

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA KONVEKSI
HELLOWORKWER DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



Di susun oleh :

**ACHMAD BAGUS SETYONO
16.12.9282**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA YOGYAKARTA
2022**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA KONVEKSI
HELLOWORKWER DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana

Program Studi Sistem Informasi



Di susun oleh :

**ACHMAD BAGUS SETYONO
16.12.9282**

Kepada

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA KONVEKSI HELLOWORKER DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang disusun dan diajukan oleh

Achmad Bagus Setyono

16.12.9282

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2 Juni 2021

Dosen Pembimbing,

Agus Fatkhurohman, M.Kom

NIK. 190302254

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA KONVEKSI HELLOWORKER DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang disusun dan diajukan oleh

Achmad Bagus Setyono

16.12.9282

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Agustus 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dhani Ariatmanto, M.Kom, Dr.

NIK. 190302197

Ferian Fauzi Abdulloh, M.Kom

NIK. 190302276

Agus Fatkhurohman, M.Kom

NIK. 190302249

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 September 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Achmad Bagus Setyono
NIM : 16.12.9282

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA KONVEKSI HELLOWORKER DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

Dosen Pembimbing : Agus Fatkhurohman, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 19 Agustus 2022

Yang Menyatakan,



Achmad Bagus Setyono

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah kupersembahkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dengan segala kekurangannya. Segala syukur kuucapkan kepadaMu Ya Rabb, karena sudah menghadirkan orang – orang berarti disekeliling saya. Yang selalu memberi semangat dan doa , sehingga skripsi saya ini dapat diselesaikan dengan baik.

Untuk karya yang sederhana ini, maka saya persembahkan untuk :

Ayah, Ibu, dan keluarga saya.

Apa yang saya dapatkan hari ini, belum mampu membayar semua kebaikan, keringat, dan juga air mata bagi saya. Terimakasih atas segala dukungan kalian, baik dalam bentuk materi maupun moril. Karya ini saya persembahkan untuk kalian, sebagai wujud rasa terimakasih atas pengorbanan dan jerih payah kalian sehingga saya dapat menggapai cita – cita.

Nanda Ismirachim Nursitanti

Terimakasih untuk momen – momen bahagia yang telah kita lewati bersama saat saya masih perkuliahan. Yang selalu memberikan semangat dan support untuk rajin kuliah agar bisa lulus dengan cepat. Membantu dan menemani untuk membuat video bahan skripsi di Kota Magelang.

Sahabat dan seluruh teman

Tanpa kalian mungkin masa – masa kuliah saya akan menjadi biasa – biasa saja, untuk Prakas, Duga, Widya teman saya dikampus terimakasih selalu membantu perihal tugas dan kerja kelompok, saya bisa lulus berkat bantuan kalian. Untuk (Gepeng, Mayong, Nopal, Farel) Terimakasih untuk sudah selalu ada ketika saya sedang tidak baik, semoga sampai nanti kita sibuk dengan urusan masing – masing, kita mendapatkan kesempatan untuk bisa bercengkrama di tempat yang lebih baik lagi dari pada di Kontrakan Padang Pasir.

Dosen Pembimbing

Kepada Pak Agus selaku dosen pembimbing saya yang paling baik dan bijaksana, terimakasih karena sudah memberikan support dan bantuannya, sampai saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

KATA PENGANTAR

Dengan menghaturkan puji syukur kehadirat Allah SWT. Yangmelimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah – Nya, sehingga penulis mampus menyelesaikan skripsi yang judul “ PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA KONVEKSI HELLOWORKER DENGAN TEKNIK LIVE SH OOT DAN MOTION GRAPHIC” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Sistem Informasi Faklutas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis sada skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan terima kasih yang setulus – tulusnya kepada:

1. Hanif Al Fatta,S.Kom., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
2. Akhmad Dahlan, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi motivasi, saran dan bimbingan sejak penyusunan laporan dari awal hingga terselesainya laporan ini.
3. Dosen penguji yang telah banyak memberikan bantuan, serta motivasinya.
4. Kedua orang tua dan keluarga, terima kasih atas doanya, semangat dan dukungannya selama saya menjalankan hingga menyelesaikan studi.
5. Rekan-rekan mahasiswa yang telah memberikan bantuan, mendoakan serta memberikan dukungan moral dan material yang berharga bagi penulis.
6. Semua dosen Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak berjasa dalam memberikan ilmu selama menempuh kuliah.

Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, saran dan kritik yang sifatnya membangun bagi penulis dan laporan ini saya harapkan berguna dan bermanfaat bagi pembaca, Terima kasih.

Yogyakarta, 12 Agustus 2022
Achmad Bagus Setyono

DAFTAR ISI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA KONVEKSI HELLOWORKWER DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC	i
PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA KONVEKSI HELLOWORKWER DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.3 BATASAN MASALAH.....	3
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN	4
1.6 METODE PENELITIAN.....	4
1.6.1 <i>Metode Pengumpulan Data.....</i>	<i>4</i>
1.6.2 <i>Metode Perancangan.....</i>	<i>5</i>
1.6.3 <i>Metode Pengembangan.....</i>	<i>5</i>
1.6.4 <i>Metode Evaluasi</i>	<i>5</i>
1.7 SISTEMATIKA PENELITIAN	6
BAB I PENDAHULUAN	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	6
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	6
BAB V PENUTUPAN.....	6
DAFTAR PUSTAKA.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.2 LANDASAN TEORI	9
2.2.1 <i>Software yang Digunakan.....</i>	<i>9</i>

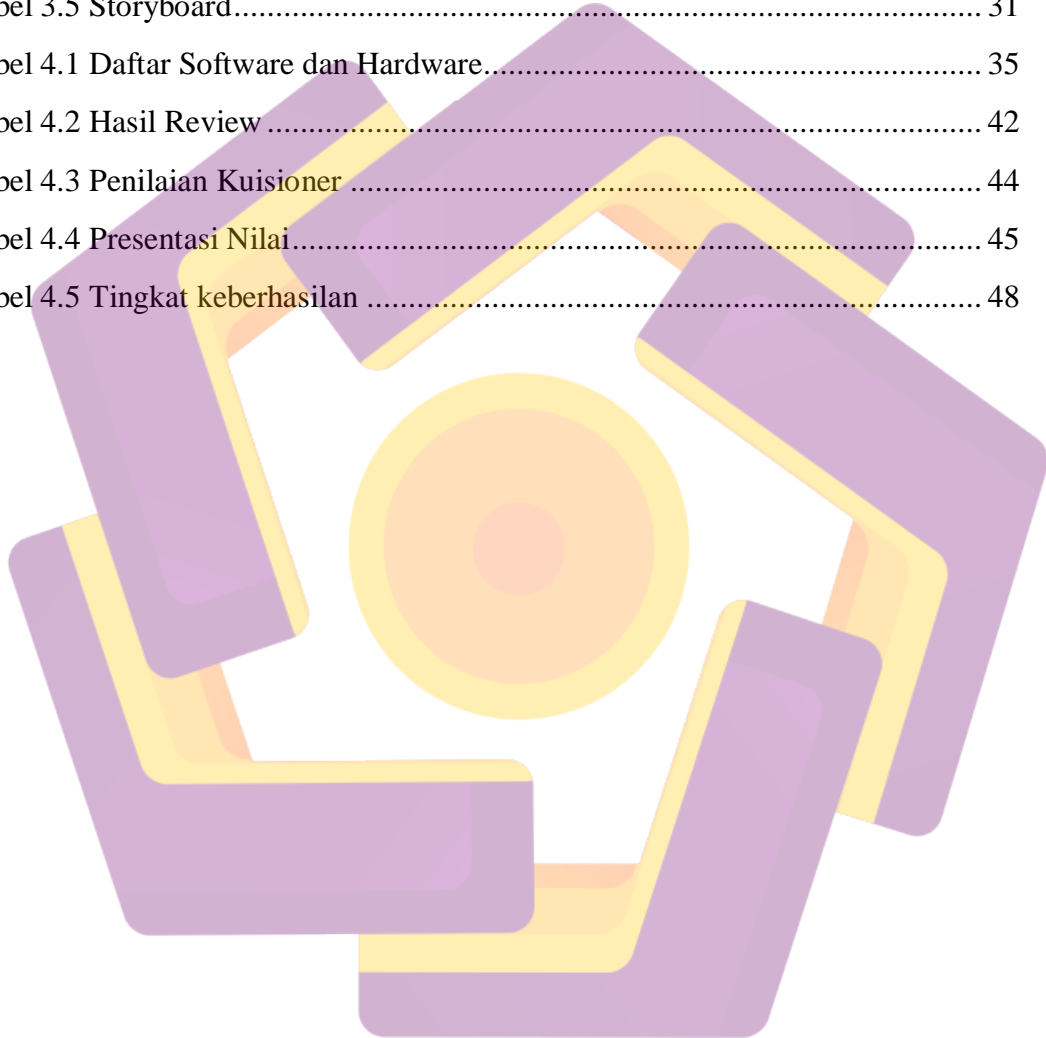
2.3	PENGERTIAN MULTIMEDIA	10
2.3.1	<i>Elemen Multimedia</i>	10
2.4	IKLAN	13
2.4.1	<i>Pengertian Iklan</i>	13
2.4.2	<i>Pengertian Periklanan</i>	13
2.4.3	<i>Tujuan Periklanan</i>	13
2.5	KONSEP DASAR VIDEO	13
2.5.1	<i>Pengertian Video</i>	13
2.5.2	<i>Kategori Video</i>	14
2.6	LIVE SHOOT	19
2.7	MOTION GRAPHIC	19
2.7.1	<i>Pengertian Motion Graphic</i>	19
2.7.2	<i>Elemen-Elemen Motion Graphic</i>	19
2.8	TAHAP PRA PRODUKSI.....	19
2.8.1	<i>Penetapan Ide Cerita</i>	20
2.8.2	<i>Penuangan Ide Berupa Naskah</i>	20
2.8.3	<i>Pembuatan Storyboard</i>	20
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		21
3.1	TINJAUAN UMUM	21
3.1.1	<i>Deskripsi Objek</i>	21
3.1.2	<i>Identitas Helloworker</i>	21
3.1.3	<i>Visi dan Misi</i>	22
3.1.4	<i>Logo</i>	23
3.1.5	<i>Struktur Organisasi</i>	23
3.2	IDENTIFIKASI MASALAH	23
3.3	PENGUMPULAN DATA.....	24
3.3.1	<i>Wawancara</i>	24
3.3.2	<i>Observasi</i>	24
3.4	ANALISIS MASALAH	24
3.4.1	<i>Langkah Menganalisis Masalah</i>	24
3.4.2	<i>Analisis SWOT</i>	26
3.5	ANALISIS KEBUTUHAN	28
3.5.1	<i>Kebutuhan Fungsional</i>	28
3.5.2	<i>Kebutuhan Non Fungsional</i>	29
3.6	TAHAP PRA PRODUKSI.....	30
3.6.1	<i>Perancangan Ide Cerita</i>	30
3.6.2	<i>Storyboard</i>	30
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	TAHAP PRODUKSI.....	35
4.1.1	<i>Pengambilan Gambar (Shooting)</i>	35
4.1.2	<i>Import Video</i>	36
4.1.3	<i>Editing</i>	36
4.1.4	<i>Color Correction</i>	37
4.1.5	<i>Transisi</i>	38
4.1.6	<i>Import Audio</i>	39
4.1.7	<i>Compositing</i>	39
4.1.8	<i>Rendering</i>	41
4.2	IMPLEMENTASI.....	42
4.3	KUSIONER.....	44
4.4	METODE IMPLEMENTASI.....	48

4.4.1	<i>Publish Instagram</i>	48
4.4.2	<i>Penyerahan</i>	49
BAB V PENUTUP		50
5.1	KESIMPULAN	50
5.2	SARAN	50
DAFTAR PUSTAKA		51
LAMPIRAN		53



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	8
Tabel 3.1. Analisis SWOT	26
Tabel 3.2 Spesifikasi Komputer	29
Tabel 3.3 Perlengkapan Editing.....	29
Tabel 3.4 Software Produksi	30
Tabel 3.5 Storyboard.....	31
Tabel 4.1 Daftar Software dan Hardware.....	35
Tabel 4.2 Hasil Review	42
Tabel 4.3 Penilaian Kuisisioner	44
Tabel 4.4 Presentasi Nilai.....	45
Tabel 4.5 Tingkat keberhasilan	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Instagram Konveksi Helloworker	2
Gambar 2. 1 Text	11
Gambar 2.2 image.....	11
Gambar 2.3 Audio.....	11
Gambar 2.4 Video.....	12
Gambar 2.5 Animasi	12
Gambar 2.6 Test Card NTSC	14
Gambar 2.7 Test Card PAL.....	15
Gambar 2.8 Test Card SECAM.....	15
Gambar 2.9 Test Card HDTV	16
Gambar 2.10 Format FLV	17
Gambar 2.11 Format 3gp	17
Gambar 2.12 Format MP4.....	18
Gambar 2.13 Format MPEG.....	18
Gambar 2.14 Flowchart Pra Produksi.....	19
Gambar 2.15 Contoh Storyboard.....	20
Gambar 3. 1 Logo Helloworker.....	23
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Helloworker.....	23
Gambar 3. 3 Grafik Promosi Konveksi Helloworker	25
Gambar 4.1 Hasil Pengambilan video.....	36
Gambar 4.2 Import Video	36
Gambar 4.3 Penggabungan Video	37
Gambar 4.4 Pemberian Warna Pada Video.....	37
Gambar 4.5 Sebelum Dan Sesudah Colouring	37
Gambar 4.6 Transisi.....	38
Gambar 4.7 Setelah Pemberian Effect Transisi.....	38
Gambar 4.8 Menambahkan Audio Sebagai Backsound.....	39
Gambar 4.9 Composition Setting	40

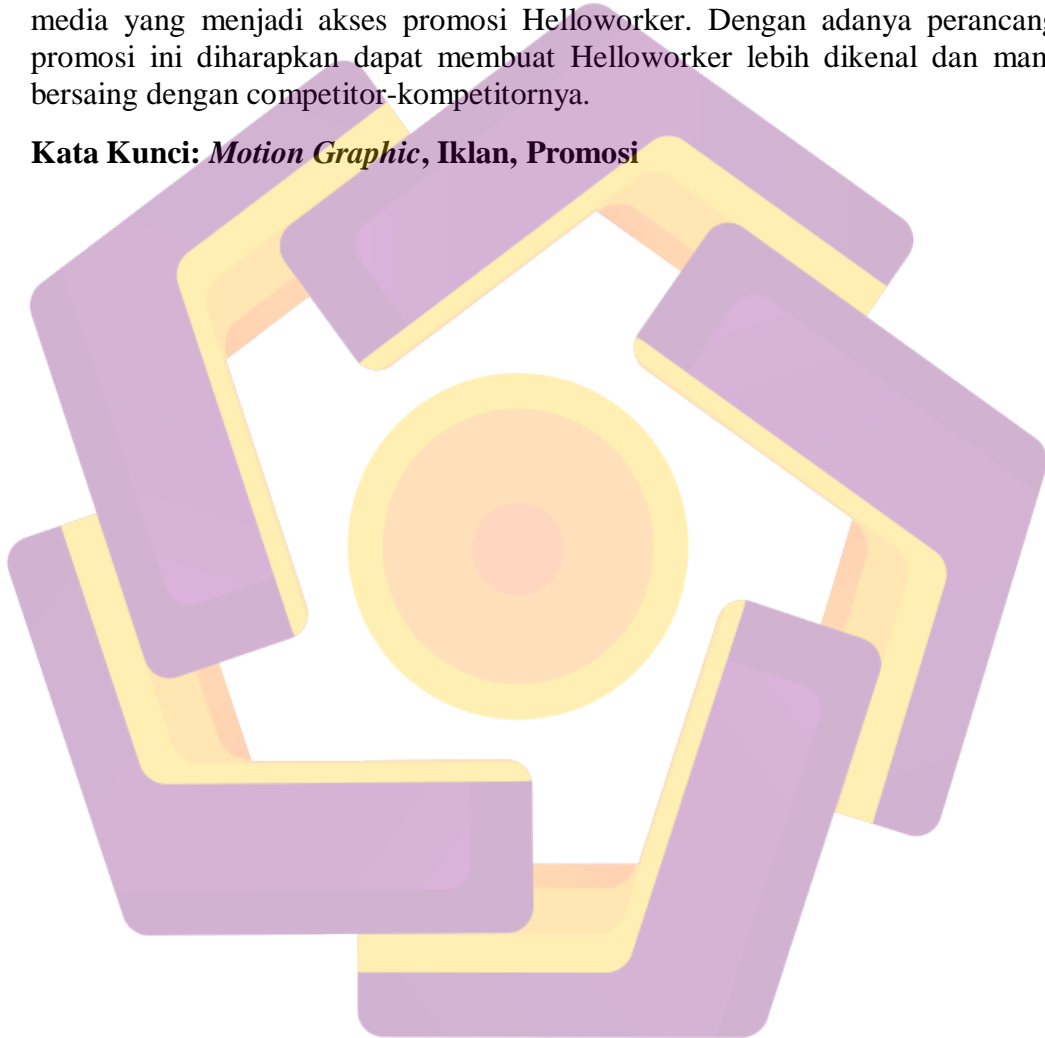
Gambar 4.10 Import File Desain 40
Gambar 4.11 Susunan Elemen Pada Sequence 40
Gambar 4.12 Proses Rendering 41
Gambar 4.13 Feed Pada Beranda Instagram 48



INTISARI

Helloworker merupakan salah satu industri rumahan yang menawarkan jasa konveksi dan vendor. Dengan adanya perkembangannya teknologi informasi yang semakin maju maka Helloworker yang terletak di Lingkungan Kavling Biyetan, Kel.Sawitan, Kec.Mungkid, Kab.Magelang, Jawa Tengah ini membutuhkan media promosi untuk menarik calon customer, sehingga dapat bersaing dengan dunia bisnis di bidang konveksi. Kurangnya promosi yang dilakukan oleh pemilik Helloworker membuat konveksi ini masih kurang dikenal di Magelang. Maka penulis membuat perancangan media audio visual dalam bentuk video, video akan diupload ke akun media sosial Helloworker seperti instagram, facebook, dan media-media yang menjadi akses promosi Helloworker. Dengan adanya perancangan promosi ini diharapkan dapat membuat Helloworker lebih dikenal dan mampu bersaing dengan competitor-kompetitornya.

Kata Kunci: *Motion Graphic*, Iklan, Promosi



ABSTRACT

Abstrack Helloworker is a home industry that offers convection and vendor services. With the development of increasingly advanced information technology, Hellowoker, which is located in the Biyetan Plot, Kel. Sawitan, Kec. Mungkid, Kab. Magelang, Central Java, needs promotional media to attract potential customers, so that they can compete with the business world in the convection sector. The lack of promotions carried out by Helloworker owners makes this convection still less well known in Magelang. So the author makes the design of audio-visual media in the form of videos, videos will be uploaded to Helloworker social media accounts such as Instagram, Facebook, and media that are used to access Helloworker promotions. With the design of this promotion, it is hoped that Helloworker will be better known and able to compete with its competitors.

Keywords: Motion Graphic, Advertisement, Promot

