

**PEMBUTAN FILM PENDEK DOKUMENTER BERJUDUL THE  
PROCESSOR UNTUK JDIROSSI COFFEE BEANS BENGKULU**

SKRIPSI



Disusun oleh

**Ricky Saputra**

**15.12.8943**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**PEMBUTAN FILM PENDEK DOKUMENTER BERJUDUL THE  
PROCESSOR UNTUK DIROSSI COFFEE BEANS BENGKULU**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana pada Program Studi Sistem  
Informasi



Disusun oleh

**Ricky Saputra**

**15.12.8943**

**PROGRAM SARJANA**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

2022

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

### **PEMBUTAN FILM PENDEK DOKUMENTER BERJUDUL THE ROCESSOR UNTUK DIROSSI COFFEE BEANS BENGKULU**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ricky Saputra**

**15.12.8943**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 9 Juni 2022

**Dosen Pembimbing,**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**

**NIK. 190302187**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUTAN FILM PENDEK DOKUMENTER BERJUDUL THE  
ROCESSOR UNTUK DIROSSI COFFEE BEANS BENGKULU**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ricky Saputra**

**15.12.8943**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 20 Juni 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Yoga Pristyanto, S.Kom, M.Eng**  
**NIK. 190302412**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

**Ferian Fauzi Abdullah, M.Kom**  
**NIK. 190302276**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 20 Juni 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, M.Kom**

**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN

### PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 September 2022

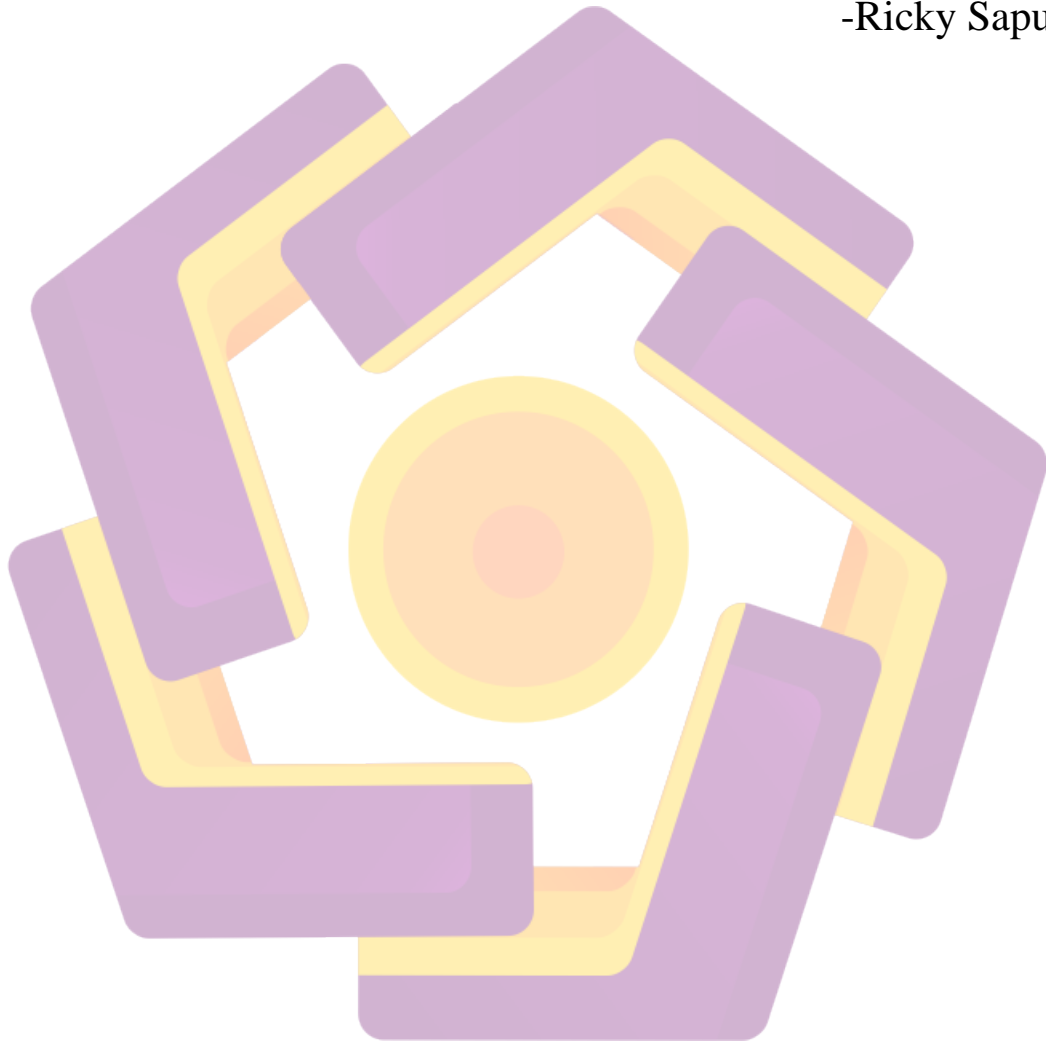


Ricky Saputra  
NIM 15.12.8943

## MOTTO

“Kalau bisa yang lain, Kenapa harus kita? ”

-Ricky Saputra



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
2. Trimakasi Ibu dan Bapak yang seelalu mendukung untuk menyelesaikan Pendidikan ini dan tidak lelah mendoakan saya.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom yang telah membimbing dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Saudara-saudara dan teman-teman saya yang mendukung dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dan semua teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu dan selalu mendukung saya ucapkan terima kasih.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan judul “Pembuatan Film Pendek Dokumenter Berjudul The Processor Untuk Dirossi Coffee Beans Bengkulu”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program Pendidikan S1 Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang proram Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Selama mengikuti Pendidikan Strata 1 Informatika sampai denga proses penyelesaian Skripsi di Universitas Amikom Yogyakarta, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis. Maka untuk itu penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih khususnya kepada:

1. Bapak Prof.Dr.M.Suyanto,MM Selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama masa perkuliahan



5. Keluarga Besar penulis dan seluruh teman-teman seperjuangan S1 Sistem Informasi khususnya teman-teman 15-S1SI-09 yang telah memberikan semangat sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan.

Penulis menyadari, Skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati, semoga keberadaan Skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita, khususnya tentang Pembuatan iklan produk .Terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 17 September 2022

Penulis,



Ricky Saputra

15.12.8943

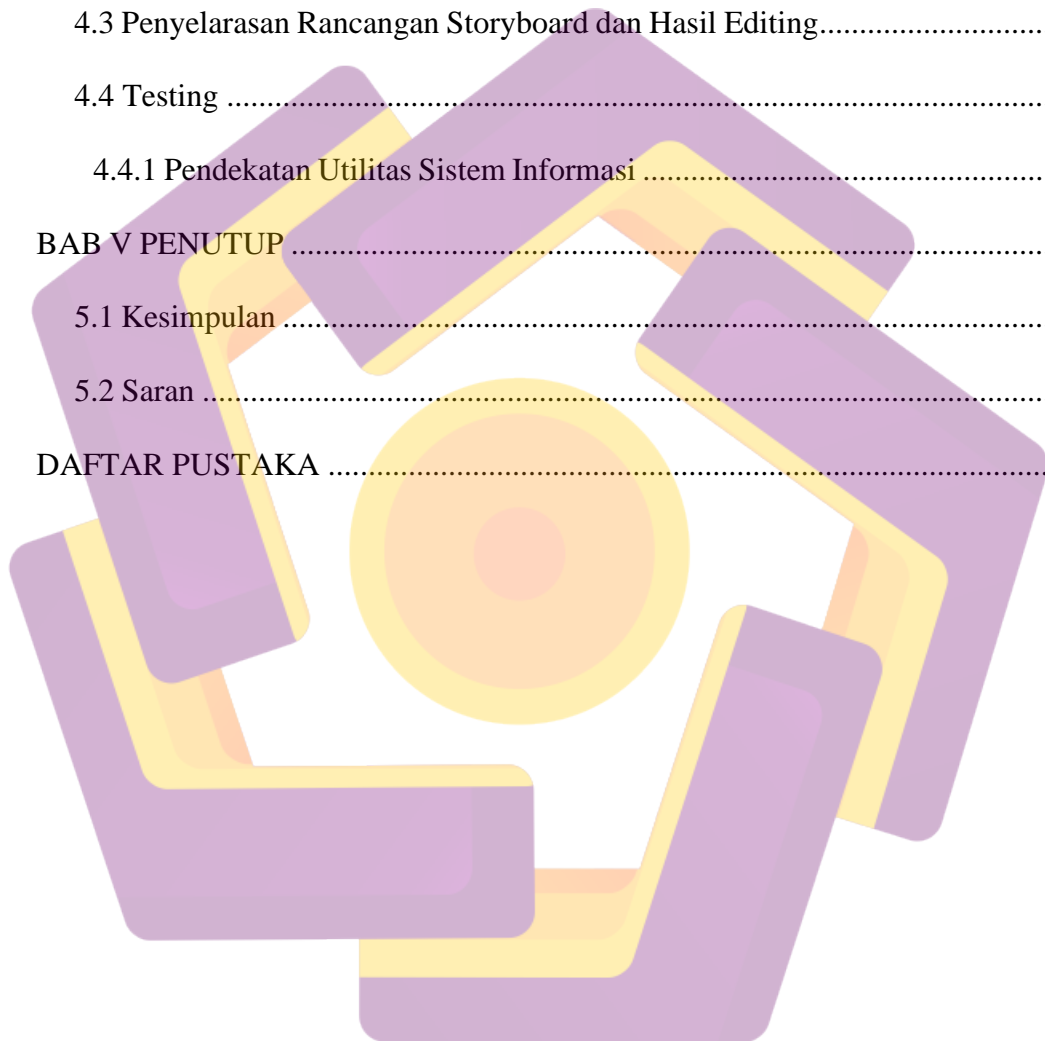
# DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
PERNYATAAN .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABLE .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.5.1 Bagi Perusahaan/Instansi .....	5
1.5.2 Bagi Pengembang .....	5
1.6 Metode Penelitian .....	6
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	6

1.6.2 Metode Analisis .....	7
1.6.3 Metode Perancangan Film .....	7
1.6.4 Metode Pengetesan Unit .....	9
1.6.5 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	11
2.2 Dasar Teori .....	12
2.2.1 Definisi Film .....	12
2.2.2 Jenis – jenis Film Berdasarkan Tujuan .....	13
2.2.3 Menurut Cara Pembuatan Film.....	14
2.2.4 Menurut Tema Film (Genre) .....	14
2.3 Definisi Stop Motion .....	16
2.4 Definisi Motion Graphic .....	16
2.4.1 Timming .....	17
2.4.2 Pergerakan .....	17
2.4.3 Atraksi .....	17
2.5 Konsep Dasar Multimedia .....	17
2.5.1 Elemen Multimedia .....	18
2.6 Teknik Pengambilan Gambar .....	21
2.6.1 Sudut Pengambilan Gambar (Camera Angel) .....	21
2.7 Ukuran Gambar (Frame Size) .....	24
2.8 Gerakan Kamera .....	29
2.9 Analisis SWOT .....	30

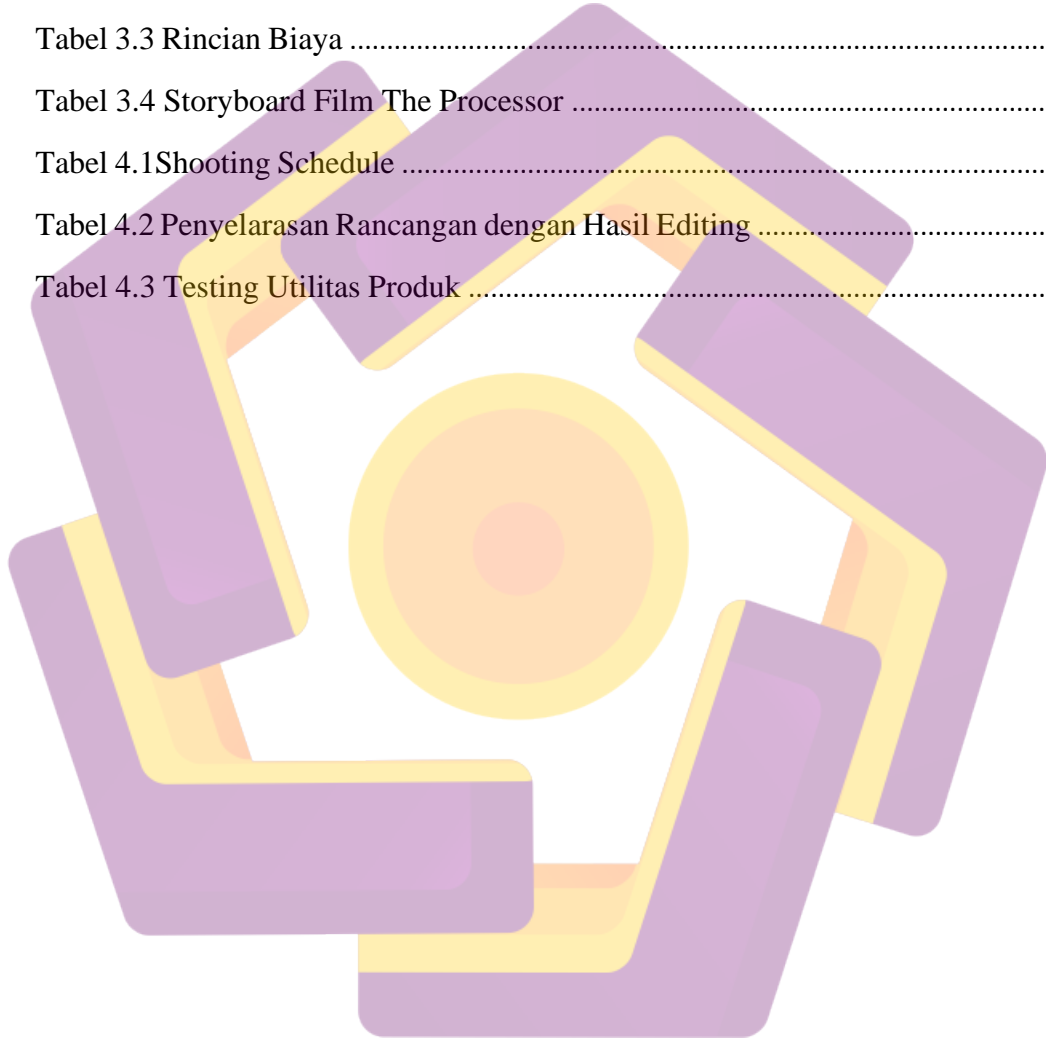
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....	35
3.1 Deskripsi Perusahaan .....	35
3.1.1 Visi dan Misi .....	35
3.2 Pengumpulan Data .....	36
3.2.1 Wawancara .....	36
3.2.2 Observasi .....	37
3.3 Analisis Masalah .....	38
3.3.1 Analisis SWOT .....	38
3.3.2 Masalah yang dihadapi .....	39
3.3.3 Solusi yang diberikan .....	39
3.4 Analisis Kebutuhan Fungsional .....	39
3.5 Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	40
3.5.1 Aspek Perangkat Keras (Hardware) .....	40
3.5.2 Aspek Perangkat Lunak (Software) .....	42
3.6 Analisis Biaya .....	42
3.7 Perancangan Pembuatan Film .....	43
3.7.1 Naskah Film .....	44
3.7.2 Storyboard .....	56
3.7.3 Perekrutan Kru .....	71
3.7.4 Penjadwalan .....	72
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1 Implementasi .....	73
4.2 Tahap Produksi .....	74

4.2.1 Capturing.....	77
4.2.2 Penggabungan Footage (Compositing) .....	78
4.2.3 Mixing (Penggabungan Audio dan Video) .....	78
4.2.3 Rendering .....	79
4.3 Penyelarasan Rancangan Storyboard dan Hasil Editing.....	81
4.4 Testing .....	98
4.4.1 Pendekatan Utilitas Sistem Informasi .....	98
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>100</b>
5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>102</b>



## DAFTAR TABEL

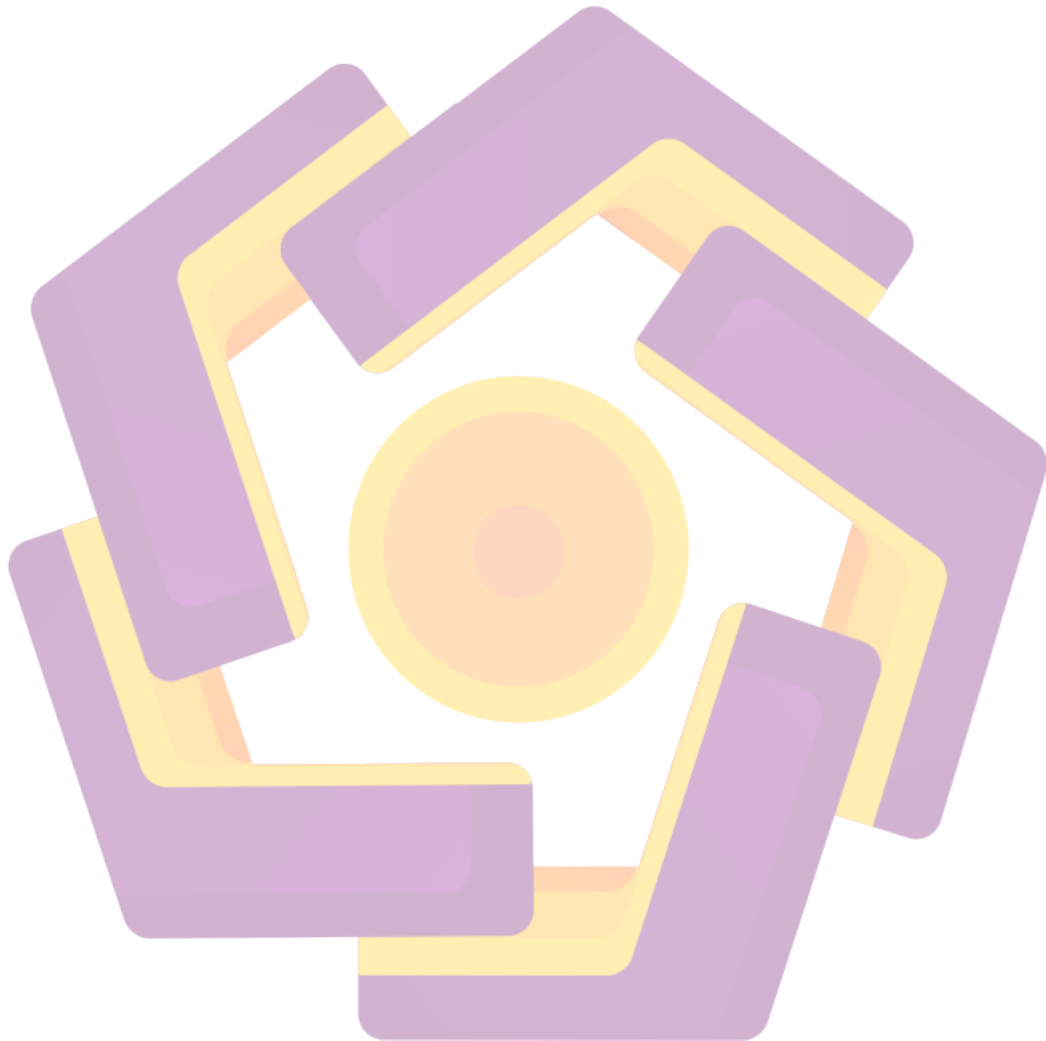
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian .....	12
Tabel 2.2 Tabel Matrik SWOT .....	33
Tabel 3.1 Tabel Hasil Wawancara .....	36
Tabel 3.2 Tabel Analisis SWOT .....	38
Tabel 3.3 Rincian Biaya .....	42
Tabel 3.4 Storyboard Film The Processor .....	56
Tabel 4.1 Shooting Schedule .....	75
Tabel 4.2 Penyeragaman Rancangan dengan Hasil Editing .....	81
Tabel 4.3 Testing Utilitas Produk .....	98



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teks Komunikasi .....	20
Gambar 2.2 Sound System .....	21
Gambar 2.3 Komik .....	22
Gambar 2.4 Bird Eye View .....	23
Gambar 2.5 High Angel View .....	23
Gambar 2.6 Low Angel View .....	24
Gambar 2.7 Eye Level View .....	25
Gambar 2.8 Extreme Close Up .....	25
Gambar 2.9 Big Close Up .....	26
Gambar 2.10 Close Up .....	26
Gambar 2.11 Medium Close Up .....	27
Gambar 2.12 Medium Shot .....	27
Gambar 2.13 Full Shot .....	28
Gambar 2.14 Long Shot .....	28
Gambar 2.15 Medium Long Shot .....	29
Gambar 2.16 Extreme Long Shot .....	29
Gambar 3.1 Proses Perancangan Produksi .....	43
Gambar 4.1 Pembuatan Video .....	73
Gambar 4.2 Long Shot .....	75
Gambar 4.3 Medium Shot .....	76
Gambar 4.4 Close Up .....	76
Gambar 4.5 Capturing .....	77
Gambar 4.6 Compsiting .....	78
Gambar 4.7 Import File .....	78
Gambar 4.8 Menggabungkan Video dengan Audio .....	79

Gambar 4.9 Langkah Menuju Render .....80  
Gambar 4.10 Setingan Rendering .....80  
Gambar 4.11 Menunggu Hasil Render .....81





## INTISARI

Dirossi coffee beans adalah sebuah perusahaan perkebunan yang bergelut di bidang distributor dengan memproduksi green bean kopi. Perusahaan ini sudah beroperasi sejak awal tahun 2019, Pembuatan film pendek dokumenter bertujuan untuk mengenalkan bagaimana kopi di proses dan bertujuan agar produk dari Dirossi Coffee Beans lebih dikenal lagi hingga mendapatkan pasar yang lebih baik.

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan 4 cara, yakni; wawancara, pengamatan, dokumentasi, dan triangulasi. Analisis yang digunakan untuk mengidentifikasi masalah yang ada di Dirossi Coffee Beans dan mengelompokkan berdasarkan klasifikasi Strength (kekuatan), Weakness (kelemahan), Opportunity (peluang), dan Threat (ancaman) kemudian menentukan solusi permasalahannya. Terdapat 3 tahap dalam perancangan sebuah film pendek dokumenter.

Dengan dibuatnya film pendek dokumenter ini berdampak pada kenaikan pasar dari Dirossi Coffee Beans yang berarti film pendek dokumenter ini berhasil menarik minat masyarakat untuk mencari tahu tentang produk apa saja yang ada pada perusahaan itu dan menambah nilai tersendiri bahwa Dirossi Coffee Beans merupakan perusahaan yang serius dan berkompeten.



## ABSTARCT

*Dirossi coffee beans is a plantation company engaged in the distribution sector by producing green coffee beans. This company has been operating since early 2019, The production of short documentary films aims to introduce how coffee is processed and aims to make the products from Dirossi Coffee Beans more recognizable so that they get a better market.*

*Data collection techniques are carried out in 4 ways, namely; interviews, observations, documentation, and triangulation. The analysis used to identify the problems that exist in Dirossi Coffee Beans and group them based on the classification of Strength (strength), Weakness (weakness), Opportunity (opportunity), and Treath (threat) then determine the solution to the problem. There are 3 stages in designing a short documentary film.*

*With the making of this short documentary, it has an impact on the market increase of Dirossi Coffee Beans, which means that this short documentary film has succeeded in attracting the public's interest to find out about what products the company has and adding its own value that Dirossi Coffee Beans is a serious and competent company. .and add value to itself that Design One is a serious and competent company.*

