

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan tujuan penciptaan video *company profile* Oase Park Boyolali, penulis dapat mewujudkan pendekatan *soft sell* melalui visualisasi dan pemilihan *backsound music*. Dalam visualisasi *company profile*, penulis menggambarkan CSR Oase Park Boyolali yang menggandeng pemerintah dan masyarakat Desa Kragilan, Kecamatan Mojosongo, Kabupaten Boyolali. Dalam penggambaran visual, penulis juga tidak memberikan informasi terkait harga tiket masuk atau semacamnya yang berhubungan dengan *hard sell*. Penulis lebih condong mengarahkan visual yang memperlihatkan fasilitas dan pelayanan dari Oase park. Didukung dengan pemilihan *backsound music* yang tetap memasukan instrumen gamelan, dimana Oase Park adalah destinasi wisata modern namun tetap dapat memberikan kesan mengangkat budaya lokal serta menjadi identitas latar Oase Park yang berasal dari Jawa Tengah. Penulis juga memberikan tema atau *tagline* perusahaan yaitu "*Let's Start a New Journey in Boyolali*" yang menggambarkan maskud dan harapan sebagai tanda berakhirnya pandemi dan beralih di era new normal, dimana Oase Park Boyolali dapat menjadi pilihan wisata yang bisa dinikmati oleh berbagai kalangan dengan tampilan dan pelayanan yang fresh dan up to date serta menggandeng masyarakat Desa Kragilan dan sekitarnya sehingga dapat memberikan kebermanfaatn secara luas.

Video *company profile* Oase Park Boyolali telah dipublikasikan melalui media sosial YouTube *official* Oase Park Boyolali dengan durasi video sepanjang 4 menit 6 detik dan juga di portal berita Radar Kudus. Selain itu karya ini sudah terdaftar dalam Hak Kekayaan Intelektual (HKI).

5.2. Saran

Dari kesimpulan di atas, saran yang dapat penulis berikan bagi *content creator* yang ingin melakukan produksi video serupa adalah:

- a. Persiapkan konsep, talent, latar tempat, alat produksi dan timeline yang detail serta teroganisir, agar memudahkan kordinasi antar tim dan proses produksi.
- b. Pilih talent, latar tempat, dan tim pendukung sesuai kebutuhan untuk memaksimalkan proses produksi serta meminimalisir waktu produksi. Semakin lama proses produksi akan berdampak terhadap bertambahnya anggaran yang sudah di estimasikan.
- c. Aktif berkordinasi dengan mitra atau *client* agar *output* yang dihasilkan sesuai dengan konsep dan naskah yang sudah dibuat.

