

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah disusun oleh penulis dalam pembuatan video company profile café poison dealer, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video company profile ini telah melalui tiga tahapan, yaitu:
 - a. Pra Produksi yang meliputi identifikasi masalah, observasi, analisis, perancangan naskah, narasi, storyboard, dan pengumpulan asset-asset.
 - b. Produksi yang meliputi shooting yang menggunakan Teknik B-Roll
 - c. Pasca Produksi yang meliputi pembuatan motion graphic, editing, dan rendering.
2. Video company profile café poison dealer dapat menjadi media promosi yang ditayangkan social media Instagram dan platform YouTube.
3. Dari hasil perhitungan skala likert, menunjukkan bahwa video company profile layak menjadi media promosi dengan hasil kuesioner rata-rata 87 % (Kategori Sangat Layak)
4. Video company ini berdurasi 3 menit 20 detik, berukuran 376 MB, dan format MP4

5.2 Saran

Ada beberapa saran dari penulis terkait pengembangan untuk peneliti selanjutnya, diantaranya:

1. Disarankan untuk peneliti selanjutnya menggunakan teknik dan konsep video company profile yang berbeda, agar adanya perbedaan antara karya tulis lama dan karya tulis yang baru.
2. Sebelum membuat video company profile, dilihat dulu kelebihan dan potensi dari tempat yang akan diangkat dalam video company profile.
3. Dalam pengambilan gambar, sebaiknya diperbaiki kualitas dan teknik pengambilan gambar agar kualitasnya jauh lebih baik.
4. Perbaiki kualitas video mulai dari kualitas gambarnya, kualitas voice over dalam video, pencahayaan dan warna, serta pengaturan pelan atau kerasnya musik background agar video lebih menarik dan bagus.