

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab – bab sebelumnya, pembuatan iklan pada cafe Bage x Kama menggunakan Teknik B – roll dan Motion Graphic maka penulis dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- a. Pembuatan iklan di Instagram ini untuk memberikan informasi tentang cafe Bage x Kama meliputi fasilitas, produk, dan bangunan yang menarik.
- b. Pembuatan iklan pada cafe Bage x Kama menggunakan Teknik B – roll dan Motion Graphic ini dibagi menjadi 3 tahapan, yaitu Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.
- c. Dari hasil pengujian dengan jumlah responden 31 orang yang mengisi kuisisioner yang saya bagikan, hasil perhitungan skala likert dengan presentase 85,42 %.
- d. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 60 detik.
- e. Video yang dihasilkan telah ditayangkan di Instagram Bage x Kama

#### 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam pembuatan iklan pada Cafe Bage x Kama maupun laporan yang telah dibuat ini masih banyak terdapat kekurangan yang sudah selayaknya dapat menjadi bahan pertimbangan oleh pengembang selanjutnya sehingga menjadi lebih baik. Beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan sebagai berikut :

- a. Pengambilan video pada bagian pembuatan kopi yang berulang – ulang dari sisi yang sama membuat kesan Teknik B – roll kurang enak dilihat.

- b. Terdapatnya beberapa *noise* pada saat pengambilan video
- c. Memperbanyak referensi dan Teknik dalam pembuatan video promosi menggunakan Teknik B – roll dan Motion Graphic serta Teknik pengambilan video sesuai dengan kebutuhan.
- d. Mempersiapkan perlengkapan yang dibutuhkan untuk proses shooting sesuai dengan kebutuhan

