

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan langkah-langkah yang telah dilakukan dalam proses produksi Video iklan Bongobong penulis memberikan kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan iklan ini melalui 3 tahapan yaitu, pra-produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Video ini terdapat teknik Live Shoot, special effect.
3. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 40 detik.
4. Pembuatan iklan diinstagram ini untuk memberikan informasi tentang bagaimana penyajian salah satu menu dibongobong.
5. Hasil implementasi di sosial media instagram, video ini telah ditonton oleh 1.310
6. Tayangan dan mendapatkan impresi sebanyak 4.022 dibandingkan dengan postingan gambar dan video gif yang masing masing menunjukkan angka impresi sebesar 1.159 untuk postingan gambar.
7. Dari hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua point kebutuhan telah terpenuhi dan sesuai keinginan serta kebutuhan bongobong.

5.2 Saran

Video Iklan tersebut masih memiliki kekurangan dan dapat dikembangkan lebih lanjut. Oleh karena itu penulis mengemukakan beberapa saran untuk perkembangan media yaitu :

1. Video Iklan ini kedepannya dapat dikembangkan lagi dengan menambahkan voice over agar informasi yang didapatkan lebih jelas.
2. Video iklan dapat dikembangkan lagi sehingga kedepannya lebih dapat dikombinasi dengan animasi.