

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA *COFFEE BAGE X KAMA*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK B – *ROLL* DAN *MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Nasirudin

17.12.0112

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA *COFFEE BAGE X KAMA*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK B – *ROLL* DAN *MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Nasirudin

17.12.0112

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA *COFFEE BAGE X KAMA* SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK B – *ROLL* DAN *MOTION GRAPHIC*

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Nasirudin

17.12.0112

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 19 November 2021

Dosen Pembimbing,

Agus Fatkhurohman, M.Kom.

NIK. 190302249

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA *COFFEE* BAGE XKAMA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK B – *ROLL* DAN *MOTION GRAPHIC***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Nasirudin

17.12.0112

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 November 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Agus Fatkhurohman, M.Kom
NIK. 190302249

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 November 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif AlFatta, M.Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 November 2021



Muhammad Nasirudin

NIM. 17.12.0112

MOTTO

“Usaha tidak akan mengkhianati hasil”

“Sabar dan berusaha adalah kunci kesuksesan”

“Lakukan apapun pekerjaan dengan ikhlas”



PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Pada halaman persembahan ini penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada :

- Allah SWT yang telah memberikan rahmat berupa kesehatan, kekuatan, kesabaran, ketekunan, fokus, dan semangat sehingga seluruh rangkaian proses pengerjaan skripsi dapat berjalan dengan baik hingga skripsi ini selesai serta memperoleh hasil yang maksimal.
- Orang Tua (Bapak Khanifudin & Ibu Siti Mahmudah) yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan seperti seharusnya.
- Cafe Bage x Kama yang telah memberikan izin penelitian.
- Bapak Agus Fatkhurohman, M.Kom selaku pembimbing utama yang telah membimbing dan memberikan arahan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan serta memperoleh hasil yang terbaik.
- Seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
- Teman saya Khusainur Rifa'I dan Iryad Rifa'I yang telah membantu dan mensupport prosesnya pengerjaan skripsi ini
- Teman-teman dari Kost Latansa yang selalu memberikan semangat kepada saya agar skripsi ini segera terselesaikan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan rahmat – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA COFFE BAGE X KAMA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK B – ROLL DAN MOTION GRAPHIC”** dapat terselesaikan dengan baik.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata – 1 Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Serta dengan terbuka mengucapkan terima kasih atas kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan pada masa mendatang.

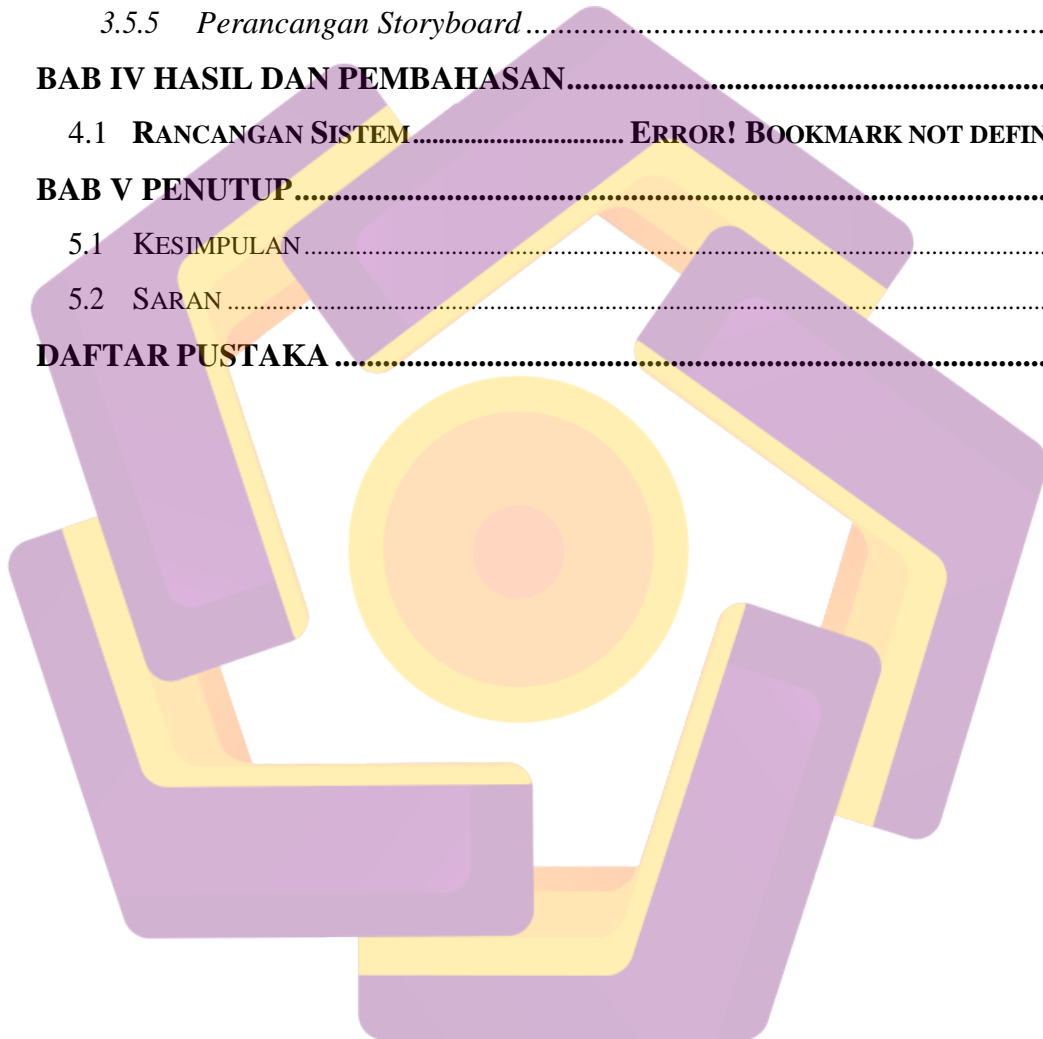
Dengan selesainya skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto M.M. selaku ketua UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku ketua jurusan Sistem Informasi UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Agus Fatkhurohman, M.Kom selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh Staf dan Karyawan/Karyawati Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis mengikuti perkuliahan.
5. Keluarga dan teman – teman yang telah banyak memberikan pengalaman, motivasi dan kenangan.
6. Serta semua pihak yang telah membantu dan bekerja sama dalam pelaksanaan skripsi ini.

Daftar Isi

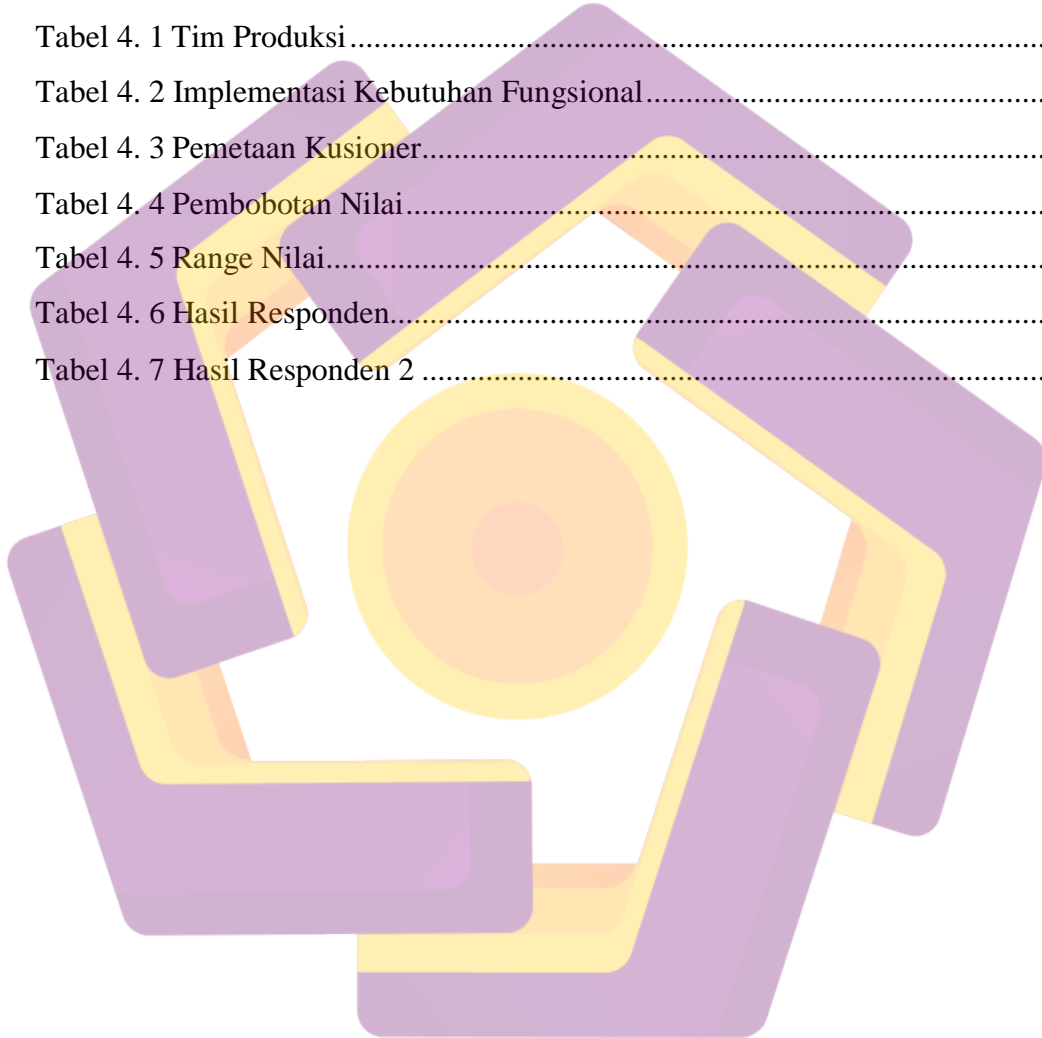
JUDUL	I
PERSETUJUAN.....	II
PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO	VI
PERSEMBAHAN.....	VII
ABSTRACT	XIV
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 LATAR BELAKANG	2
1.2 RUMUSAN MASALAH	5
1.3 BATASAN MASALAH	5
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	5
1.5 MANFAAT PENELITIAN	5
1.6 METODE PENELITIAN	6
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 KAJIAN PUSTAKA	9
2.2 KONSEP DASAR MULTIMEDIA.....	13
2.3 PERIKLANAN	16
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	33
3.1 TINJAUAN UMUM.....	33
3.1.1 Deskripsi Coffee Bage X Kama.....	33
3.1.2 Sejarah Coffee Bage X Kama.....	33
3.1.3 Visi dan Misi Coffee Bage X Kama.....	34
3.1.4 Logo Coffee Bage X Kama.....	35
3.2 PENGUMPULAN DATA.....	35
3.3.1 Wawancara	35
3.3.2 Observasi.....	36
3.3 ANALISIS.....	36
3.3.3 Analisis Deskriptif Kualitatif.....	36
3.3.4 Perbandingan Karya Lama dengan KaryaBaru.....	39
3.4 ANALISIS KEBUTUHAN.....	40

3.4.1	<i>Kebutuhan Fungsional</i>	40
3.4.2	<i>Kebutuhan Non Fungsional</i>	41
3.5	TAHAP PRA PRODUKSI.....	42
3.5.1	<i>Perancangan Ide dan Konsep</i>	42
3.5.2	<i>Tema</i>	42
3.5.3	<i>Perancangan Naskah</i>	43
3.5.4	<i>Produksi Team Crew dan Talent</i>	45
3.5.5	<i>Perancangan Storyboard</i>	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	RANCANGAN SISTEM.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
BAB V PENUTUP		64
5.1	KESIMPULAN	64
5.2	SARAN	64
DAFTAR PUSTAKA		65



Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka Penelitian	11
Tabel 2. 2 Skor Skala Likert.....	30
Tabel 2. 3 Pernyataan Positif dan Negatif Skala Likert	31
Tabel 2. 4 Pedoman Penilaian Acuan Patokan (PAP)	32
Tabel 3. 2 Produksi <i>Team</i>	45
Tabel 3. 3 Perancangan <i>Storyboard</i>	46/
Tabel 4. 1 Tim Produksi	55
Tabel 4. 2 Implementasi Kebutuhan Fungsional.....	55
Tabel 4. 3 Pemetaan Kusioner.....	58
Tabel 4. 4 Pembobotan Nilai.....	60
Tabel 4. 5 Range Nilai.....	60
Tabel 4. 6 Hasil Responden.....	61
Tabel 4. 7 Hasil Responden 2	61



Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Flowchart Perancangan	24
Gambar 3. 1 Logo Coffee Bage X Kama	35
Gambar 3. 2 Motion Graphic 1	37
Gambar 3. 3 Motion Graphic 2	38
Gambar 3. 4 Motion Graphic 3	38
Gambar 4. 1 Alur Kerja Implementasi.....	49
Gambar 4. 2 Adobe Premiere Pro untuk Tahap Produksi.....	50
Gambar 4. 3 Proses Directory	51
Gambar 4. 4 Pembuatan Animasi berupa Text	51
Gambar 4. 5 Pembuatan Animasi Logo	51
Gambar 4. 6 Coloring.....	52
Gambar 4. 7 Sound Recording dan Sound Editing	52
Gambar 4. 8 Compositing	53
Gambar 4. 9 Editing	54
Gambar 4. 10 Rendering	54
Gambar 4. 11 Bukti Upload Instagram	63

INTISARI

Video iklan merupakan sarana penyampaian atau sebuah media promosi yang dapat menyalurkan informasi demi mencapai sebuah target perusahaan. Melalui video iklan ini memungkinkan masyarakat luas terutama mahasiswa akan lebih tertarik dan mudah menemukan lokasi tempat nongkrong yang nyaman.

Dalam penelitian ini, penulis menjadikan Cafe Bage x Kama sebagai objek penelitian untuk membuat sebuah media promosi atau iklan dengan menggunakan teknik B – Roll dan Motion Graphic. teknik ini sangat unik dan menarik. Di samping teknik ini belum secara luas digunakan sebagai media promosi disebuah iklan. Berdasarkan pengamatan observasi-obyek yang dilakukan penulis dalam studi ini, penulis menemukan bahwa promosi yang dilakukan Cafe Bage x Kama dengan menggunakan sosial media seperti Instagram. Software yang digunakan untuk merancang video promosi ini yaitu Adobe Premier CC 2017. Penelitian ini melalui beberapa tahapan yaitu pengumpulan data melalui observasi dan wawancara, analisis, perancangan dan testing.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat video iklan agar dapat memberikan suatu media alternatif yang lebih efektif dan efisien.

Kata Kunci: Iklan, Video, Cafe, B – Roll, Motion Graphic, Promosi

ABSTRACT

Video advertising is a means of delivery or a promotional media that can channel information in order to achieve a company target. Through this video advertisement, it is possible for the wider community, especially students, to be more interested and easy to find a comfortable hangout location.

In this study, the authors use Cafe Bage x Kama as the object of research to create a promotional or advertising media using B – Roll and Motion Graphic techniques. This technique is very unique and interesting. In addition, this technique has not been widely used as a promotional medium in an advertisement.

Based on the observations made by the authors in this study, the authors found that the promotions carried out by Cafe Bage x Kama were using social media such as Instagram. The software used to design this promotional video is Adobe Premier CC 2017. This research went through several stages, namely data collection through observation and interviews, analysis, design and testing.

The purpose of this research is to make a video advertisement in order to provide an alternative media that is more effective and efficient.

Keywords: Advertising, Video, Cafe, B – Roll, Motion Graphic, Promotion