agar dapat menarik pelanggan yang melihatnya.
4. Sistem multimedia yang telah dirancang ini dapat bertahan lama serta dapat membantu konsumen dalam mengetahui informasi yang telah di sediakan.

5.2 Saran

Penyusun menyadari sepenuhnya bahwa pembuatan laporan ini masih banyak terdapat kekurangan, yang kiranya dapat dipertimbangkan oleh peneliti berikutnya antara lain :

1. Akan sangat baik jika pembuatan multimedia ini menggunakan lighting

untuk memenuhi lima unsur multimedia.

2. Harapan penyusun agar dalam pengembangan berikutnya unsur multimedia berupa gambar pada sebuah sistem multimedia interaktif dapat diperbaharui tanpa harus mengimpor lagi pada media pembuatannya.
3. Dalam melakukan penganalisisan sebuah sistem akan lebih baik menggunakan lebih dari 1 analisis dan dalam melakukan kelayakan tidak hanya melakukan 4 kelayakan saja.

