

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PERANCANGAN NASKAH PRODUKSI VIDEO IKLAN
MENGGUNAKAN PENDEKATAN *SOFT SELL* SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PUBLIKASI
OASE PARK BOYOLALI

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :
Divany Arviora Koto 18.96.0606

Dosen Pembimbing:
Kartika Sari Yudaningsgar S.I.Kom., M.A.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2022

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PERANCANGAN NASKAH PRODUKSI VIDEO IKLAN
MENGUNAKAN PENDEKATAN *SOFT SELL* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PUBLIKASI OASE PARK BOYOLALI**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:
Divany Arviora Koto
18.96.0606

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Kartika Sari Yudaningsar S.I.Kom., M.A.
(NIK.190302444)

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial
Komunikasi**

Ketua Program Studi Ilmu

Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
M.Eng
NIK. 190302125

Erik Hadi Saputra, S.Kom.,
NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Divany Arviora Koto
NIM : 18.96.0606
Program Studi : SI Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 30 Juli 2022

Yang Memberikan Pernyataan



Divany Arviora Koto

NIM. 18.96.0606

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat, nikmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan dalam menyelesaikan program sarjana (S1) dengan judul “ Perancangan Naskah Produksi Video Iklan Menggunakan Pendekatan *Soft Sell* Sebagai Media Promosi dan Publikasi Oase Park Boyolali”

Selain itu, tersusunnya skripsi ini sebagai bukti bahwa penulis sudah selesai melakukan proses produksi. Dalam prosesnya, penulis mengalami berbagai kendala serta hambatan. Namun, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, diantaranya yaitu :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S.I.Kom. M. Eng selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Kartika Sari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu sabar serta tulus dalam membimbing penulis
5. Dora Lina Bineri selaku mitra serta pemilik DG Manajemen yang mengkoordinir serta memfasilitasi segala kebutuhan dari Oase Park Boyolali
6. Orang tua penulis yang dengan sabar menunggu penulis menyelesaikan penyusunan skripsi
7. Satriyo Bagus Iman Nugroho selaku *support system* serta *partner* dalam melakukan diskusi selama produksi video iklan dari Oase Park Boyolali
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2018-2020 yang bersedia terlibat dalam produksi video iklan
9. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Amikom Yogyakarta yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 30 April 2022

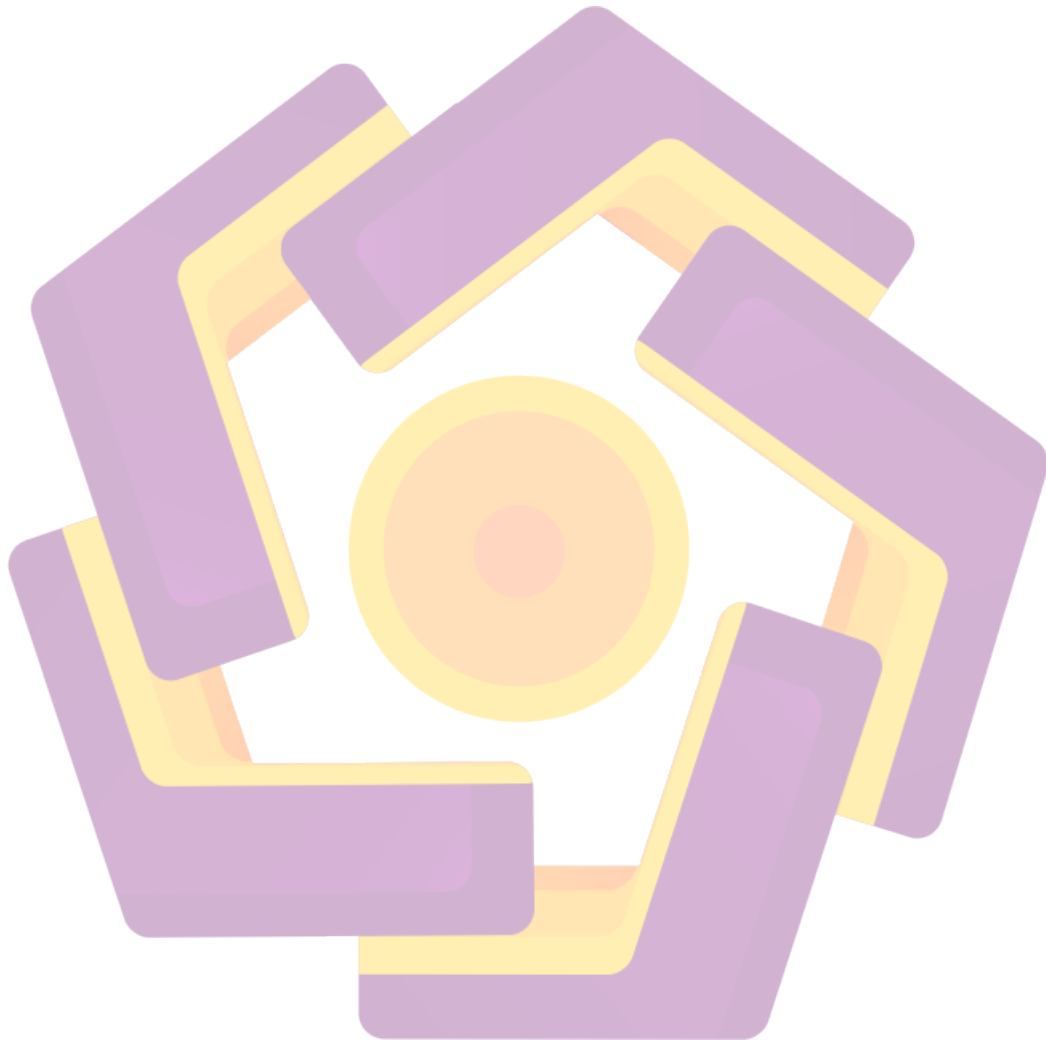
Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xi
BAB I	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Permasalahan Dan Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan	6
1.4. Manfaat Penciptaan	6
1.4.1. Manfaat Teoritis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II	8
2.1. Karya Referensi	8
2.2. Landasan Teori Karya	10
2.2.1. Periklanan	10
2.2.2. Soft Selling	12
2.2.3. Penulisan Naskah	13
BAB III	15
3.1. Gambaran Rancangan Karya	15
3.1.1. Judul Content dan Kategori Content Creator	15

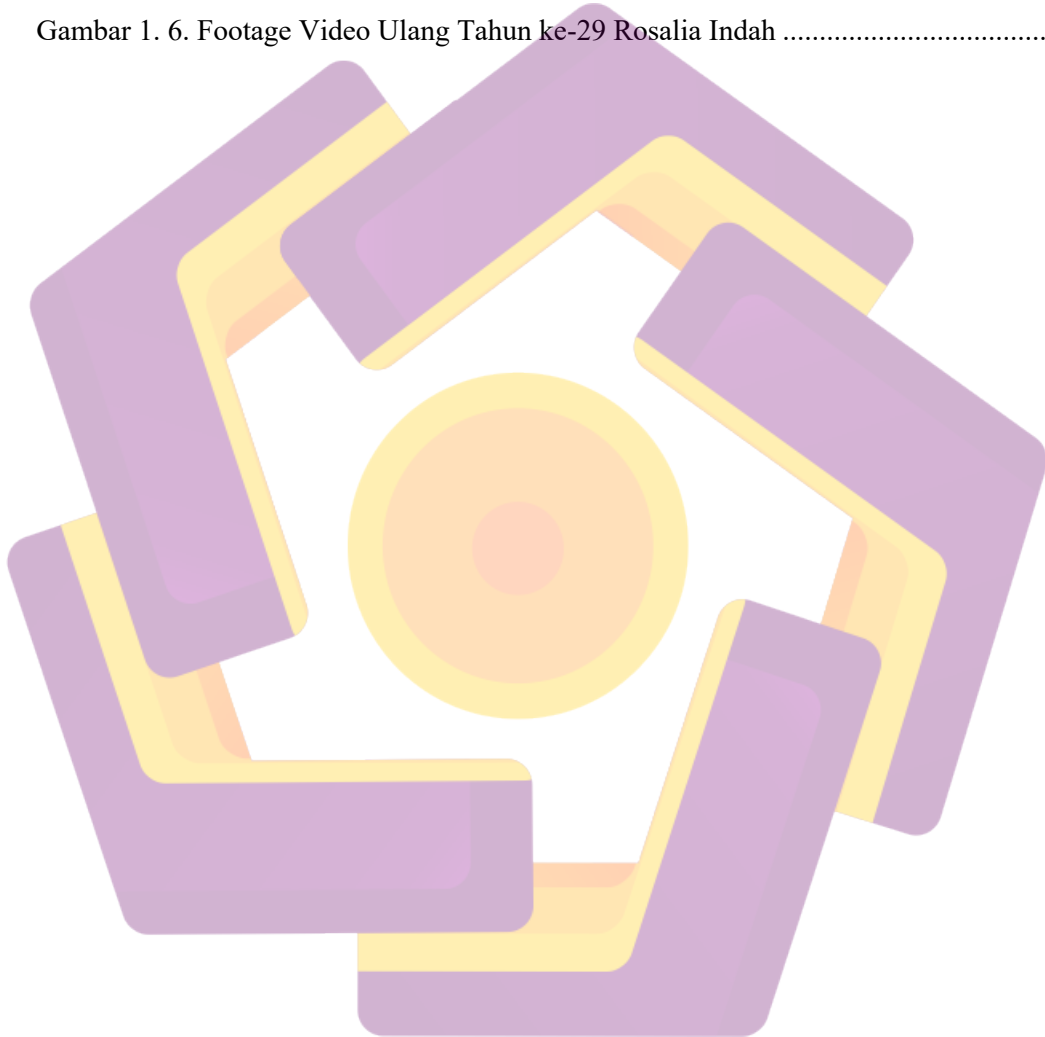
3.1.2.	Format Content	15
3.1.3.	Format Media.....	16
3.1.4.	Volume Content.....	16
3.1.5.	Target Audience.....	16
3.1.6.	Periode Publikasi Content.....	16
3.2.	Gambaran Isi Pesan Karya.....	17
BAB IV	18
4.1.	Deskripsi Karya.....	18
4.2.	Uraian Proses Produksi	25
4.3.	Kendala Dan Pemecahan Masalah.....	27
BAB V	28
5.1.	Kesimpulan	28
5.2.	Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	31
1.	Tautan Karya.....	31
2.	Premis, Logline, Sinopsis	31
3.	Naskah	33
4.	Storyline.....	36
5.	Storyboard.....	38
6.	Daftar Talent.....	45
7.	Kebutuhan Peralatan dan Property	48
8.	Daftar Kru di Luar Team Inti.....	49
9.	Timeline Kerja	49
10.	Rencana Anggaran	49

11.	Laporan Keuangan	50
12.	Dokumentasi	51
13.	Bukti Hak Kekayaan Intelektual	52



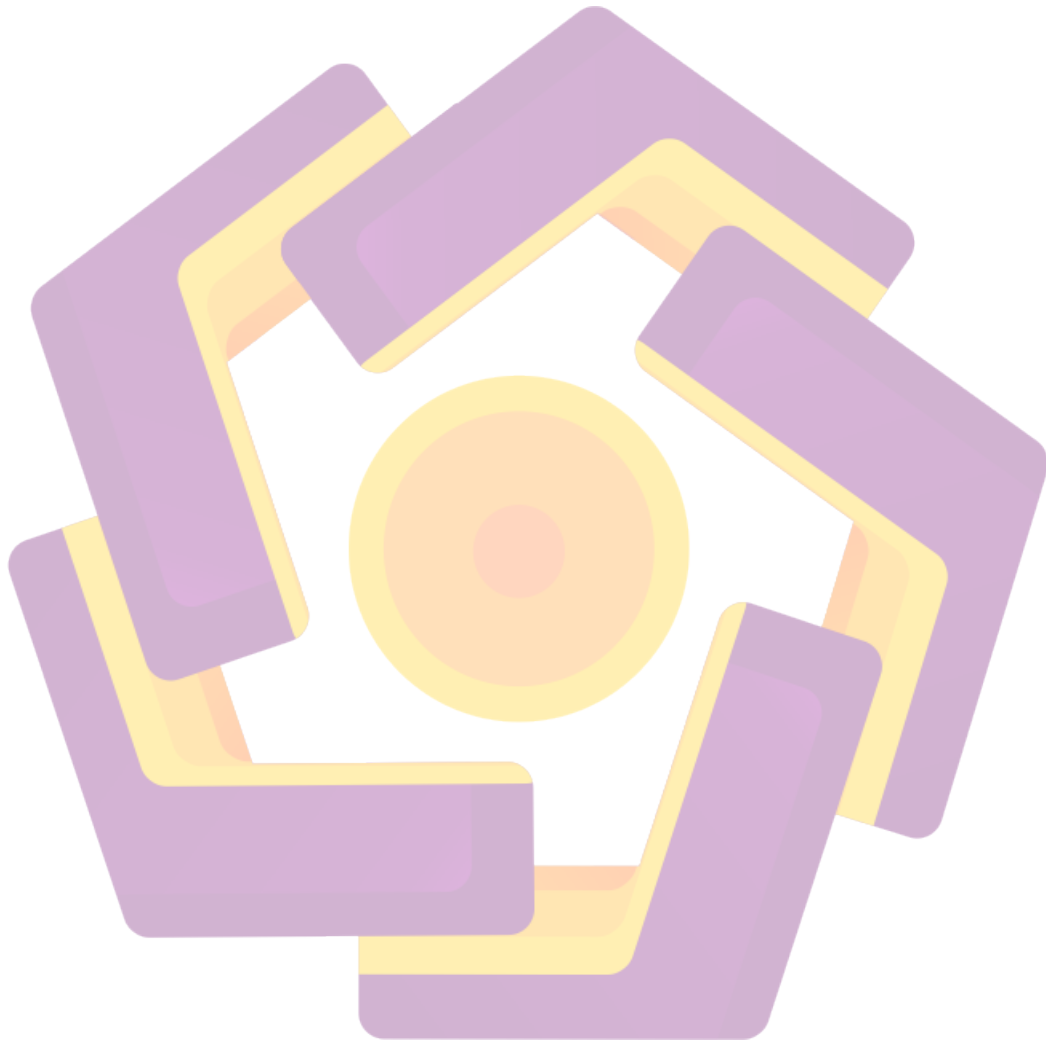
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Diagram jumlah pengguna internet yang terhubung melalui smartphone.....	3
Gambar 1. 2. Footage video Asram Edupark	5
Gambar 1. 3 Tingkat engagement video Asram Edupark 2021	5
Gambar 1. 4. Footage video Agradaya - Whatsapp Business Story	8
Gambar 1. 5. Footage Video Promosi Desa Wisata Kopeng.....	9
Gambar 1. 6. Footage Video Ulang Tahun ke-29 Rosalia Indah	10



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Deskripsi karya.....	19
Tabel 1. 2 Uraian proses produksi.....	25



DAFTAR LAMPIRAN

1. Tautan Karya.....	31
2. Premis, Logline, Sinopsis	31
3. Naskah	33
4. Storyline.....	36
5. Storyboard.....	38
6. Daftar Talent.....	45
7. Kebutuhan Peralatan dan Property	48
8. Daftar Kru di Luar Team Inti.....	49
9. Timeline Kerja	49
10. Rencana Anggaran	49
11. Laporan Keuangan	50
12. Dokumentasi	51
13. Bukti Hak Kekayaan Intelektual	52

ABSTRAK

Boyolali merupakan salah satu kabupaten yang ada di Provinsi Jawa Tengah. Letaknya yang berada di kaki Gunung Merapi dan Gunung Merbabu serta dilintasi jalur Tol, menjadikan Boyolali sebagai salah satu destinasi wisata yang berpotensi. Potensi yang cukup tinggi ini menjadi alasan utama Oase Park Boyolali ingin mengembangkan bisnisnya. Oase Park Boyolali merupakan salah satu destinasi wisata baru yang dibangun di Desa Kragilan, Kecamatan Mojongsongo, Kabupaten Boyolali, Jawa Tengah. Sebagai suatu destinasi wisata baru, Oase Park Boyolali membutuhkan media yang dapat memperkenalkan mereka kepada masyarakat luas yang sekaligus menjadi media promosi dan publikasi. Oleh karena itu, penulis berupaya merancang naskah untuk kebutuhan produksi video iklan Oase Park Boyolali dengan menggunakan pendekatan soft sell. Berfokus pada program *Corporate Social Responsibility* Oase Park Boyolali dan melakukan kerjasama dengan pemerintah sekitar, video iklan Oase Park Boyolali berdurasi 4 menit 6 detik telah dipublikasikan melalui akun YouTube official milik Oase Park Boyolali dan media massa digital Radar Kudus. Selain itu, karya tersebut sudah mendapatkan sertifikasi hak kekayaan intelektual.

Kata kunci : Wisata, Boyolali, Pengembangan, Promosi, Iklan

ABSTRACT

Boyolali is one of the districts in Central Java Province. Its location at the foot of Mount Merapi and Mount Merbabu and crossed by the toll road, makes Boyolali one of the potential tourist destinations. This high potential is the main reason for Oase Park Boyolali to develop its business. Oase Park Boyolali is one of the new tourist destinations that was built in Kragilan Village, Mojongsongo District, Boyolali Regency, Central Java. As a new tourist destination, Oase Park Boyolali needs a media that can introduce them to the wider community as well as a media for promotion and publication. Therefore, the author tries to design a script for the needs of the Oase Park Boyolali advertising video production using a soft sell approach. Focusing on the Oase Park Boyolali Corporate Social Responsibility program and collaborating with the local government, the video advertisement of Oase Park Boyolali with a duration of 4 minutes 6 seconds has been published through the official YouTube account of Oase Park Boyolali and digital mass media Radar Kudus. In addition, the work has obtained intellectual property rights certification.

Keywords : Tourism, Boyolali, Development, Promotion, Advertising