

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisa yang dilakukan oleh penulis pada penelitian dengan judul PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI TOKO IKAN JOGJA DI HATI, permasalahan yang disampaikan pada rumusan masalah yang terdapat laporan Bab I, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Untuk menginformasikan Toko Ikan Jogja Di Hati yang dibutuhkan yaitu media *Video Company Profile* karena bisa mencakup semua informasi yang dibutuhkan dan menarik untuk dilihat.
2. Hasil perancangan *video company profile* dapat menarik perhatian masyarakat dengan tahapan-tahapan konsep produksi media yang saat ini banyak diminati oleh masyarakat, media tersebut terdapat unsur-unsur seperti *Visual Effect, Animation*, serta *Dubbing* dengan penjelasan toko yang mendetail.
3. *Video Profile* yang dirancang pada Toko Ikan Jogja Di Hati, dapat membantu dalam program informasi, dimana *video profile* akan dirilis, diupload, dan didistribusikan dengan media promosi seperti pada *channel channel YouTube*, distribusi *video profile* ini dapat melalui DVD dan link email yang disebarakan atau dibagikan kepada calon pembeli dan mitra bisnis yang berminat. Selain itu *video profile* ini juga dipromosikan di jejaring sosial seperti *Facebook* dan *Instagram* yang bermanfaat agar calon-calon pembeli bisa lebih mudah melihat informasi video Toko Ikan Jogja Di Hati.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian, yang telah dilaksanakan dapat dijabarkan sebagai berikut :

1. Hasil rancangan media *video company profile*, maka disarankan agar video tersebut di perbarui minimal satu tahun sekali agar *audience* dapat mengetahui perkembangan terbaru mengenai Toko Ikan Jogja Di Hati.

2. Disarankan kepada pihak Toko Ikan Jogja Di Hati untuk selalu menjalankan program promosi melalui media *video company profile* sesuai dengan keperluan yang telah ditentukan dan memperluas jangkauan dalam memberikan informasi mengenai Toko. Hal ini dapat berpengaruh terhadap pengetahuan masyarakat dan meningkatkan minat masyarakat untuk membeli ikan dari Toko Ikan Jogja Di Hati.
3. Agar rancangan media *video company profile* dapat dilihat oleh masyarakat luas, maka diperlukan *memposting* video tersebut melalui media seperti *FaceBook*, *YouTube*, dan *Website* toko.

