

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA CANDUTAWA CAFE DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT**

SKRIPSI



disusun oleh

Fawziener Aziz Wahyu Pratama

15.12.8772

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA CANDUTAWA CAFE DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Fawziener Aziz Wahyu Pratama

15.12.8772

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA CANDUTAWA CAFE DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fawziener Aziz Wahyu Pratama
15.12.8772

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 Juni 2021

Dosen Pembimbing,

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA CANDUTAWA CAFE DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fawziener Aziz Wahyu Pratama

15.12.8772

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Agustus 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Barka Satya, M.Kom
NIK. 19030212

Robert Marco, M.T.
NIK. 190302228

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Agustus 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al-Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Agustus 2022



Fawziener Aziz Wahyu Pratama

NIM. 15.12.8772

MOTTO

"Hai orang-orang yang beriman, mintalah pertolongan kepada Allah dengan sabar dan salat. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar." (Q.S Al-Baqarah: 153)

"Tak pernah ada kata terlambat untuk menjadi apa yang kamu impikan." (George Eliot)

"Jika kamu tak dapat melakukan hal yang besar, lakukan dari hal kecil namun dengan cara yang hebat" (Napoleon Hill)



PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberi kelancaran dalam pembuatan video iklan ini dan dengan hidayahnya saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya yang telah memberi kepercayaan penuh untuk memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Agus Purwanto selaku dosen pembimbing yang telah menuntun saya dari awal hingga skripsi ini selesai.
3. Keluarga Besar Candutawa cafe yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian skripsi.
4. Teman teman dari Lokid Space Avin, Andre, Erwin, dan Umi
5. Teman teman kelas S1-SI-08 yang telah memberi masukan dan dukungan kepada saya.
6. Semua pihak yang telah membantu penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan Hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi tepat pada waktunya dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Pada Candutawa Cafe Dengan Menggunakan Teknik Live Shoot” Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas akhir kuliah dan memenuhi syarat kelulusan program Pendidikan S1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Selama mengikuti pendidikan Strata 1 Sistem Informasi sampai dengan proses penyelesaian Skripsi, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis untuk itu khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan kemudahan dalam menyelesaikan pendidikan.
2. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis selama penyusunan Skripsi ini.
3. Bapak/Ibu Dosen di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan beberapa disiplin ilmu yang berguna.
4. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa S1 Sistem Informasi angkatan 2015, yang telah banyak berdiskusi dan bekerjasama dengan penulis selama masa pendidikan.

Penulis menyadari, Skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati, semoga keberadaan Skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita, khususnya tentang Video Iklan sebagai Media Promosi dan Informasi.

Yogyakarta, Agustus 2022

Penulis

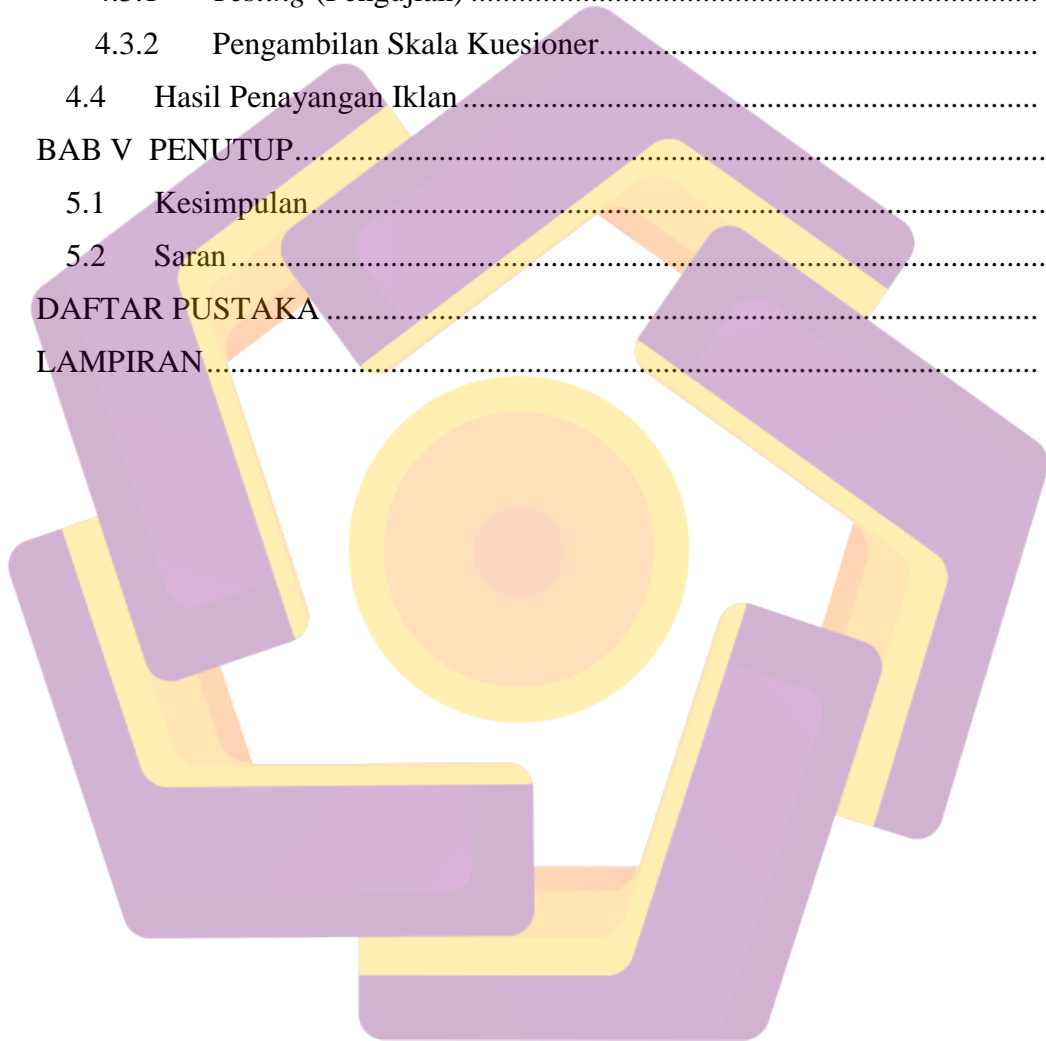
DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Bagi Penulis	4
1.4.3 Manfaat Bagi Candutawa Cafe	5
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Perancangan	6
1.5.3 Metode Evaluasi.....	7
Sistematika Penulisan.....	7
BAB I PENDAHULUAN	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	8
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	8

DASFTAR PUSTAKA	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
Tinjauan Pustaka	9
Konsep Dasar Multimedia	11
2.1.1 Perkembangan Multimedia	12
2.1.2 Pentingnya Multimedia	12
2.1.3 Element-Element Multimedia	12
Video	16
2.1.4 Standar Video	16
2.1.5 Kategori Video	16
2.1.6 Format Video	18
Teknik Live Shoot	20
2.1.7 Tipe-Tipe Pengambilan Gambar (Shoot)	20
Teknik Motion Graphic	28
2.1.8 Pengertian Motion Graphic	28
Promosi	28
2.1.9 Pengertian Promosi	28
2.1.10 Tujuan Promosi	29
Informasi	30
2.1.11 Pengertian Informasi	30
Iklan	30
2.1.12 Pengertian Iklan	30
2.1.13 Tujuan Iklan	31
2.1.14 Jenis Iklan	31
Analisis Masalah	33
2.1.15 Analisis SWOT	33
Analisis Kebutuhan	35
Produksi	35
2.1.16 Pra Produksi	35
2.1.17 Produksi	36
2.1.18 Pasca Produksi	36
Pengolahan Data Kuisisioner	37

2.1.19 Skala Likert.....	37
2.1.20 Menentukan Interval.....	38
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	58
3.1 Tinjauan Umum.....	58
3.1.1 Profil Candutawa Cafe.....	58
3.1.2 Logo Candutawa Cafe.....	59
3.1.3 Struktur Organisasi	60
3.1.4 Jabatan dan Tugas.....	61
a. Memastikan kegiatan operasional di dalam kafe berjalan dengan lancar. .	61
b. Memastikan pelaksanaan sebuah program yang telah di buat.....	61
c. Mengawasi kinerja seluruh Karyawan	61
d. Mengkoordinasi Tugas karyawan	61
e. Memberikan motivasi kepada seluruh karyawan.....	61
f. Bertanggung jawab pada semua aspek <i>Customer Service</i>	61
3.2 Jumlah Karyawan	62
3.2.1 Target Konsumen/ Pengunjung.....	63
3.3 Pengumpulan Data	63
3.3.1 Wawancara.....	63
3.3.2 Observasi.....	64
Gambar 3.3 Laman Utama Instagram Candutawa café.....	65
Gambar 3.4 Feed Instagram Candutawa Cafe	65
Gambar 3.5 Video Pendek pada Akun Instagram Candutawa Café.....	66
3.4 Analisis Kebutuhan	66
3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	66
3.4.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	67
3.6 Perancangan Pembuatan Video Iklan.....	69
3.6.1 Konsep Perancangan Video Iklan	69
3.6.2 Story Board	71
BAB IV IMPLEMENTASI PEMBAHASAN	76
4.1 Produksi.....	76
4.1.1 Shooting	76
4.2 Pasca Produksi.....	78

4.2.1 Compositing.....	79
4.2.2 Editing.....	87
4.2.3 Rendering.....	98
4.2.4 Hasil Pembuatan Video.....	100
4.3 Metode Evaluasi.....	104
4.3.1 <i>Testing</i> (Pengujian).....	104
4.3.2 Pengambilan Skala Kuesioner.....	106
4.4 Hasil Penayangan Iklan.....	109
BAB V PENUTUP.....	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	102



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
Tabel 2.2 Metode SWOT.....	34
Tabel 2.3 Skala Likert Pertanyaan Positif dan Negatif.....	37
Tabel 2.4 Contoh Pengkategorian Skor Jawaban.....	38
Tabel 3.1 Spesifikasi Perangkat Keras (Hardware).....	48
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	49
Tabel 3.3 Ide Video Iklan.....	51
Tabel 3.4 Story Board.....	52
Tabel 4.1 Hasil Final Rendering.....	81
Tabel 4.2 Hasil Testing.....	85
Tabel 4.3 Uji Kelayakan Video Iklan.....	87
Tabel 4.4 Tabel Perhitungan Aspek Kelayakan.....	89
Tabel 4.5 Persentase Nilai.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Extreme Long Shot (ELS)	21
Gambar 2.2 Very Long Shot (VLS)	21
Gambar 2.3 Long Shot (LS)	22
Gambar 2.4 Medium Shot (MS).....	23
Gambar 2.5 Medium Long Shot (MLS)	23
Gambar 2.6 Medium Close Up (MCU)	24
Gambar 2.7 Close Up (CU)	24
Gambar 2.8 Big Close Up (BCU).....	25
Gambar 2.9 Extreme Close Up (ECU)	26
Gambar 2.10 Low Angle Shot.....	27
Gambar 2.11 Eye Level Shot.....	28
Gambar 3.1 Logo Candutawa Cafe	41
Gambar 3.2 Struktur Organisasi	42
Gambar 3.3 Laman Utama Instagram Candutawa cafe	46
Gambar 3.4 Feed Instagram Candutawa cafe	46
Gambar 3.5 Video pendek pada akun Instagram Candutawa cafe	47
Gambar 4.1 Proses Pengambilan Gambar	58
Gambar 4.2 Video Hasil Pengambilan Gambar	59
Gambar 4.3 Alur Pasca Produksi.....	60
Gambar 4.4 Memulai Project baru pada Adobe Premiere.....	61
Gambar 4.5 Penyusunan Footage	62
Gambar 4.6 Proses pemotongan video	63
Gambar 4.7 Pemberian Musik/Backsound	64
Gambar 4.8 Membuat Objek Animasi.....	65
Gambar 4.9 Analyze forward	66
Gambar 4.10 Membuat Null object	66

Gambar 4.11 Membuat Null object sebagai target tracking.....	67
Gambar 4.12 Null sebagai target	67
Gambar 4.13 Drag dan Drop Composition.....	67
Gambar 4.14 Membuat arah parent	68
Gambar 4.15 Hasil akhir.....	68
Gambar 4.16 Membuat project baru.....	70
Gambar 4.17 Membuat sequence dengan resolusi 1920x1080 60FPS.....	70
Gambar 4.18 Proses drag and drop semua scene ke compositing.....	71
Gambar 4.19 Proses memesaukan semua scene ke dalam sequence.....	72
Gambar 4.20 Proses pemberian background musik	73
Gambar 4.21 Proses pemotongan video dengan metode Drag	74
Gambar 4.22 Proses pemotongan video dengan Razor Tool	74
Gambar 4.23 Proses pengaturan speed video	75
Gambar 4.24 Penyusunan warp stabilizer	76
Gambar 4.25 Proses Adjustment Layer	77
Gambar 4.26 Proses Drag and Drop Adjustment Layer.....	77
Gambar 4.27 Pemberian Effect warna.....	78
Gambar 4.28 Pengaturan Lumetri Colour Effect.....	78
Gambar 4.29 Proses Rendering	80
Gambar 4.30 Penayangan Video Iklan pada media Reels Instagram.....	91
Gambar 4.31 Insight Penayangan video iklan.....	92
Gambar 4.32 Insight data akun yang dijangkau	93
Gambar 4.33 Rentang usia viewers	94

INTISARI

Candutawa Café adalah sebuah tempat usaha *Food and Beverage* yang menyajikan berbagai macam menu makanan kekinian sebagai menu utamanya dan berbagai macam minuman olahan kopi serta non kopi. Cafe ini berdiri tanggal 13 Januari 2020 dengan mengusung konsep *modern art*. Café ini berlokasi di jalan Raya Bebanir Bangun, Sambaliung, Kabupaten Berau dengan tempat yang luas dan menyediakan ruang bersantai baik *indoor* maupun *outdoor* menjadikan Candutawa Café cocok untuk dikunjungi oleh konsumen dari segala kalangan dan usia, baik untuk datang seorang diri, komunitas maupun keluarga.

Pada waktu-waktu tertentu, misalnya pada hari libur nasional, Candutawa Café kerap menawarkan hiburan berupa *event* yang digemari anak muda seperti lomba *skateboarding*, serta menyediakan *live music* yang dapat menjadi media interaksi yang baik bagi manajemen Candutawa Café dengan pengunjung yang datang sekaligus sebagai daya tarik tersendiri.

Iklan merupakan salah satu media promosi yang menarik dan perancangan video iklan sebagai media promosi dibutuhkan pada Candutawa Cafe . Dengan adanya perancangan video iklan sebagai media promosi ini diharapkan dapat membuat Candutawa Cafe dikenal dan mampu bersaing dengan usaha-usaha serupa dilokasi yang berdekatan. Proses perancangan video iklan dengan metode *live shoot* sebagai media promosi pada Candutawa Cafe menggunakan *software Adobe Premiere CC 2018* dan *Adobe After Effects CC 2017* yang disempurnakan dengan animasi/ *motion graphic* dengan *Adobe After Effects CC 2018*.

Kata Kunci: Iklan, Promosi, *Live Shoot*, *Motion Graphic*.

ABSTRACT

Candutawa Café is a Food and Beverage business place that serves a variety of contemporary food menus as the main menu and various kinds of coffee and non-coffee processed drinks. This cafe was established on January 13, 2020 with the concept of modern art. This cafe is located on Jalan Raya Loadir Bangun, Sambaliung, Berau Regency with a large area and provides a relaxing space both indoor and outdoor making Candutawa Café suitable for visitors from all walks of life and ages, whether to come alone, community or family.

At certain times, for example on national holidays, Candutawa Café often offers entertainment in the form of events favored by young people such as skateboarding competitions, as well as providing live music that can be a good medium of interaction for Candutawa Café management with visitors who come as well as an attraction. separately.

Advertising is one of the attractive promotional media and the design of video advertisements as a promotional medium is needed at Candutawa Cafe. With the design of video advertisements as a promotional medium, it is hoped that Candutawa Cafe is known and able to compete with similar businesses in adjacent locations. The process of designing a video ad with the live shoot method as a promotional media at Candutawa Cafe using Adobe Premiere CC 2018 and Adobe After Effects CC 2017 software enhanced with animation/motion graphics with Adobe After Effects CC 2018.

Keywords: Advertising, Promotion, Live Shoot, Motion Graphic.