

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*Company Profile* adalah sebuah aset suatu lembaga atau perusahaan yang dapat digunakan untuk meningkatkan suatu *image* atau citra dari perusahaan untuk menjalin kerja sama dengan relasi perusahaan, lembaga dan instansi terkait lainnya.[1] *Video company profile* adalah bentuk lain dari *Company Profile* dengan format audio visual berupa cuplikan-cuplikan video yang dipercantik dengan tampilan animasi dan grafis, ilustrasi musik yang sesuai narasi, dan menampilkan host bila diperlukan. *Company Profile* sendiri berisi informasi seputar perusahaan, mulai dari sejarah, visi dan misi, produk jangkauan atau tempat. Selain itu, *Video Company Profile* juga merupakan salah satu cara yang dapat digunakan untuk meningkatkan *brand awareness* kepada masyarakat yang mana *Video Company Profile* sendiri dapat diaplikasikan untuk presentasi, marketing tools, kebutuhan dokumentasi, komunikasi, dan publikasi perusahaan secara luas.[2]

*Poison Dealer* adalah sebuah café yang mengangkat konsep "For Humans. By Humans." yang dimana tempat ini sendiri selalu menampilkan beberapa karya seni dari beberapa seniman yang bisa memanjakan mata bagi pengunjung café ini. Café ini sendiri berlokasi di Jl. Monjali 127, Gemangan, Sinduadi, Mlati, Sleman, Yogyakarta 55284. Saat ini *Poison Dealer* sudah melakukan promosi lewat akun Instagram mereka @poison.dealer dengan 180 postingan di feed dengan followers 2253. Namun jika hanya memposting foto, interaksi yang diinginkan oleh pihak café akan menurun atau berkurang. Selain itu, lokasi café yang hampir tidak kelihatan dari jalan juga menjadi permasalahan dalam menarik pengunjung café ini.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka penulis mengusulkan adanya *video company profile* dalam mendukung penyajian promosi dan informasi dengan teknik B-Roll dan motion graphic. Dalam penelitian ini, penulis mengambil judul "Perancangan *video company profile* pada café *poison dealer* menggunakan teknik

b-roll dan motion graphic". Melalui video *company profile*, penulis berharap dapat mengenalkan café secara luas, tidak hanya di wilayah Yogyakarta dan sekitarnya. Dan juga penulis berharap mampu menyajikan visualisasi data mengenai café melalui teks, video, dan audio tanpa mengurangi informasi yang ada, sehingga bisa dipahami oleh penonton.

### **1.2 Perumusan masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka secara garis besar dapat dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan adalah

1. Bagaimana Video *Company Profile* dapat memberikan informasi akurat mengenai café poison dealer ?
2. Bagaimana Video *Company Profile* dapat mempromosikan lebih jauh di café poison dealer ?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisa dan merancang video *company profile* sebagai media promosi dari café poison dealer.
2. Untuk mengetahui apakah video *company profile* dapat memberikan informasi akurat mengenai café poison dealer.

### **1.4 Batasan Masalah**

Batasan-batasan masalah pada penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Video dibuat penulis untuk mempromosikan café poison dealer.
2. Perancangan video menggunakan software *Adobe Premiere Pro cc 2018* dan *Adobe After Effects cc 2018*.
3. Video *Company Profile* berdurasi 3.20 menit.
4. Video beresolusi 1920 x 1080, dengan framerate 24 FPS.
5. Video *Company Profile* ini diunggah ke platform YouTube dan Instagram.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari adanya video *company profile* ini yaitu dapat membantu café poison dealer dalam mempromosikan tempat mereka ke masyarakat luas, sehingga nantinya jika café poison dealer tidak perlu susah untuk membuat video *company profile* dengan adanya video ini.

