

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dilakukan selama proses pembuatan video iklan Konveksi Helloworker, dapat disimpulkan bahwa :

1. Dalam pembuatan video iklan Konveksi Helloworker melalui 3 tahap yaitu :
 - a) pra produksi (ide cerita, penyusunan naskah, pembuatan storyboard)
 - b) tahap produksi (pengambilan gambar, penyusunan audio, perancangan motion graphic)
 - c) tahap pasca produksi (composite, editing, rendering)
2. Video iklan ini dapat memasarkan Konveksi Helloworker lebih luas lagi karena dapat terhubung ke seluruh masyarakat yang mempunyai media sosial.
3. Video iklan Konveksi Helloworker berdurasi 60 detik menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* yang di upload di media sosial Instagram.
4. Setelah diunggah video iklan ini, bisa ditarik kesimpulan bahwa dari tanggapan publik penerima video tersebut. Bisa dibuktikan dari hasil kuesioner uji aspek informasi menunjukkan angka 89%, selain itu juga dari tanggapan penonton dengan melakukan like dan komentar yang positif.

5.2 Saran

Selama proses pembuatan video iklan Konveksi Helloworker terdapat beberapa saran yang disampaikan. Untuk itu ada beberapa hal yang harus diperhatikan video iklan diantaranya :

1. Video promosi harus lebih Informatif.
2. Pengambilan gambar dalam *live shoot* harus lebih banyak dan kreatif karena mempunyai sasaran konsumen lebih luas.
3. Mematangkan konsep, naskah, dan *storyboard* karena akan digunakan sebagai acuan selama proses produksi dan pasca produksi pembuatan iklan.
4. Perbanyak referensi *motion graphic* agar dapat menciptakan yang lebih menarik lagi.