

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PERAN DIRECTOR DALAM PRODUKSI COMPANY
PROFILE ‘OASE PARK’ SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PUBLIKASI DESTINASI WISATA BARU

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :
Satriyo Bagus Iman Nugtoho 18.96.0620

Dosen Pembimbing:
Kartika Sari Yudaningsar S.I.Kom., M.A.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2022

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PERAN DIRECTOR DALAM PRODUKSI COMPANY PROFILE ‘OASE
PARK’ SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PUBLIKASI DESTINASI
WISATA BARU**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:
Satriyo Bagus Iman Nugroho
18.96.0620

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Kartika Sari Yudaningsar S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302444

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial
Komunikasi**

Ketua Program Studi Ilmu

Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
M.Eng
NIK. 190302125

Erik Hadi Saputra, S.Kom.,
NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Satriyo Bagus Iman Nugroho
NIM : 18.96.0620
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 30 Juli 2022

Yang Memberikan Pernyataan



Satriyo Bagus Iman Nugroho

NIM. 18.96.0620

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta dengan judul “Peran Director Dalam Produksi Company Profile ‘Oase Park’ Sebagai Media Promosi dan Publikasi Destinasi Wisata Baru” .

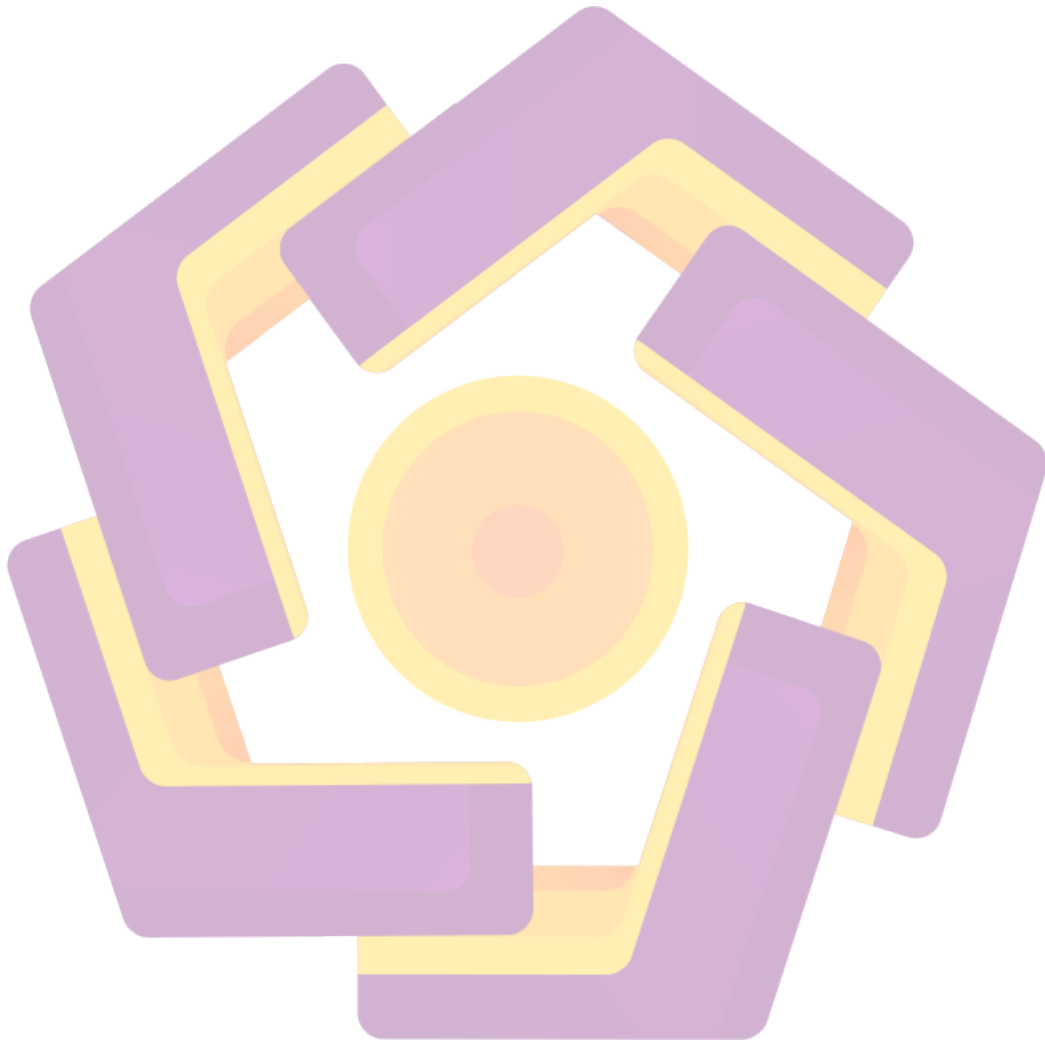
Dengan selesainya penyusunan skripsi ini dapat digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah menyelesaikan proses pra-produksi, produksi, sampai pasca produksi di skema yang penulis ambil. Dalam proses pengerjaan skema dan penyusunan laporan, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak, diantaranya yaitu :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S.I.Kom. M. Eng selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Kartika Sari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar menghadapi pertanyaan, mengevaluasi serta tulus dalam memberikan arahan kepada penulis
5. Dora Lina Bineri selaku mitra serta pemilik *DG Management* yang berkenan membantu, berkordinasi serta memfasilitasi kebutuhan dari Oase Park sebagai objek penelitian penulis
6. Bapa dan Mama penulis yang selalu mendoakan, memberikan semangat, memberikan saran dan masukan, serta sabar menunggu penulis menyelesaikan penyusunan skripsi ini
7. Divany Arviora Koto selaku *support system* serta partner dalam melakukan diskusi selama produksi video company profile dari Oase Park
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2018-2020 yang bersedia terlibat dalam produksi company profile

9. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Amikom Yogyakarta yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 30 Juli 2022

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	x
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan	7
1.4. Manfaat	7
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II	8
2.1. Karya Referensi.....	8
2.2. Landasan Teori Karya	11
BAB III.....	18
3.1. Gambaran Rancangan Karya.....	18
3.1.1. Judul Content dan Kategori Content Creator.....	18
3.1.2. Format Content	18
3.1.3. Format Media.....	19

3.1.4.	Volume Content.....	19
3.1.5.	Target Audience.....	19
3.1.6.	Periode Publikasi Content.....	20
3.2.	Gambaran Isi Pesan Karya.....	20
BAB IV	21
4.1.	Deskripsi Karya.....	21
4.2.	Uraian Proses Produksi.....	28
4.3.	Kendala dan Pemecahan Masalah.....	30
BAB V	32
5.1.	Kesimpulan.....	32
5.2.	Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	36
1.	Tautan Karya.....	36
2.	Premis, Logline, Sinopsis.....	36
3.	Naskah.....	37
4.	Storyline.....	40
5.	Shoot List.....	42
6.	Storyboard.....	43
7.	Daftar Talent.....	49
8.	Kebutuhan Peralatan dan Property.....	52
9.	Daftar Kru di Luar Team Inti.....	53
10.	Timeline Kerja.....	53
11.	Rencana Anggaran.....	53
12.	Laporan Keuangan.....	54

13. Dokumentasi	55
14. Bukti Hak Kekayaan Intelektual	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Diagram jumlah pengguna internet yang terhubung melalui smartphone.....	3
Gambar 1. 2 Footage video company profile Asram Edupark	5
Gambar 1. 3 Tingkat engagement video company profile Asram Edupark 2021 ...	6
Gambar 1. 4. Footage video Agradaya - Whatsapp Business Story	9
Gambar 1. 5. Footage Video Promosi Desa Wisata Kopeng.....	9
Gambar 1. 6. Footage Video Ulang Tahun ke-29 Rosalia Indah.....	10
Gambar 1. 7 Footage Video Company Profile Oase Park Boyolali	14
Gambar 1. 8 Footage Video Company Profile Oase Park Boyolali	15
Gambar 1. 9 Footage Video Company Profile Oase Park Boyolali	15

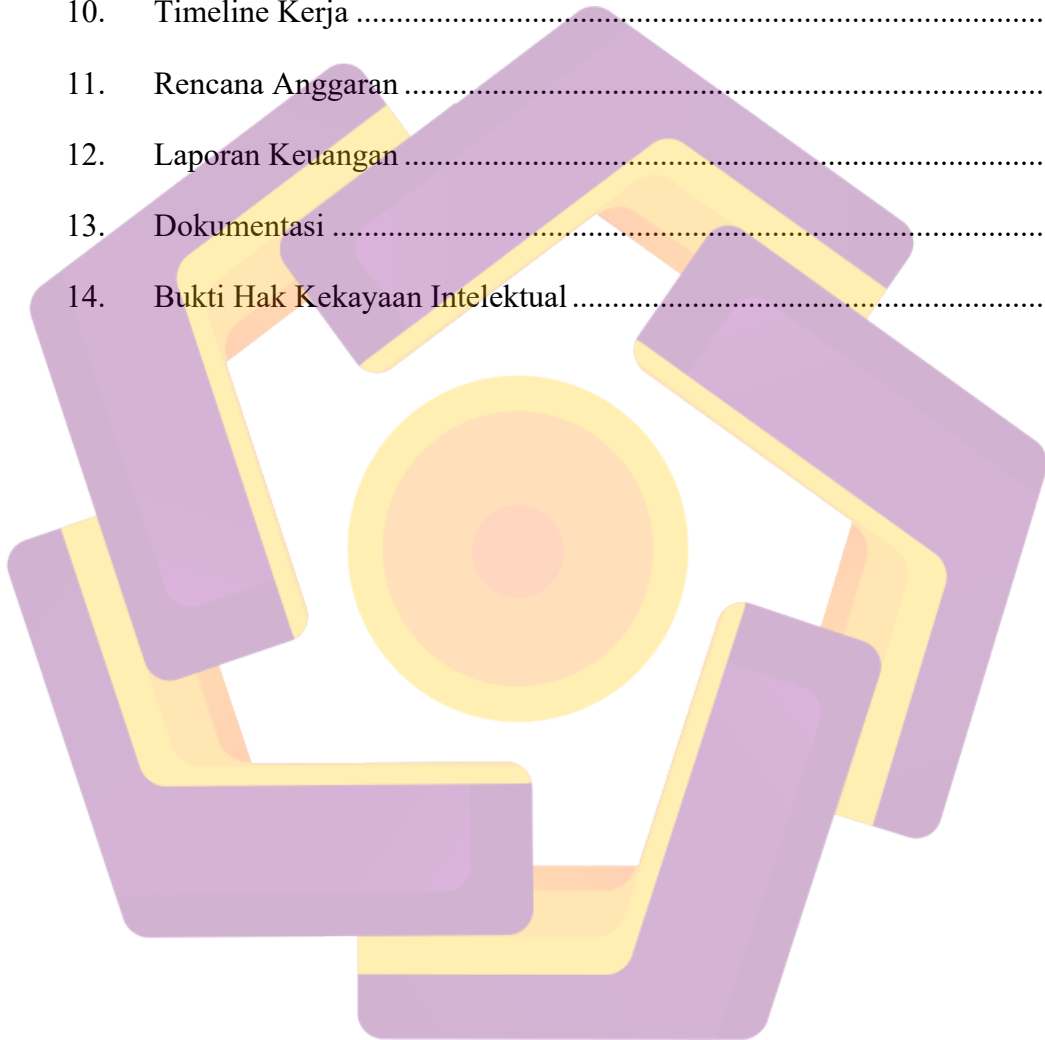
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Deskripsi karya	22
Tabel 1. 2 Uraian proses produksi	28

DAFTAR LAMPIRAN

1. Tautan Karya.....	36
2. Premis, Logline, Sinopsis	36
3. Naskah	37
4. Storyline.....	40
5. Shoot List.....	42

6. Storyboard.....	43
7. Daftar Talent.....	49
8. Kebutuhan Peralatan dan Property	52
9. Daftar Kru di Luar Team Inti.....	53
10. Timeline Kerja	53
11. Rencana Anggaran	53
12. Laporan Keuangan	54
13. Dokumentasi	55
14. Bukti Hak Kekayaan Intelektual	56



ABSTRAK

Boyolali terkenal dengan kekayaan dan keindahan pesona alam. Ditambah dengan infrastruktur yang memadai, Boyolali berpotensi menjadi daya tarik bagi wisatawan. Salah satunya Oase Park Boyolali, yang merupakan destinasi wisata baru di kawasan Desa Kragilan, Kecamatan Mojosongo, Kabupaten Boyolali. Sebagai destinasi wisata baru, Oase Park memerlukan media yang digunakan sebagai alat promosi dan publikasi agar dapat dikenal masyarakat. Sehingga penulis selaku *director* ingin membantu memperkenalkan Oase Park melalui video *company profile* dengan pendekatan *soft sell* yang telah di publikasikan melalui platform YouTube dan portal berita Radar Kudus. Selain itu karya ini sudah terdaftar dalam Hak Kekayaan Intelektual (HKI).

Kata Kunci : Boyolali, Pariwisata, Profil Perusahaan, Promosi, Publikasi

ABSTRACT

Boyolali is renowned for its abundance and natural beauty. With adequate infrastructure, Boyolali has the potential to become a tourist destination. Boyolali Oase Park is a new tourist attraction in the Kragilan Village region, Mojosongo District, Boyolali Regency. As a new tourist destination, Oase Park requires promotional and publication media so that the public is aware of its existence. Therefore, the author, as the director, desires to assist in introducing Oase Park via a company profile video with a soft sell approach, which will be published on YouTube and the news website Radar Kudus. Furthermore, Intellectual Property Rights have registered this work (IPR).

Keywords : Boyolali, Tourism, Company Profile, Promotion, Publication